系统介绍手册 · POSFACTURA

您的全部业务，尽在一个系统

销售点、Hacienda（哥斯达黎加税务局）电子发票、库存、WhatsApp、在线商店以及各行业专属模块，全部在云端运行，并支持多种语言。

US$ 67,400 系统当前价值·查看计算方式 →

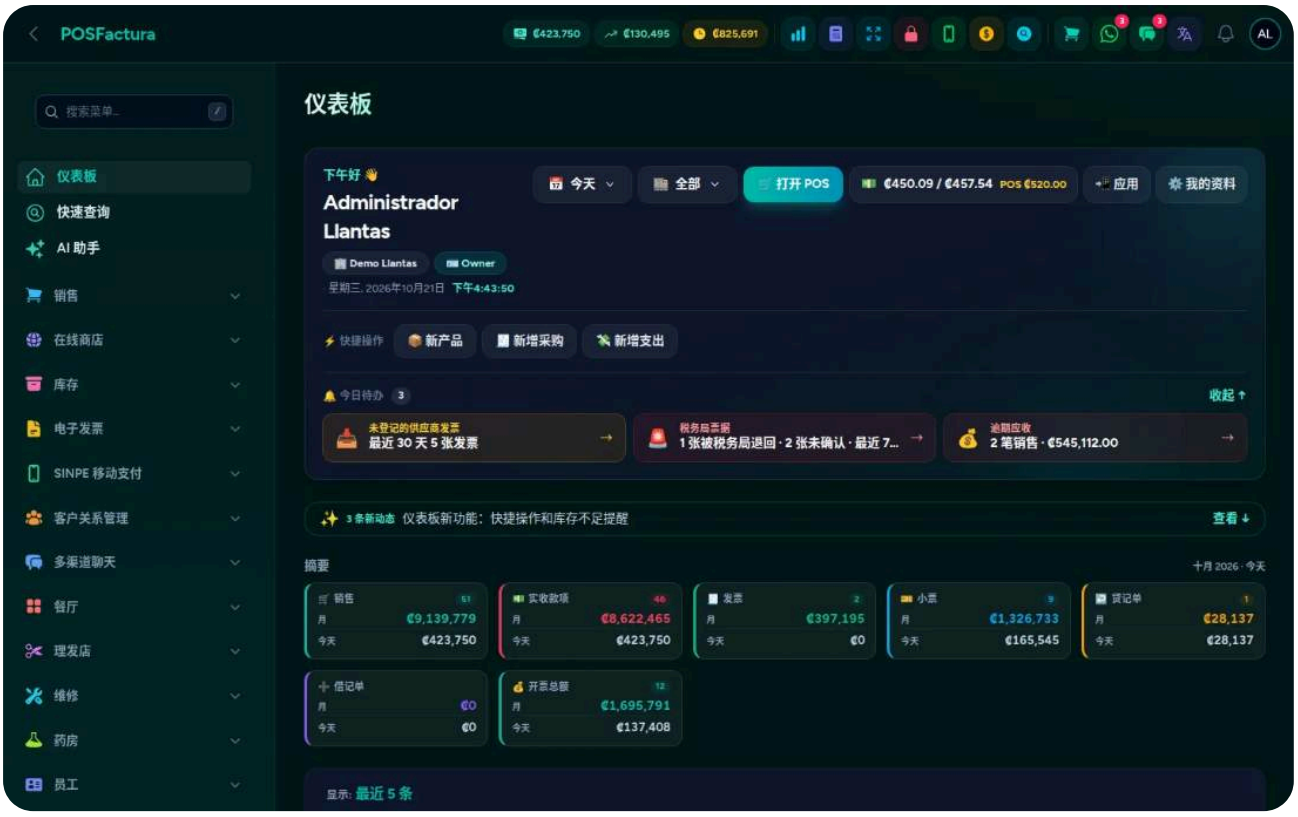
27
个模块和功能

5
种语言，包括阿拉伯语


内含哥斯达黎加税务局电子发票

24/7
云端、手机和电脑均可使用

http://127.0.0.1:8092/portafolio/zh_CN · 十一月 2026



适用对象

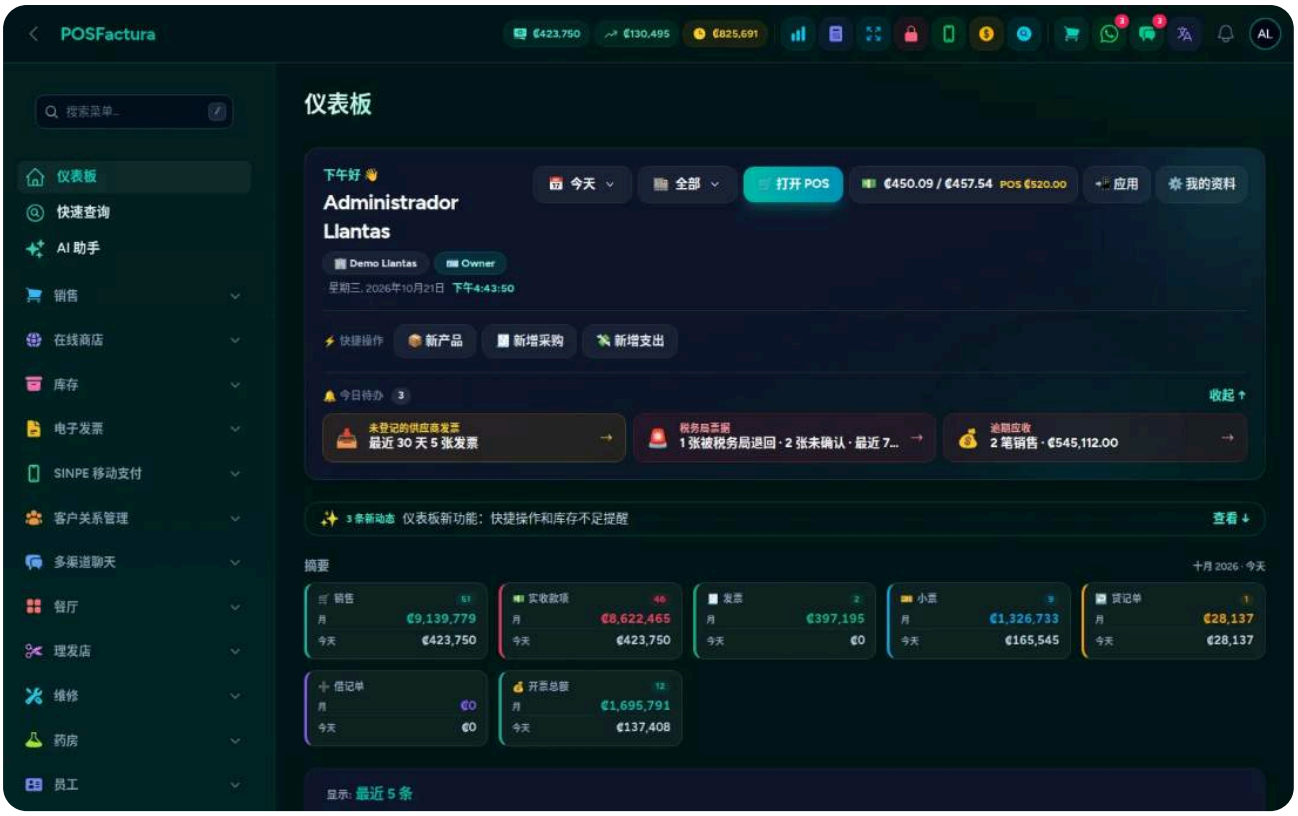
适用于任何从事销售的企业：商店、轮胎店、餐厅、美发沙龙、手机维修店或药房。每家企业只需开启所需的 模块，菜单中只显示与其相关的内容。

核心功能

- **快速销售**，可开具或不开具电子发票，在电脑、平板或手机上均可操作。
- **与 Hacienda 保持同步**：发票、小票、贷记单和借记单、采购及收款电子凭证，并使用每家分店各自的 证书。
- **每家分店的库存精确无误**，配有 Kardex（库存明细账）、调拨和实物盘点。
- **客户在 WhatsApp 上**，整个团队共享一个收件箱。
- **多家分店、多个收银台、多名用户**，每人都有各自的权限。
- **支持五种语言**：西班牙语、英语、葡萄牙语、中文和阿拉伯语。

工作方式

系统运行在云端：无需安装服务器，也无需手动备份。可通过浏览器、手机应用或 Windows 桌面应用登录 使用。



面板首页：当日销售、收银台以及待处理事项

全部功能

每个商家按需开启模块。点击任一模块，查看它的功能和界面。

销售点

快速收银台，可用扫码枪、键盘或触摸屏销售，同一笔销售可组合多种付款方式，并在一家或多家分店以对账完成当日关班。报价单...

无网络也能运行

网络中断或变慢时，店铺照常销售。共有五种离线工作方式——浏览器收银台、餐厅、Windows 应用、外勤销售和无信号下单——...

电子发票

哥斯达黎加 Hacienda（税务局）的全部电子凭证，直接从收银台开具，无需额外步骤，并使用每家分店各自的证书。另一端，供应商...

库存

每家分店的准确库存，配有 Kardex、调拨、扫码枪或 Excel 实物盘点、标签、价目表和预警。寄售商品单独管理，直至向供应商付款。

采购与供应商

供应商的发票通过电子邮件自动到达，无需手工录入即可转为采购，系统学习每家供应商的编码，商品可按批次、按分店收货，对每家...

进口

从形式发票一直跟踪集装箱到进入每家分店，并分摊运费、保险和海关费用，从而掌握到仓真实成本和真实利润率。

收款与赊账

为赊账销售的企业而设：分期方案、按收款人登记的还款、半月内谁付了谁没付，以及按应去催收的顺序排列的逾期客户。SINPE 移动...

销售订单

客户下订后，购买内容、价格和交付日期都有书面记录，交付前不变动库存和收银台。交付当天直接从订单开票，配送员的路线单就在...

报表

企业的所有数字集中一处：销售、利润、收银、客户、收款、库存、采购和 Hacienda，可按期间和分店查看。每份报表都可下载为...

在线商店

您的商品目录发布到互联网上，产品、价格和库存与系统完全一致，支持订单、优惠、优惠券和评价，并针对 Google 搜索优化，可通...

全团队共用的 WhatsApp

共享收件箱，让多人一起处理企业的 WhatsApp，自动接待以您企业的口吻并依据真实库存回复，分批发送营销活动，社交媒...

餐厅

餐桌、发往各工位的点菜单、厨房显示屏、按食客分单结账、法定服务费、外送订单及外卖平台订单，全部与收银台和电子发票相连。

美发沙龙、理发店与水疗

团队的预约簿、通过您自己的页面在线预约、通过 SINPE 移动支付收取订金、WhatsApp 提醒、每位顾客的技术档案，以及自动计算...

维修店

接收设备时一切都有记录，按阶段跟踪每项维修，从库存扣减配件，通过 WhatsApp 请客户确认报价，并在同一销售点收款。客户凭...

药房

专为药房柜台打造的销售点，支持按有效成分查找仿制药、处方和管制药品、按有效期出库的批次、按盒、按板或按片销售、患者过敏...

语音助手

一位虚拟助手，在无人能接听时替您接听企业电话，查询真实库存、办理预留、通过 WhatsApp 发送信息、记录留言，并在需要...

考勤与工资单

在手机或店内平板上使用的打卡钟，让代打卡变得困难；工资单根据打卡记录自动生成，涵盖加班、节假日、预支款、CCSS（哥斯达...

计时租用与广告

适用于按使用时长收费的企业——赛道、球场、台球桌或包间：一个显示每个场地计时器的看板，可按时段块或自由计时收费，每一...

二维码客户登记与 Google 评价

客户在柜台扫描二维码即可留下开具电子发票所需的资料，收银员无需录入任何内容。销售结束后，客户会收到一条 WhatsApp 消息，...

密码

企业的密码、账户、银行卡和设备加密保存在系统中，每一项只对应该看的人可见，并配有 PIN 码、审计日志和到期提醒。此外，还能...

手机和电脑应用

Windows 桌面应用在断网时照样能销售和开票，并可将同一门店的多个收银台联网。iPhone 和 Android 应用让系统随身装进口...

人工智能助手与团队聊天

一位依据您企业真实数据回答问题的助手——卖了多少、什么快卖完了、别人欠您多少——还能教您使用系统，并提供直达相应界面的...

与您现有工具的连接

系统与您企业已在使用的工具相连——WhatsApp、您的邮箱、Gmail、Hacienda、Google、Facebook 和 Instagram、外卖平...

安全与企业管理

无论开通哪些模块，整个系统都具备的功能：分店、带角色和权限的用户、审计日志、双重验证、备份、五种语言和多个国家、您的品...

客户屏幕

每个收银台一台电视。销售员点选商品，客户就能看到大图，包括照片、规格和价格，无需去仓库。开票前，客户能看到自己的资料和...

店内电台

在收银台电视上播放的自有电台。店铺的歌曲、广告歌和 AI 语音口播广告，由管理员掌控的节目时钟统一安排，无需为商业电台付...

Google 排名

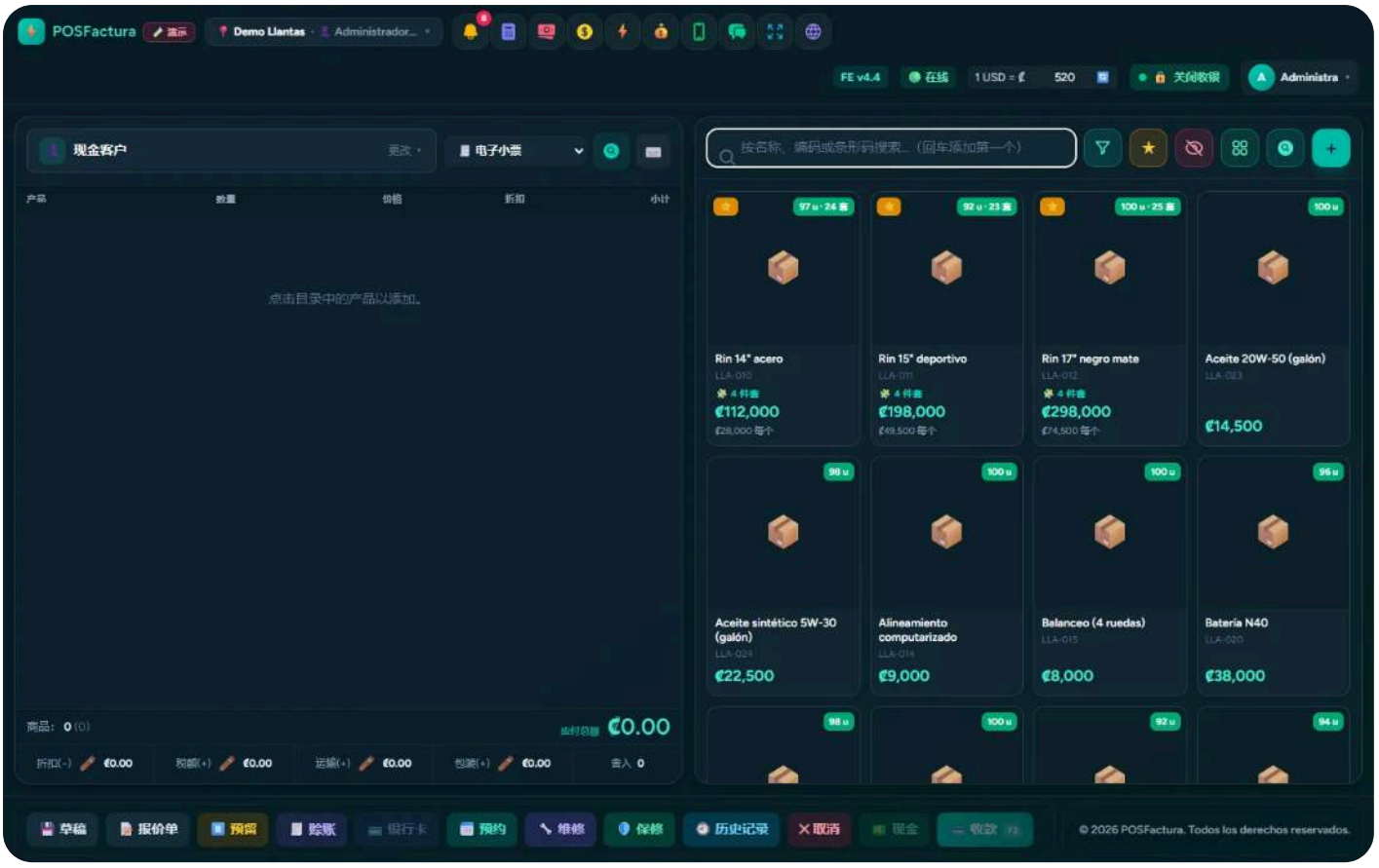
人们在 Google 输入什么来到店铺、每个搜索排第几位、先改什么。还有人们在地图上找到各分店之前搜索了什么，以及 AI 建议的标...

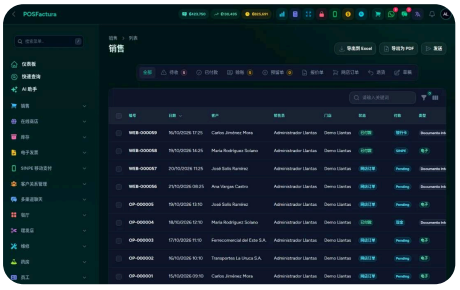
新功能公告

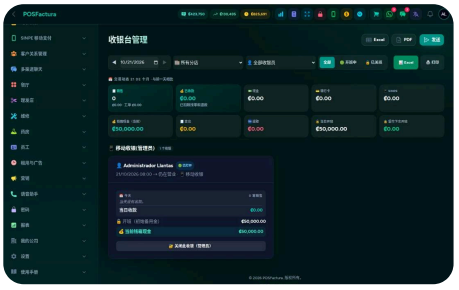
系统最近新增的内容。

销售点

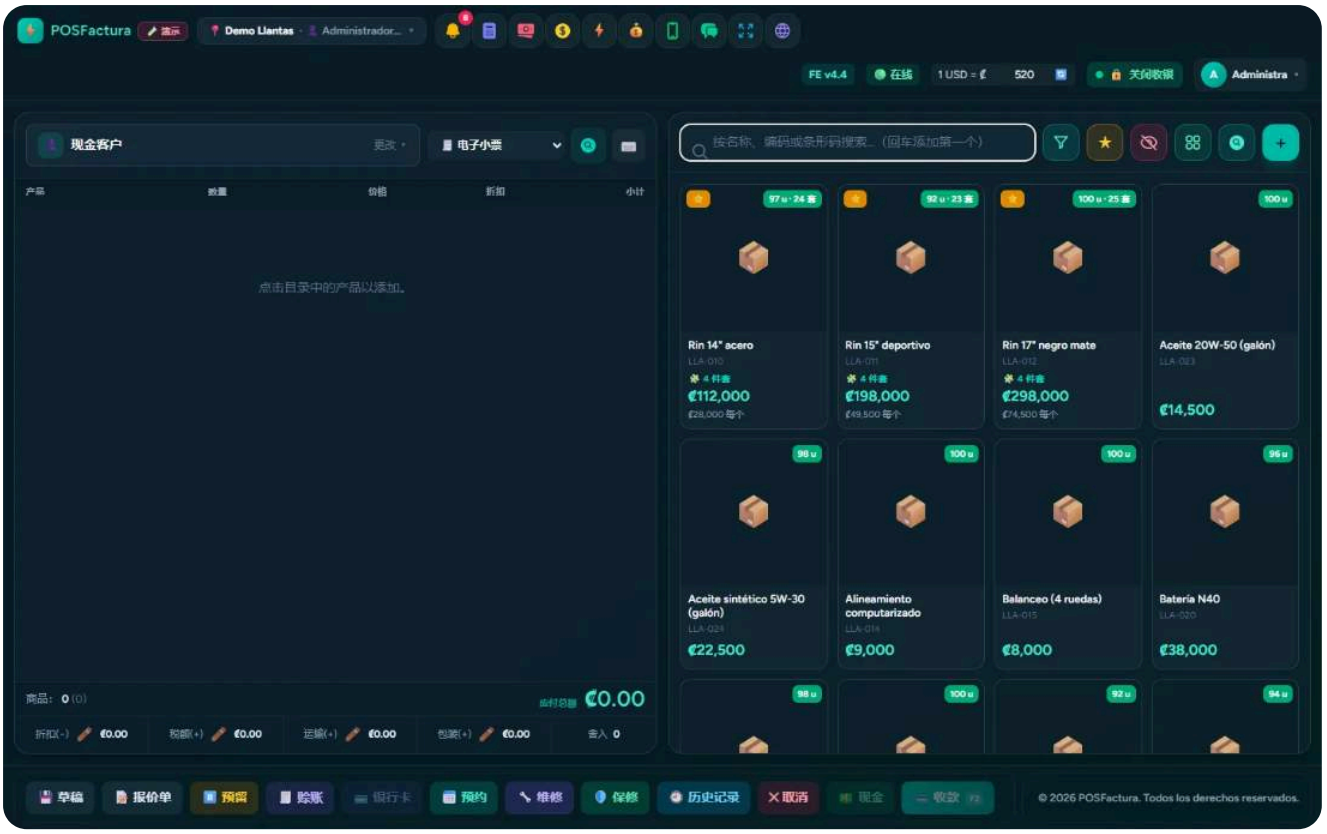
快速收银台，可用扫码枪、键盘或触摸屏销售，同一笔销售可组合多种付款方式，并在一家或多家分店以对账完成当日关班。报价单、预留单、赊账和退货都在同一界面处理。







柜台上流失金钱的方式有很多：结账太慢导致排队的客人离开、没人批准的折扣、找错零钱、对不上账的收银台，以及事后还要手工补开的发票。销售点覆盖收银员的一整天：搜索或扫描商品、选择凭证类型、按客户携带的方式收款（即使是三种不同的付款方式）、以纸质、电子邮件或 WhatsApp 交付凭证，最后清点现金完成关班。售出的商品自动从库存中扣减；如果您的企业通过 Hacienda（哥斯达黎加税务局）开票，凭证会自动生成。

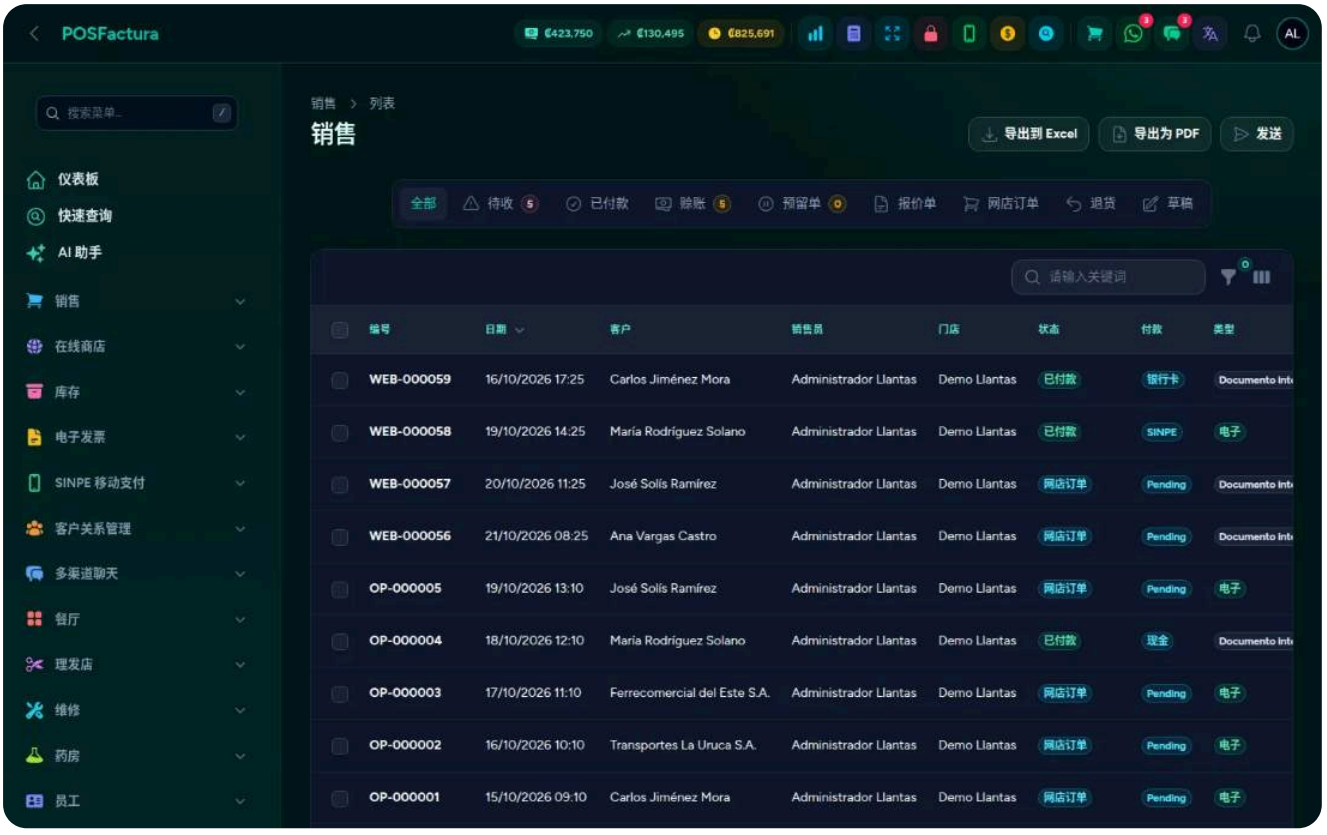


销售界面：搜索框、购物车和带图片的商品目录

核心功能

- **数秒完成销售。** 扫描条形码、按名称或编码搜索，或在带图片和分类筛选的目录中点选商品。**F1** 一键以现金全额收款，**F2** 打开收款窗口，**F3** 返回搜索框；每个操作都可以设置自己的快捷键。
- **小票、发票或内部销售。** 购物车上方的选择器决定凭证类型。启用电子发票模块后，系统在后台签名并发送至 Hacienda：收款永远不必等待。
- **内部销售，无需 Hacienda。** 针对内部消耗、样品或自有管控，提供一种**非税务**单据，出厂时为关闭状态，可按公司启用。其凭证始终注明不是发票，不报送 Hacienda，不交给会计，报表中也单独列示。
- **任意收款方式，自由组合。** 现金、银行卡、SINPE（哥斯达黎加即时转账）、转账、存款、支票、礼品卡或赊账，同一笔销售可组合多种。系统显示还差多少并计算找零。也可按企业设定的汇率以第二种货币收款。

- **销售中直接处理客户。** 可当场搜索或新建客户；输入身份证号时，系统查询 Hacienda 并自动填写姓名。选中客户即可看到其未结余额、积分和会员；如果客户有价目表，价格会自动切换。
- **报价单（形式发票）。** 一键将购物车保存为报价单：不扣库存，不影响收银台，也不发送至 Hacienda。可导出 PDF 通过电子邮件或 WhatsApp 发送，客户接受后直接从列表中收款，无需重新录入。
- **预留单。** 客户支付订金后为其保留商品，从第一天起即不再计为可售。订金计入收银台，电子凭证在交货时开具。
- **带分期方案的赊账销售。** 期限、按周、半月或按月付款、期数或每期金额，以及企业如收取的按期利息。分期方案逐期打印在凭证上。
- **一步完成退货。** 全部或部分退货：库存自动回补，如为电子销售则开具贷记单，如为赊账则冲减余额。钱怎么处理由您决定：退还给客户；给客户一张**带编号的代金券**换购其他商品（收银台不支出任何现金）；或者如果是误操作的销售，就作废并更正收款所在收银台的结算。
- **带对账的收银台与班次。** 每位收银员以备用金开班，记录支出、取款和收入，清点后关班。系统将应有金额与实点金额对比，显示是多是少。



当日销售及其状态、客户和付款方式

- **纸质或手机上的凭证。** 80 mm 或 58 mm 热敏纸，或 A4 纸发票；每家分店可以使用各自的纸张。凭证可以打印、下载 PDF，或通过电子邮件和 WhatsApp 发送。

- **完整的销售历史。** 按日期、状态、类型、销售员和分店筛选；每笔销售的详情包括商品、付款、余额、分期方案和 Hacienda 状态，并可将凭证重新发送到一个或多个目标。
- **断网照样销售。** 网络中断时，浏览器中的销售点继续收款并出具临时凭证；恢复连接后销售自动上传。使用 Windows 桌面应用（插件）时，收银台可在无网络情况下销售和开票，同一门店的多个收银台通过局域网即时共享库存和销售。
- **主管授权，无需交出密码。** 敏感操作（大额折扣、退货、手动 SINPE、报告、各收银台现金）由管理员在同一屏幕上用**密码、短密码（PIN）或像手机一样的点阵图案**授权。第三次输错时收银员被锁定，管理员会收到 WhatsApp 通知。
- **主管面板。** 管理员在用户菜单中一步打开收银员无法单独完成的所有操作：手动 SINPE 或存款、作废发票、销售与利润、各收银台现金、汇率和切换用户。持续五分钟后自动关闭。
- **待付金额一目了然。** 部分付款的销售以红色显示「待收」及欠款金额，有专门的标签页，可在销售菜单中登记付款。
- **自动切换到离线收银台。** 网络中断或变得很慢时，收银台和餐桌界面会带着购物车里的商品自动切换到离线收银台，网络恢复后再回到完整版。非常适合网络较弱的地区。
- **在收银台办理保修，适用于所有商品。** 销售员点击 🛡️ 保修，查找发票或客户，换新并打印保修单，购物车不受影响。每个分类可按月或按天设置期限（轮胎 6 个月、四轮定位 4 天、配件无保修），新品沿用原发票保修，坏的向供应商索赔。
- **旧电池抵扣。** 在收银台按每块上限抵扣，在电子发票上显示为折扣，旧电池作为废品入库。

与众不同的细节

- **未经授权不得改价。** 没有权限的收银员无法修改价格或添加折扣，即使篡改界面也不行；整单折扣遵守企业设定的上限。
- **必要时需要管理员密码。** 可要求在退货和取消销售时输入；收银员凭此密码可临时解锁折扣、改价、收银台或当日权益，无需主管亲自坐下来操作。
- **量身定制的折扣。** 按行或按整单，按金额或按百分比；企业可强制只使用其中一种。
- **盲关班。** 关班时，收银员填写取走的金额和留给下一次开班的金额；下一班次以该金额开始，只有管理员可以修改。
- **美元单独对账。** 美元钞票按美元计算应有金额和清点；找零以本币支付，关班消息会说明每种货币是否对平。
- **关班报告通过 WhatsApp 送达。** 包含销售、付款方式和差额，方便不在店里的老板查看。
- **不销售而打开钱箱会被记录。** 记入审计日志；如启用，还会通知老板。
- **刷卡凭条不会重复。** 可要求输入刷卡机凭条的号码，同一家分店近期的同一张凭条不会被接受两次；该销售退货后，凭条号码重新释放。

- **退款从正确的收银台支出。** 退还的现金从销售所在分店的收银台支出；如果没有已开班的收银台，则挂起，在下一次开班时执行。
- **无需作废即可更正付款方式。** 如果实际通过 SINPE 收款却标记为现金，管理员可以修改并关联实际收到的付款；对账自动调整，并记入审计日志。
- **短款不会无声消失。** 管理员在已结算的收银台上作废误操作的销售时，该结算会标记为「已调整的结算」，并显示之前的数字、更正人和原因。在手机上，快速收款会先确认再收款，避免误点就记下一笔销售。
- **草稿与挂单。** 保存购物车以便稍后继续，不收款也不变动库存。
- **按企业需要设置按钮。** 草稿、报价单、预留和赊账可显示在工具栏、放入菜单或隐藏，视企业使用情况而定。
- **可配置的规则。** 预留单的最低订金和有效期、作废时已付订金如何处理、默认赊账期限、拦截赊账逾期的客户以及每位客户的信用额度。
- **电子秤与触摸屏。** 扫描电子秤标签时商品连同重量一起录入，并为没有实体键盘的收银台提供屏幕键盘。
- **只看收银台的收银员。** 用户可以被限制为只使用销售点：登录后直接进入，看不到系统的其他部分。
- **含税价格。** 如果标签价已含增值税（IVA），系统会将其拆分，不会重复收取。也可加上运费和包装费，并按企业要求对总额进行舍入。
- **每个收银台用对纸张。** 依次按销售、分店、企业决定，并可打印测试页确认小票与打印机匹配。
- **未发出的邮件一键补发。** 如果企业邮箱发送失败，历史记录会标注每张待发凭证，一个按钮即可全部补发。
- **多收银台监控。** 收银台管理按分店和收银员显示当日资金，提醒仍未关闭的班次，并可在此直接关班。



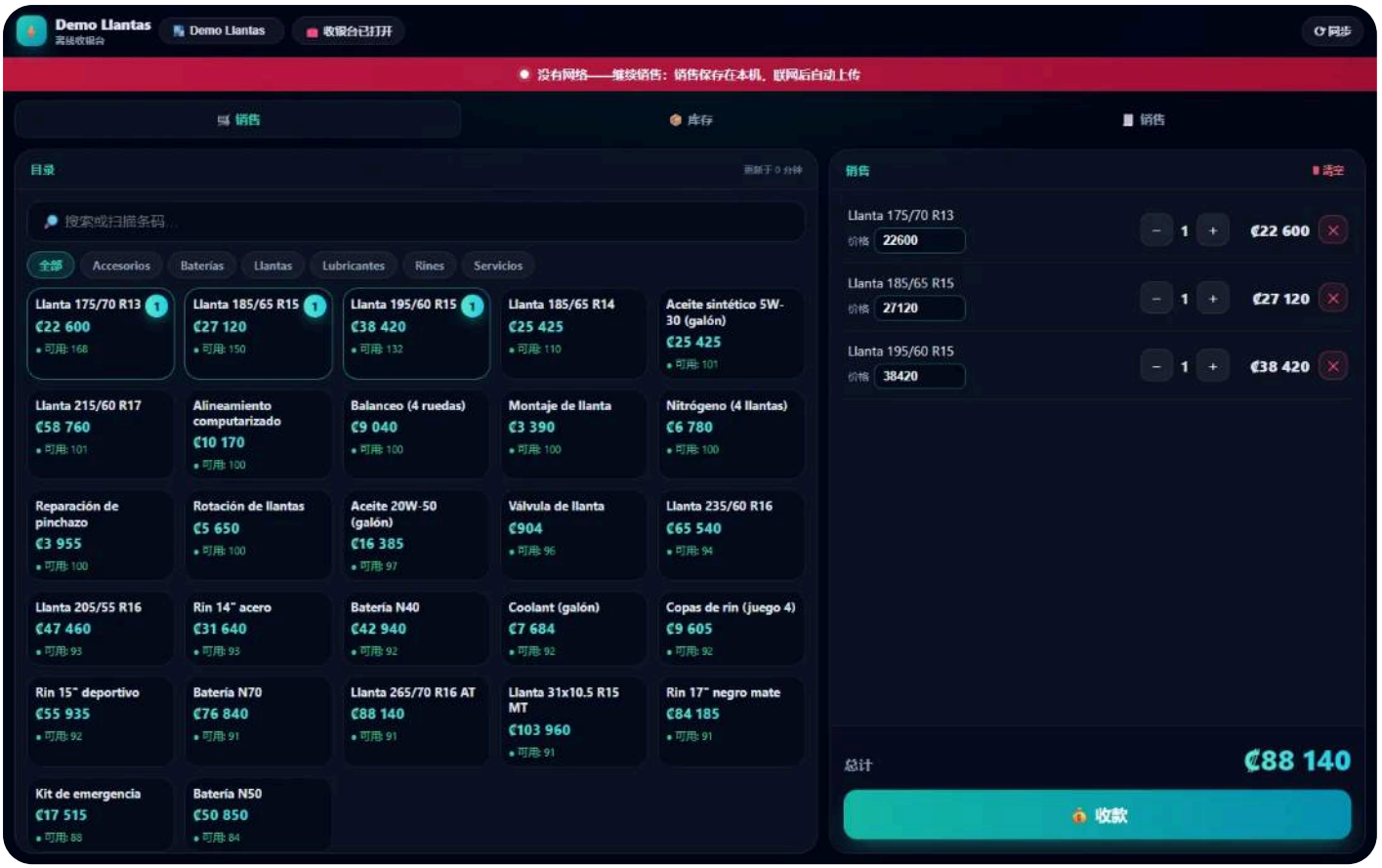
班次关班：备用金、销售、应有现金、实点金额和差额

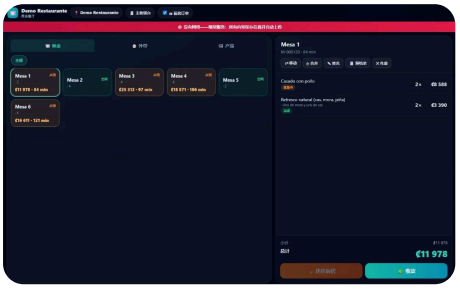
为您的客户

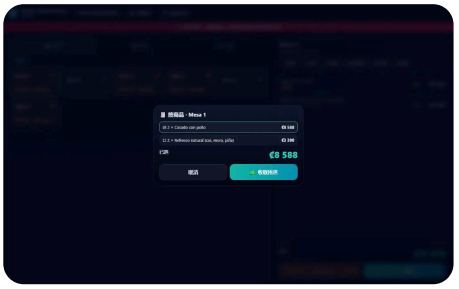
- **即时获得凭证，** 可打印、PDF、电子邮件（发送到其资料中的所有邮箱）或 WhatsApp。
- **书面报价单，** 采用正式格式，在手机上也清晰易读。
- **分期一目了然：** 赊账销售的凭证上列出余额、到期日以及每期金额和日期。

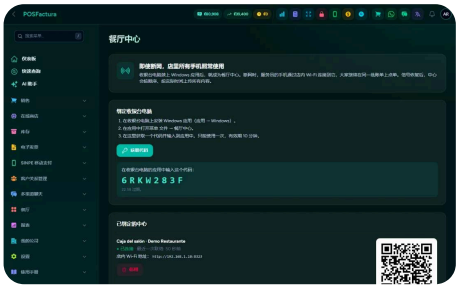
无网络也能运行

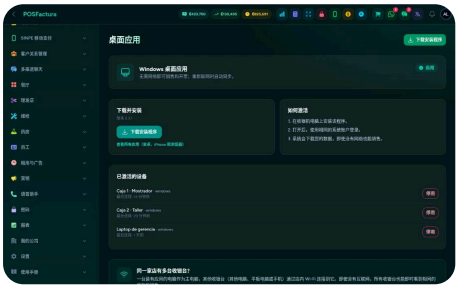
网络中断或变慢时，店铺照常销售。共有五种离线工作方式——浏览器收银台、餐厅、Windows 应用、外勤销售和无信号下单——网络恢复后，都会按真实时间上传已完成的操作。

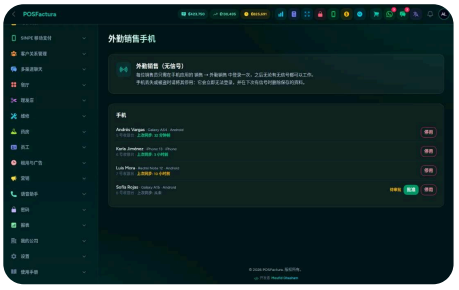


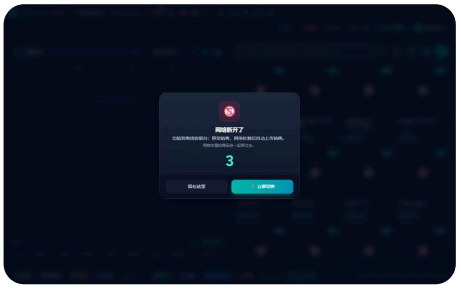






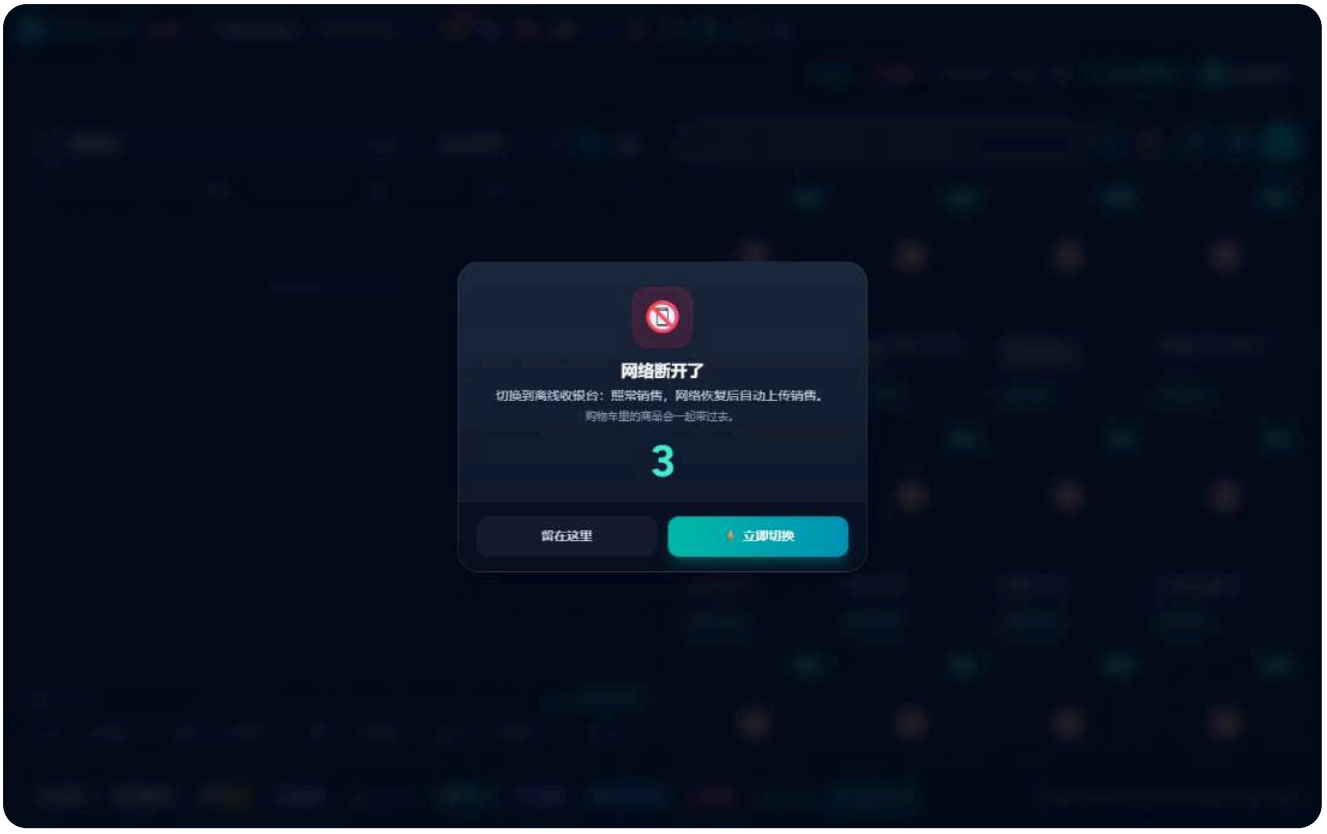






在许多小镇和公路上，网络一天会断好几次，或者慢到根本无法收款。没有信号就停止的云端系统会让人回到纸笔，之后还得有人逐笔录入每一笔销售和发票。这个系统就是为持续工作而设计的：销售不中断，客户带着收据离开，网络一恢复，一切都会登记并开具发票。

断网的情况各不相同，所以解决方案也不止一种：每家店选用最适合自己的方式，也可以同时使用几种。



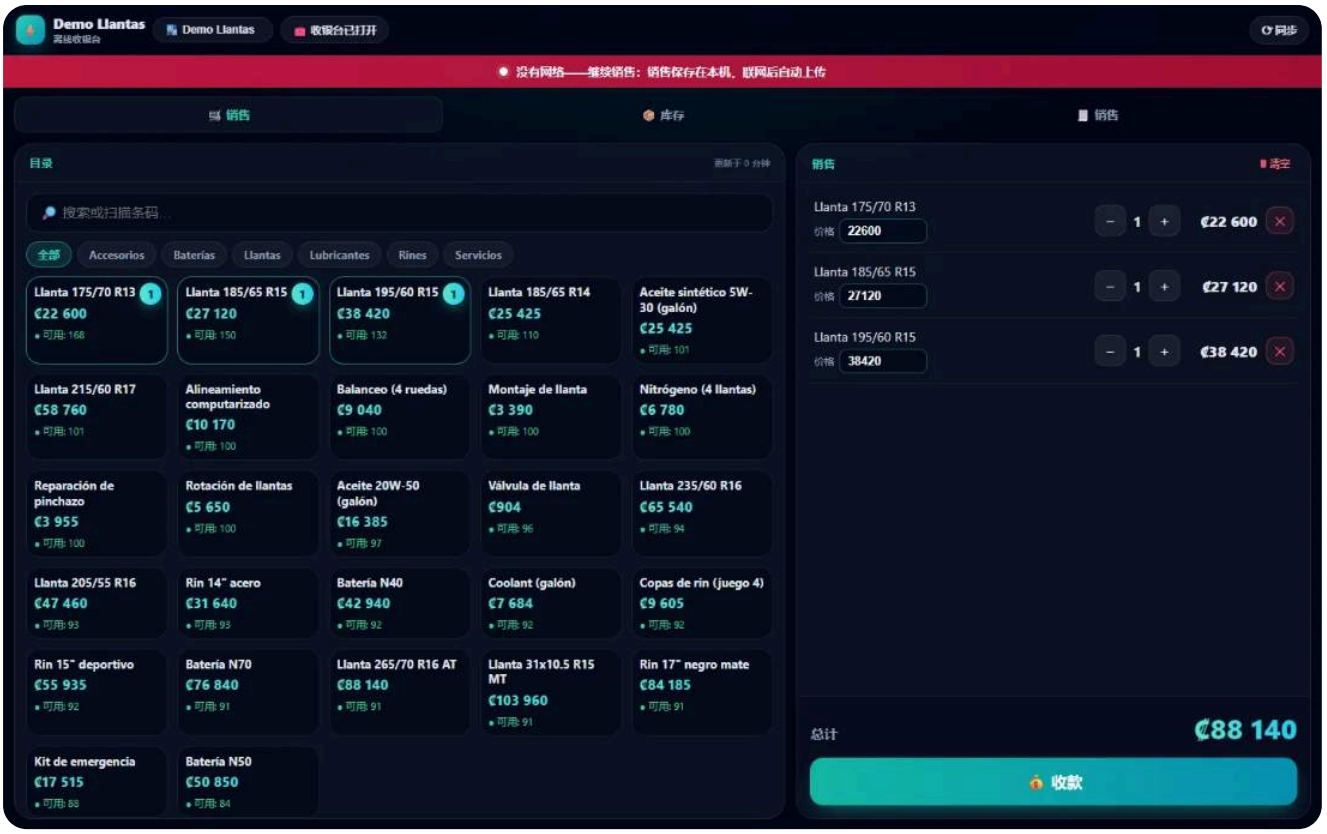
信号中断时，任何界面都会提示并自动切换到离线收银台

五种方式，按您的经营方式选择

- **在柜台，无需安装：** 浏览器中的离线收银台，可在任何电脑、平板或手机上使用。
- **在餐厅或咖啡馆：** 餐桌、外带订单和厨房单在没有信号时照常运作。
- **在收银电脑上：** Windows 桌面应用，多个收银台通过店内网络互联。
- **在路上：** 销售员手机上的「外勤销售」，在没有信号的地方也能销售、开票、收款和交货。
- **接单时：** 销售员在无信号时记录订单，之后作为销售订单进入系统。

1. 浏览器中的离线收银台

最简单的方式：无需安装任何东西。有网络时，系统的任何界面都会在设备上准备好它——页面、商品目录和客户——，信号一断，收银员就在上面继续销售。

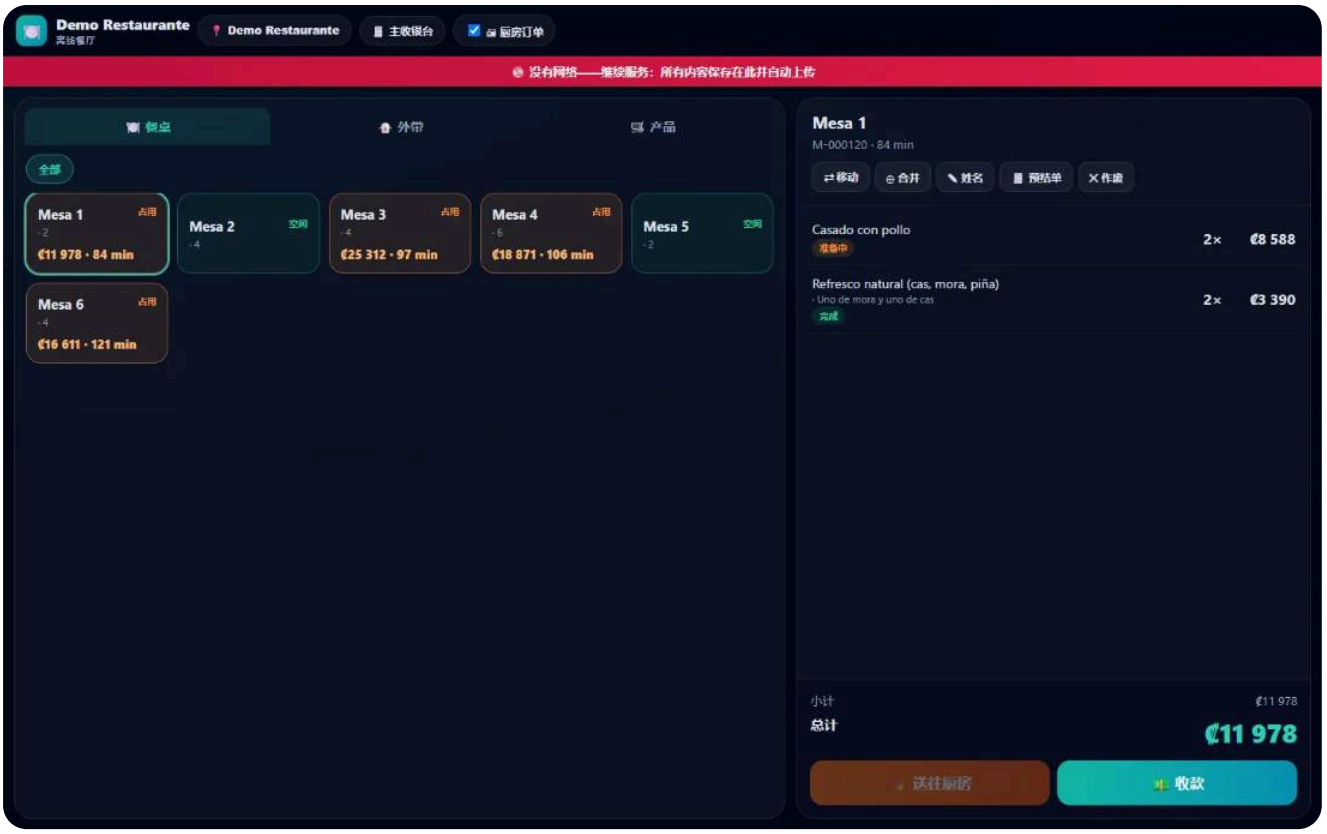


离线收银台：商品目录、购物车和收款，并提示销售保存在设备上

- **自动切换。** 信号中断，或网络慢到系统迟迟没有响应时，任何界面都会提示「网络断开了」，并在五秒内带着购物车里的商品打开离线收银台。收银员可以选择「留在这里」或「立即切换」。
- **正在录入的内容不会丢失。** 在收银台和餐桌以外，页面不会跳走：提示条告知网络已断开，已录入的内容——一笔大额采购、一个商品、一位客户——仍然保留，网络恢复后即可保存。离线收银台只需点一下按钮。
- **自动返回。** 网络一有响应、待上传的销售上传完毕，收银台就会回到完整界面。
- **照常销售。** 带图片和分类的商品目录、条码扫描、同一笔销售多种付款方式、按店铺货币找零，有权限还可修改价格。
- **小票、发票或内部单据。** 与普通收银台一样选择单据。发票包含客户姓名、证件号和电话；同步时按真实销售时间向税务机关开具，并通过 WhatsApp 发送给客户。
- **所有收银台都已就绪。** ⚡ 按钮出现在收银台、餐厅或咖啡馆的餐桌界面以及按时租赁界面，也可以主动打开快速收银台，适合电脑较慢或网络较弱的情况。如果某台设备从未联网登录过，会明确说明，而不是显示一个无法使用的按钮。

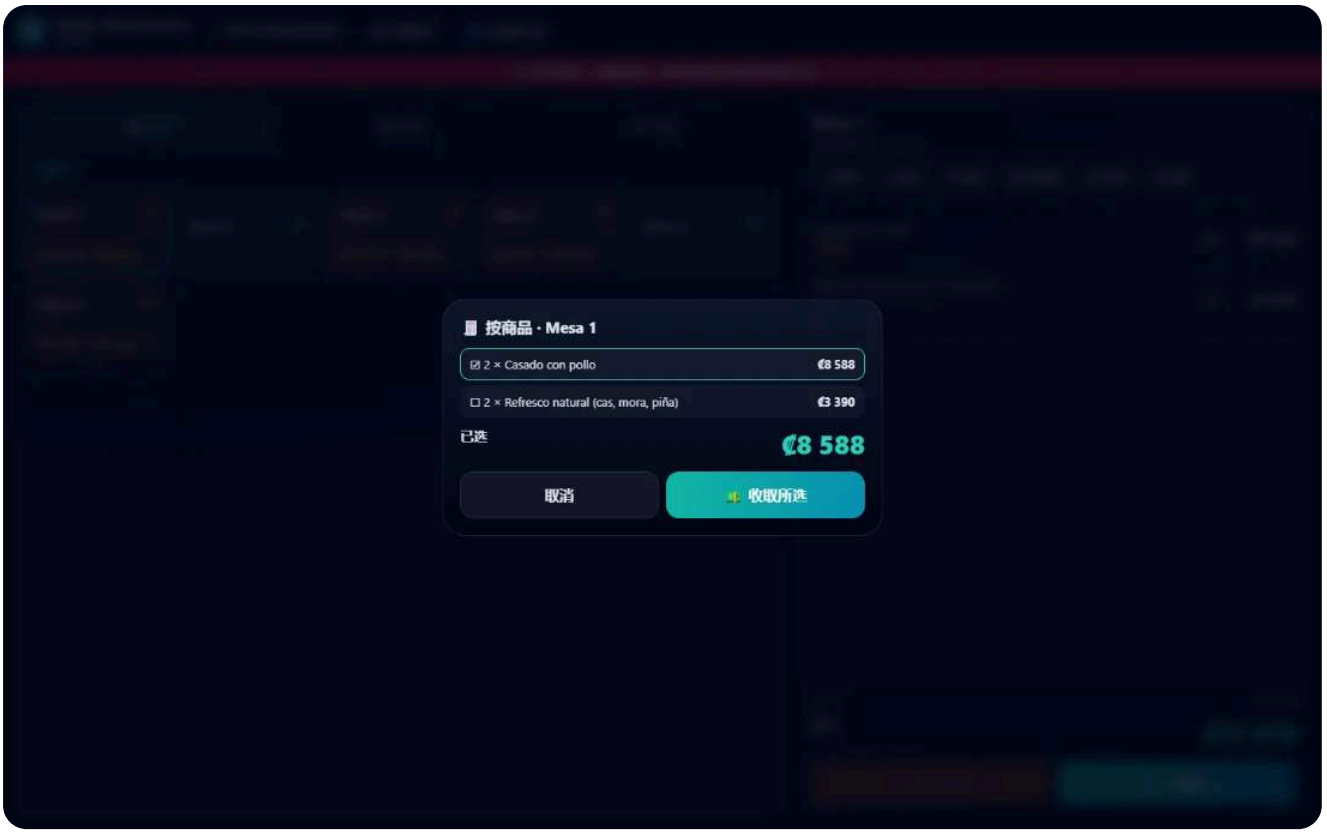
2. 离线餐厅

餐桌会自动切换到离线餐厅，原本已开的账单都会保留。



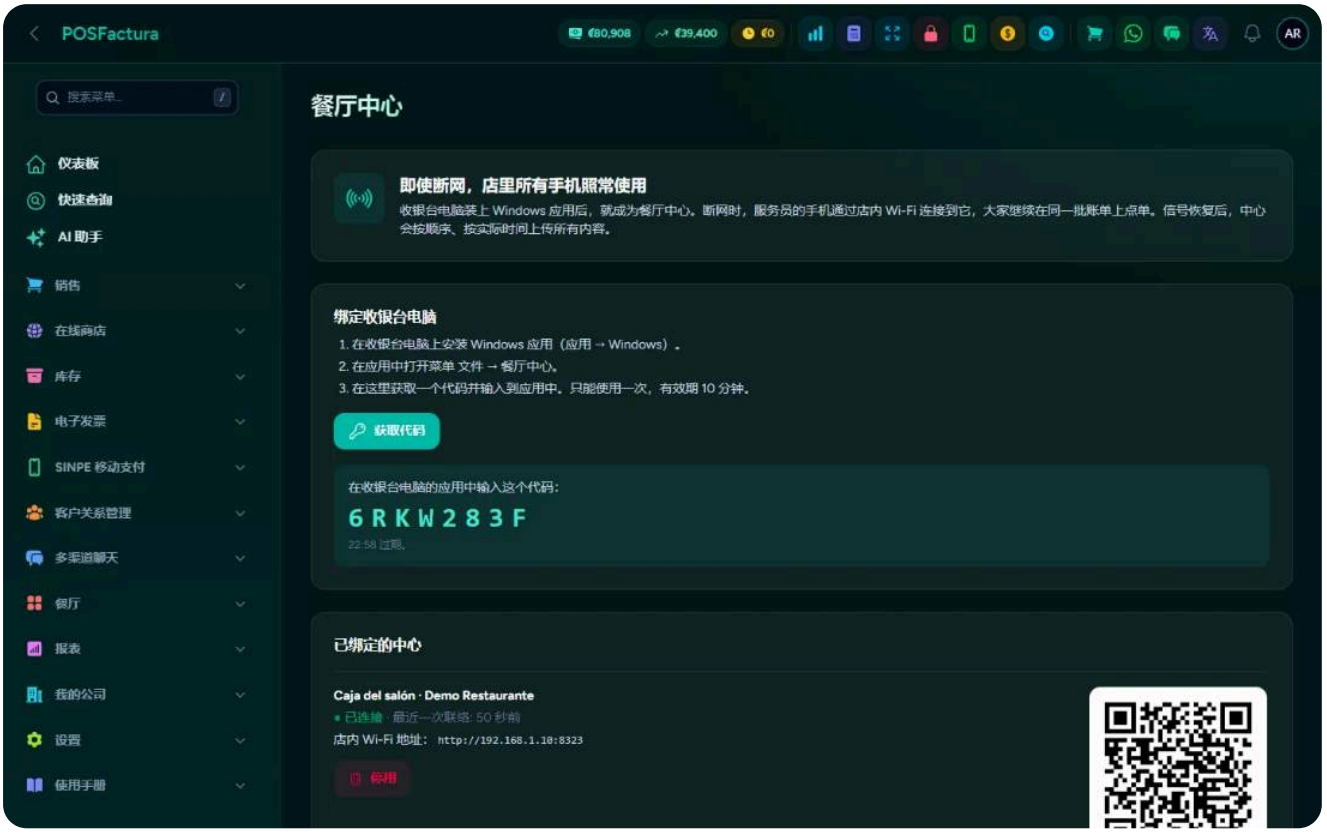
离线餐厅：即使没有信号，也能看到餐桌和账单

- **餐桌、外带和产品** 可在同一账单中，支持加料并即时打印厨房单。
- **支持多种付款方式**；店铺使用两种货币时，可按当日汇率用美元和玻利瓦尔收款。
- **一台收银台录入，服务员查看。** 只有一台收银台写入，服务员手机查看账单。
- **信号恢复后**，系统按顺序并以真实时间重放每个操作，绝不重复收款。
- **没有网络也能分单：**按菜品，每人开自己的单据；或平均分摊，一次收一份，每份用自己的付款方式。



没有网络也能分单：一个人点的菜，单独收款

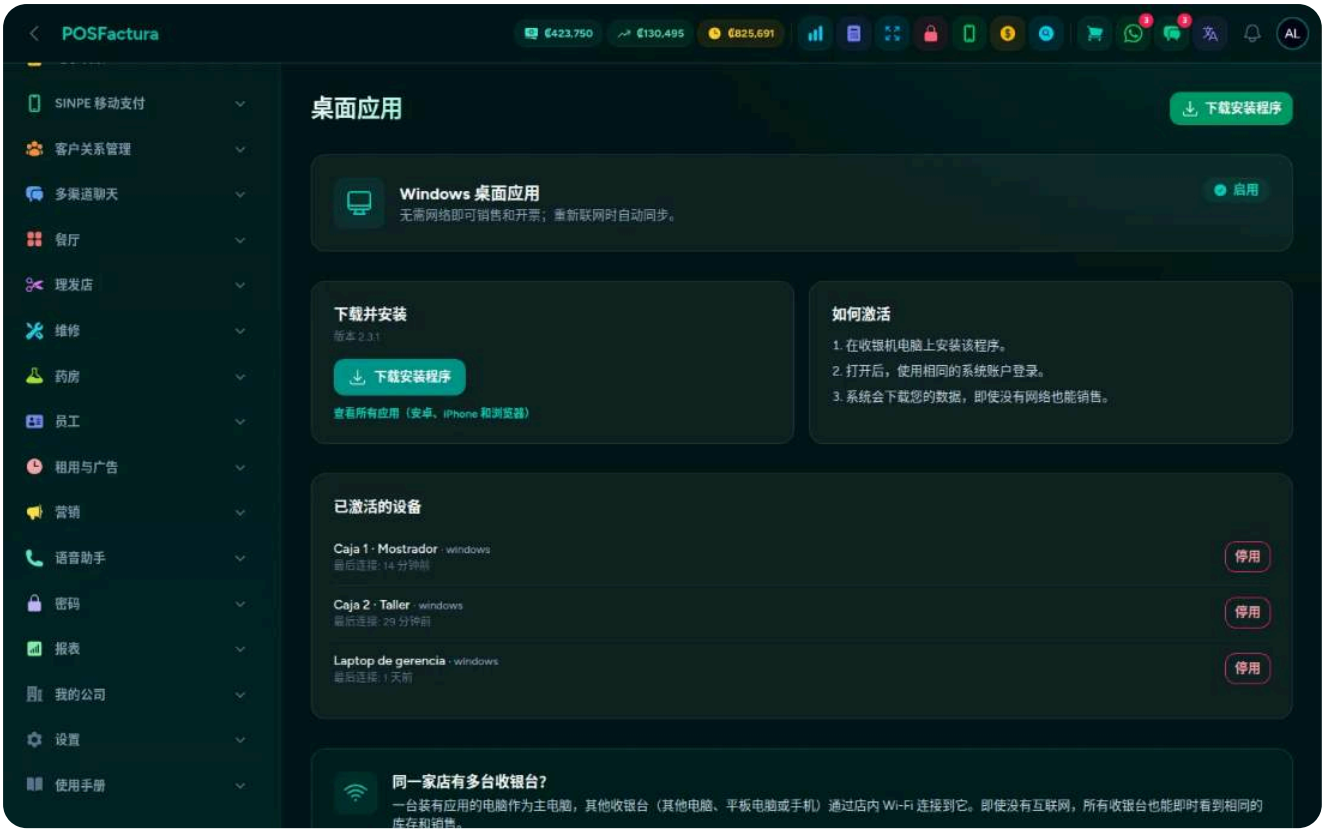
- **即使断网，所有手机照常使用：**收银台电脑成为餐厅中心。服务员通过店内 Wi-Fi 连接到它，大家在同一批账单上记录，信号恢复后中心按顺序上传所有内容。



餐厅中心：收银台电脑把店里的手机连在一起

3. Windows 桌面应用

适合有多个收银台，或网络撑不过一个下午的店铺。



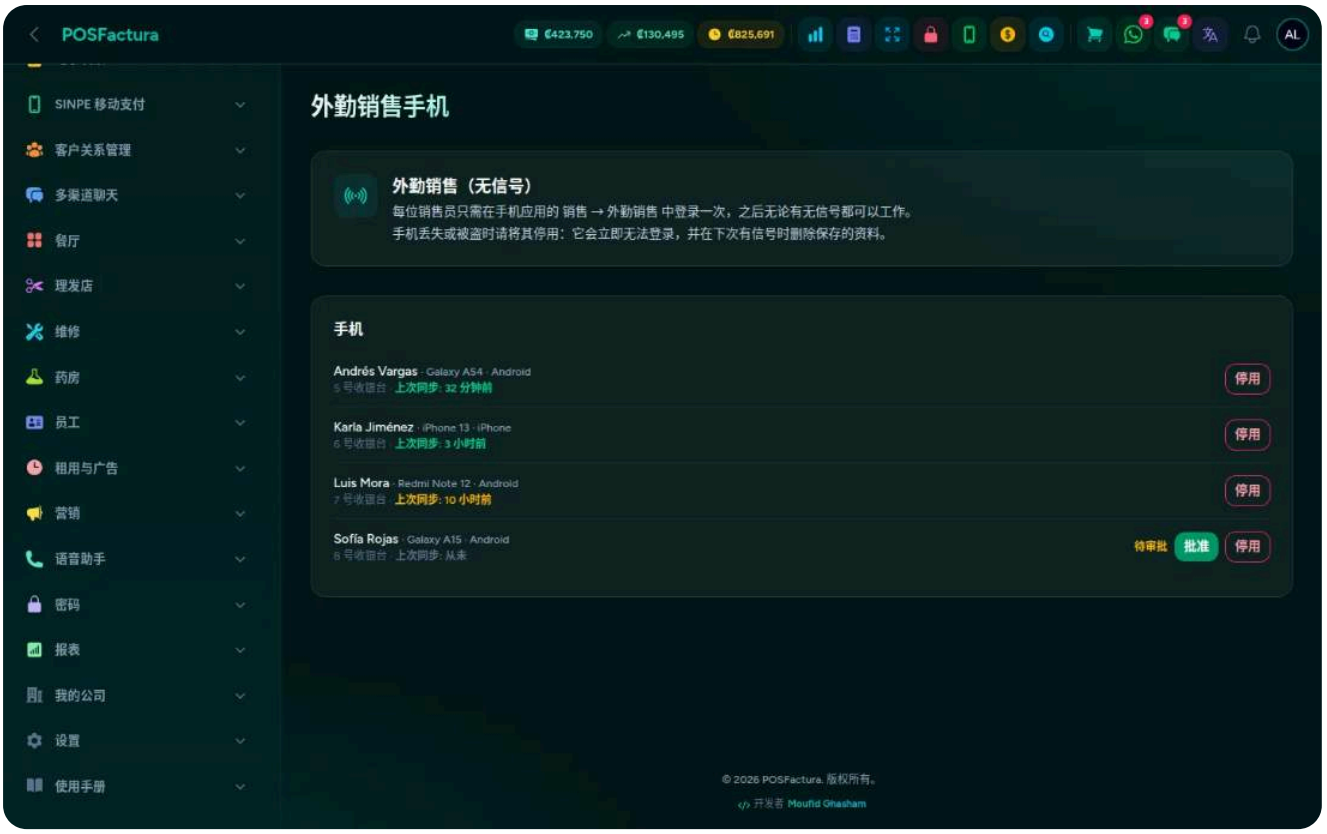
系统中的桌面应用：已激活的收银台及其最后连接时间

- **没有网络也能销售和开票**，使用分店的证书，重新联网后自动同步。
- **店内网络连接多个收银台。** 一台电脑作为主机，其他收银台通过 WiFi 或网线连接：即使没有网络，大家也能即时看到相同的库存和销售。平板或手机扫描二维码即可加入。
- **每个收银台都有自己的税务编号**：即使同时销售，流水号也不会冲突。
- **设备尽在掌控。** 系统中可查看已激活的收银台及其最后连接时间，旧的或丢失的电脑可以停用。

局域网相关的界面（主机和连接到主机的收银台）在已安装的应用内；这里展示的是在系统中管理的部分。

4. 手机外勤销售

适合整天在外、信号时有时无的销售员。在系统的 Android 和 iPhone 应用中使用。

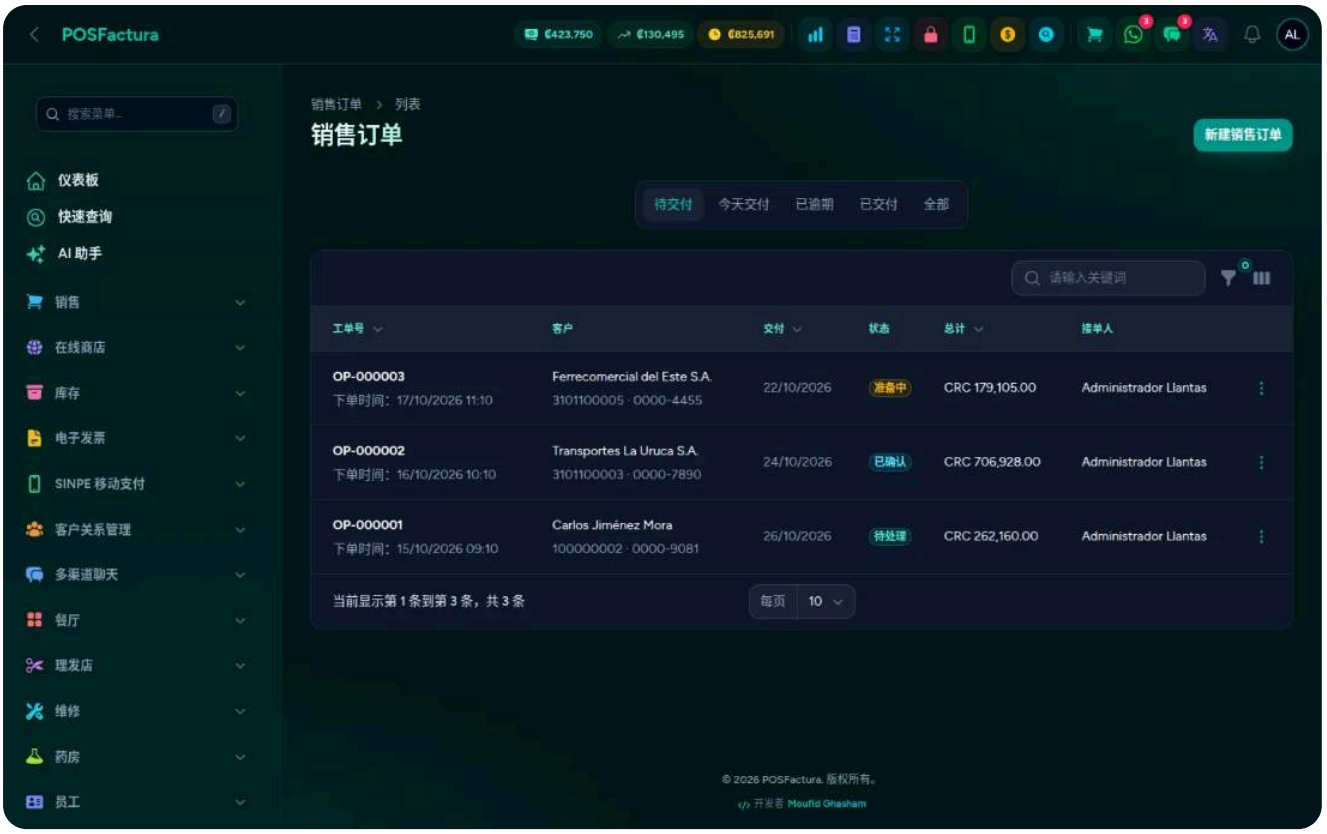


外勤销售手机：每位销售员、其收银台编号及最后同步时间

- **没有信号也能销售、开票、收款和交货。** 收据在销售当下于手机上生成并签名，网络恢复后再发送给税务机关。
- **收取客户赊账账户的还款**，同样无需信号。
- **客户可拿到收据**：用便携式蓝牙打印机打印，或通过 WhatsApp 分享。
- **每位客户的价格。** 销售员手机里带着客户、产品和价格表。
- **丢失也安全。** 数据在手机上加密，用 PIN 码打开。管理员审批每部新手机；手机丢失时将其停用，下次有信号时，手机上保存的所有内容都会被删除。
- **不会带着过期数据出门。** 店铺可设定手机多少小时未同步时提醒，多少小时后停止销售。
- **在路上不会被拒绝。** 不符合规定的情况——无权限的折扣、超出额度的赊账——照样录入，并留在「外勤销售：待审核」中。

5. 无信号下单

销售员没有信号也能接单，之后再交货和开票。



在路上接的订单会作为销售订单进入系统

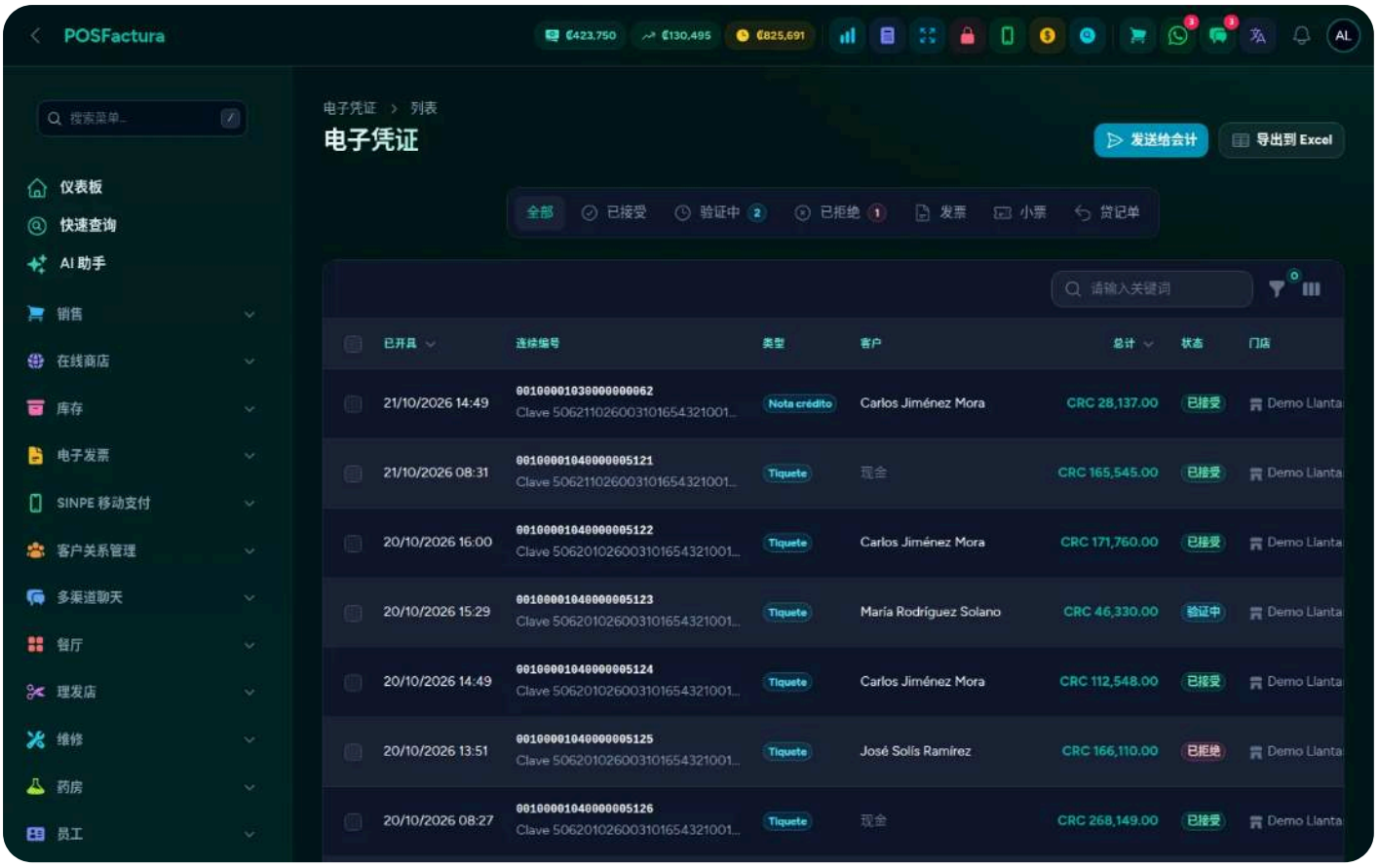
- 在同一部手机上 **「保存为订单」**，包括客户、产品、交货日期和备注。
- **不收款也不扣库存**：交货时再开票。因此即使手机尚未准备好开票，也可以接单。
- **订单号在同步时生成**，订单会出现在店铺的销售订单中。

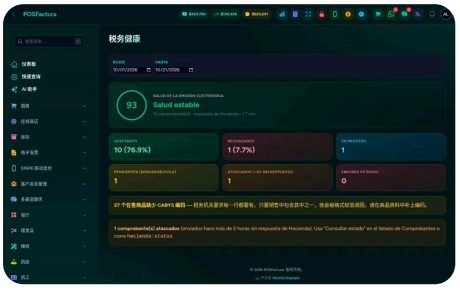
它们的共同点

- **真实的销售时间。** 上午 10 点卖出的，即使下午 3 点才上传，也记为 10 点：班次结算不会出错。
- **什么都不会丢。** 每笔销售都保存在设备上，并自动重试直到成功。如被服务器拒绝，会显示出来以便重试或审核。
- **不会重复。** 每笔销售都带有设备自己的编号；即使发送两次，系统也能识别，不会重复登记。
- **编号有序。** 浏览器收银台的编号由服务器在收到销售时生成；桌面应用和每部手机在税务机关都有自己的收银台编号。设备之间不会出现跳号或重号。
- **客户随身带。** 客户列表保存在设备上；可按姓名、证件号或电话搜索，离线创建的新客户也会留到下一笔销售。

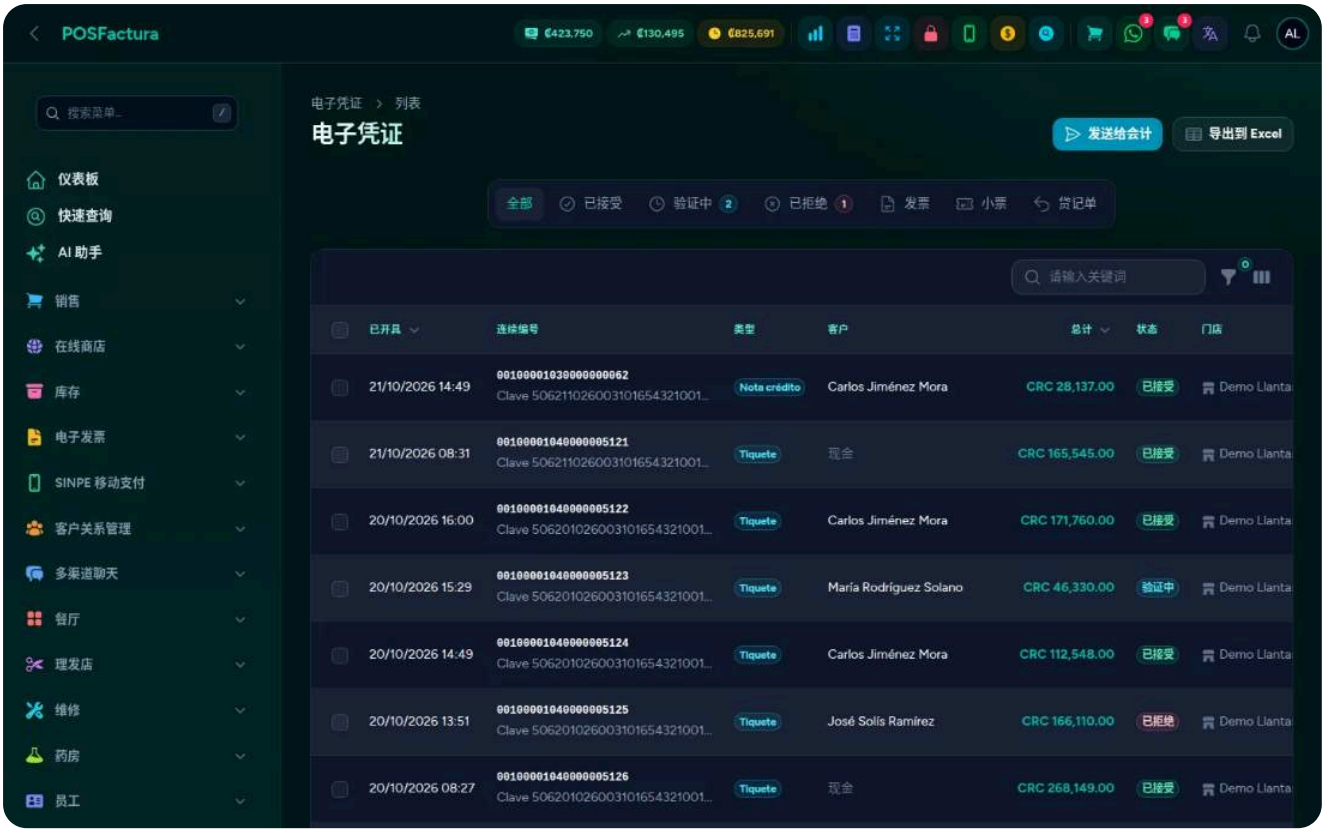
电子发票

哥斯达黎加 Hacienda（税务局）的全部电子凭证，直接从收银台开具，无需额外步骤，并使用每家分店各自的证书。另一端，供应商的发票也能接收、回复，并为会计准备就绪。





通过 Hacienda 开票不应拖慢收银，也不应占用老板的时间。如今许多企业在这些事情上浪费大量时间：被驳回却无人查看的凭证、相互冲突的流水号、客户事后要求改开到自己名下的小票，以及会计在月底索要的 XML 文件。本模块在收款时自动开具每张凭证，在后台发送至 Hacienda，出问题时提示您需要更正什么，接收供应商的发票，并把当月资料包发给会计，无需任何人记着去做。

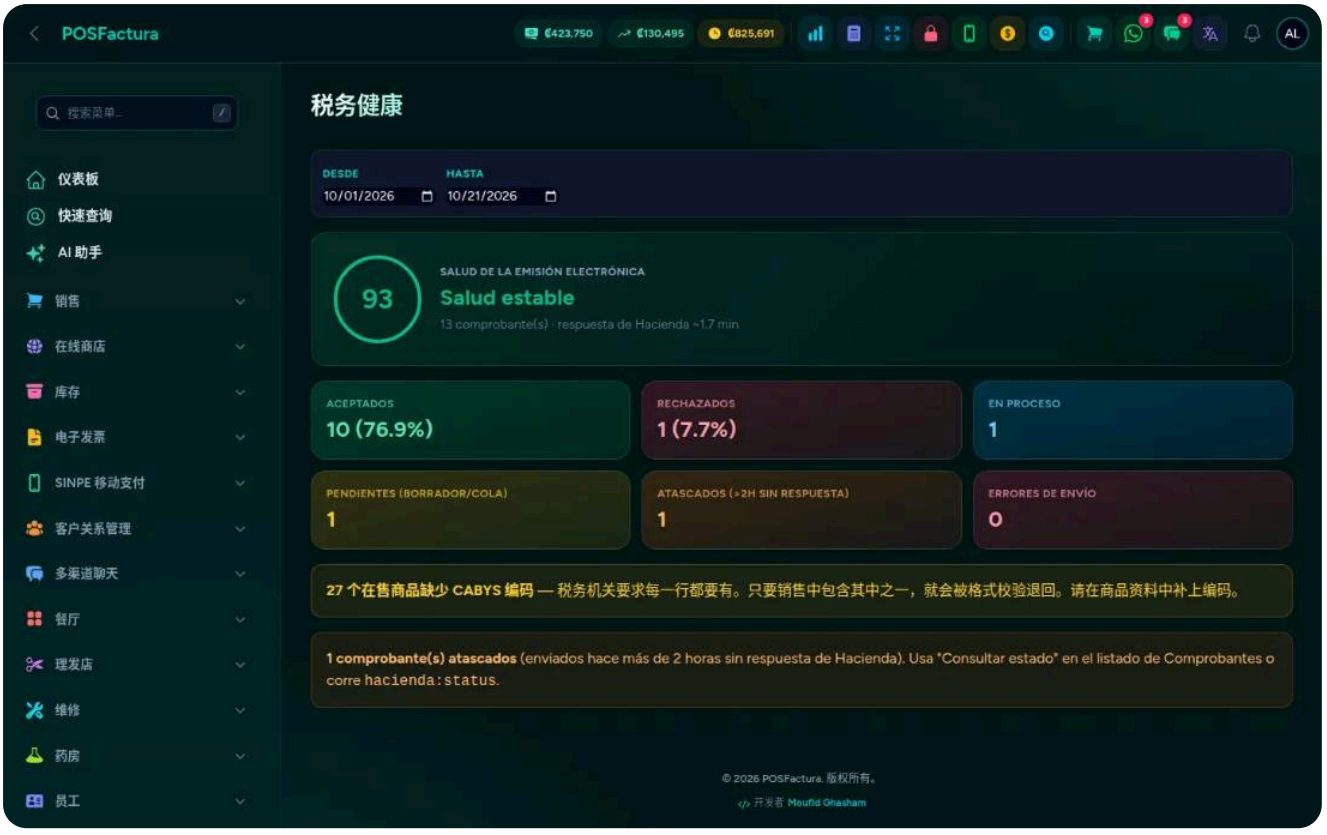


已开具的电子凭证及其在 Hacienda 的状态

核心功能

- **全部凭证类型。** 电子发票、电子小票、贷记单、借记单、电子采购发票和电子收款凭证，每一张都有自己的密钥（clave）、流水号和已签名的 XML。
- **直接从收银台开具，无需额外步骤。** 在销售点收款后，系统自动签名、发送并将凭证发给客户。如果 Hacienda 响应缓慢或宕机，销售已经完成，凭证会在其恢复响应后自动发出。
- **每家分店一张证书。** 每家分店拥有自己的证书、PIN、凭据和经济活动代码。销售前有两项测试：证书能否打开及其到期日，以及与 Hacienda 的连接是否正常。
- **一切尽在眼前。** 在**电子凭证**中可以看到每份单据的状态（已接受、处理中、待处理或已驳回）、PDF、XML 以及 Hacienda 返回的确切消息，并可逐张或批量发送和查询。
- **将小票转为发票。** 如果客户回来要求开具其名下的发票，可从小票直接以客户资料开具，无需重新收款或变动库存。
- **贷记单与借记单。** 退货时自动开具贷记单；也可开具贷记单来作废凭证或更正金额。借记单针对已开具的发票收取一笔附加费用，如有需要还可计入客户账户。

- **电子采购发票。** 为向不开具电子发票的一方（生产者、特殊税制或境外供应商）采购提供凭据，以供应商作为开票方。在报表中不计为销售。
- **电子收款凭证。** 适用于在收款时申报增值税的赊账销售：每笔还款自动开具收款凭证，并引用对应发票。
- **供应商的发票。** 系统读取接收发票的邮箱，自动提取 XML（也可手动上传），并在此向 Hacienda 以签名消息接受、部分接受或拒绝。邮件连同附件一并保存，即使其中没有发票。
- **税务健康。** 每日一览有多少凭证已接受、已驳回和待处理，以便在其变成月底难题之前解决。



税务健康：本期已接受、已驳回和待处理的凭证

- **税务报表。** 销售中收取的增值税、已接受采购的增值税以及应缴差额，电子销售与内部销售分开列示。
- **会计自动收到一切。** 可登记一位或多位会计，每位有自己的邮箱和每月的日期：到了那天，他们会收到上个月的完整资料，包括 Excel 格式的销售和采购账簿以及凭证。会计还有自己的面板用于查询。
- **CABYS（哥斯达黎加商品与服务编码）不再令人头疼。** 创建产品时可按名称搜索编码。**CABYS 报告**显示哪些产品缺少编码或编码有误，可从分类补全，并与 Hacienda 核对。
- **增值税审核。** 将每个产品的销售增值税率与 Hacienda 为其 CABYS 指定的税率进行比较，并区分少收的部分和向客户多收的部分。
- **官方免税。** 使用 Hacienda 的目录，并可在收银台验证授权。

与众不同的细节

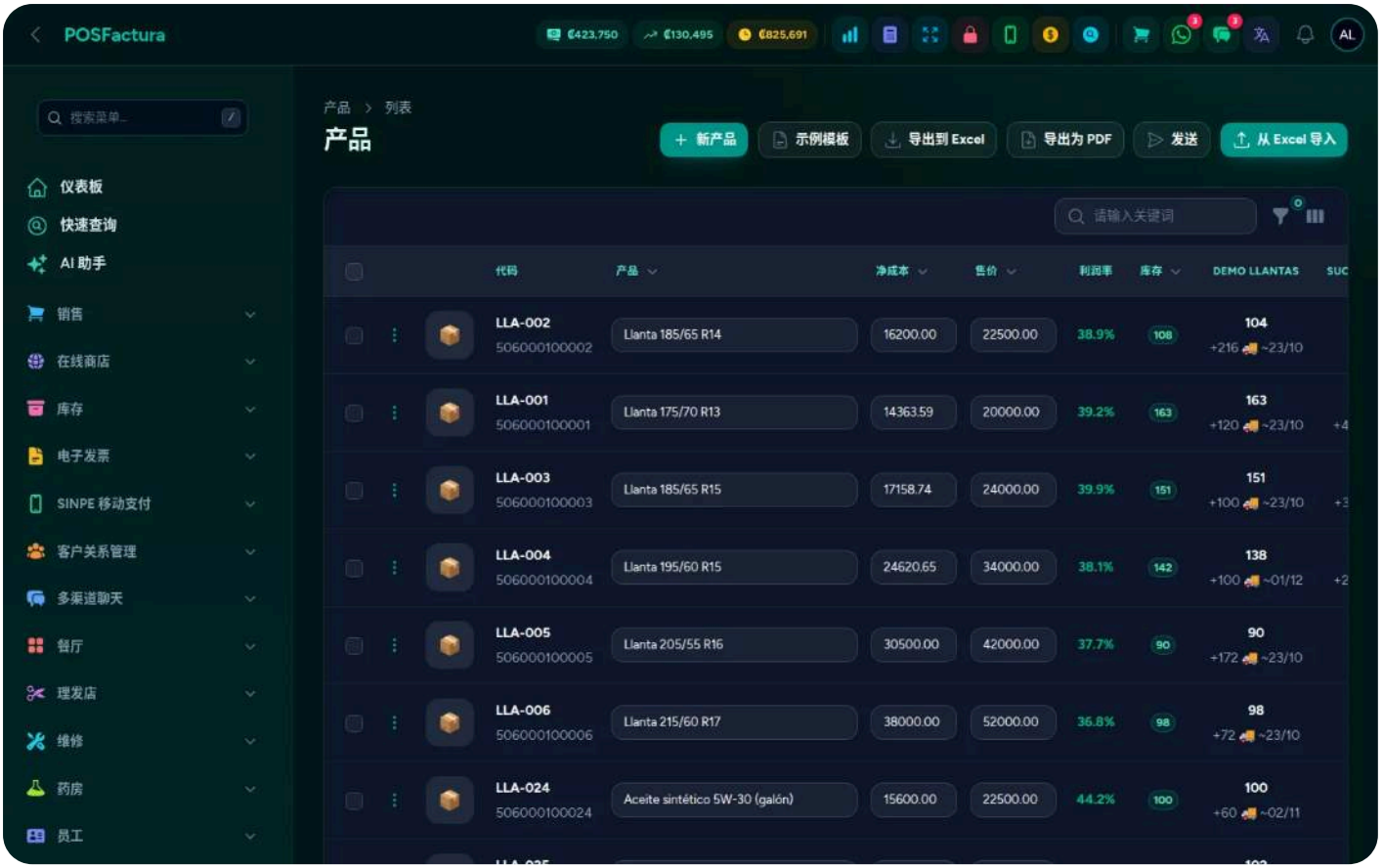
- **重复的流水号自动修复。** 如果 Hacienda 提示该号码已存在，系统会取该系列中下一个可用号码并重新发送，最多三次。超过三天的凭证不会自动重发：这由企业与其会计决定。
- **谨慎地重新开具。** 窗口显示驳回原因，并要求确认原因已经更正，以免浪费另一个流水号。
- **从未到达 Hacienda 的销售。** 一份报表汇总已收款但凭证未发出的销售、涉及的金额以及**需要更正的内容**（几乎总是缺少 CABYS 的产品）：修正数据后，凭证会自动发出。即使日期范围是今天，也包含以往的销售。
- **输错的身份证号无法通过。** 发票会被拦下并提示还缺几位数字；小票则照常开出。
- **从其他系统迁移而来，无需重新编号。** 可为每种单据类型指定下一个流水号；如果系列错乱，一个按钮即可恢复为 Hacienda 接受的系列。
- **空闲终端号。** 如果同一张证书也在其他程序中使用，系统会建议一个不冲突的终端号。每个桌面收银台都会获得自己的终端号，确保流水号永不重复。
- **不留漏洞的贷记单。** 贷记金额不能超过原发票金额，也不能针对另一张贷记单开具贷记单。
- **贷记单在账簿中冲减。** 在会计收到的销售账簿中以负数及明细列示，在汇总中冲减销售额和增值税。
- **Hacienda 信息印在纸上。** 密钥、流水号、状态（"已被 Hacienda 接受"）和二维码；在 A4 纸上它们位于页眉，绝不会被挤到第二页。
- **客户收到的是已接受的凭证。** 邮件附带 PDF 和两个 XML；如果凭证仍在处理中，发送会等待，接受后再发出。
- **驳回的凭证不会盲目重试。** Hacienda 最终驳回的凭证不会自动重发，而处理中却迟迟无响应的凭证会被关闭，以免无限等待。
- **自动接受供应商发票。** 如您提出申请，平台团队会为您的公司启用此功能，并可设置等待天数：仅处理开给您公司税号的发票，不涉及小票或已手动回复的单据。
- **收到的发票不会重复录入，**即使它出现在多封邮件中。
- **无法猜测的文件名。** 发出的凭证和报表以无法猜测的名称保存，会计资料包则以公司名称和日期命名。
- **每位会计只看自己的公司。** 负责多家企业的会计可在其面板中选择正在查看哪一家，绝不会看到不属于自己的客户的数据。

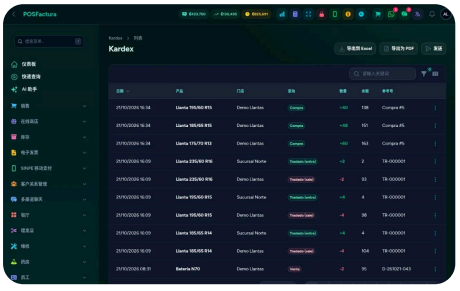
为您的客户

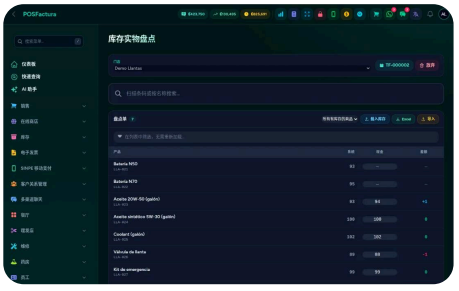
- **通过电子邮件或 WhatsApp 收到凭证，**附带 PDF 和 XML，用作费用凭据。
- **扫描二维码验证。** 扫码即可在公开页面查看凭证并下载 XML。
- **即使当时拿的是小票，也能获得开在自己名下的发票，**无需再次付款。

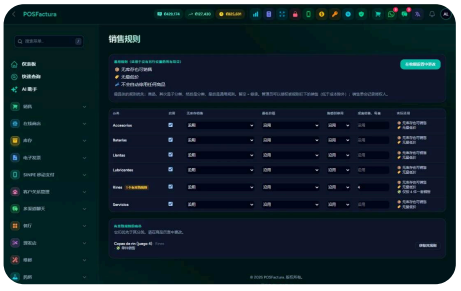
库存

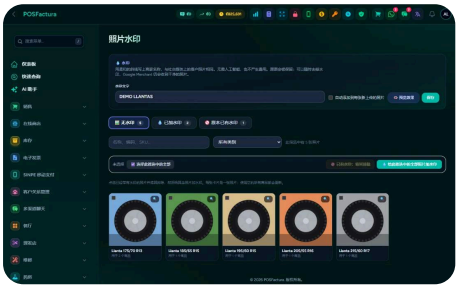
每家分店的准确库存，配有 Kardex、调拨、扫码枪或 Excel 实物盘点、标签、价目表和预警。寄售商品单独管理，直至向供应商付款。



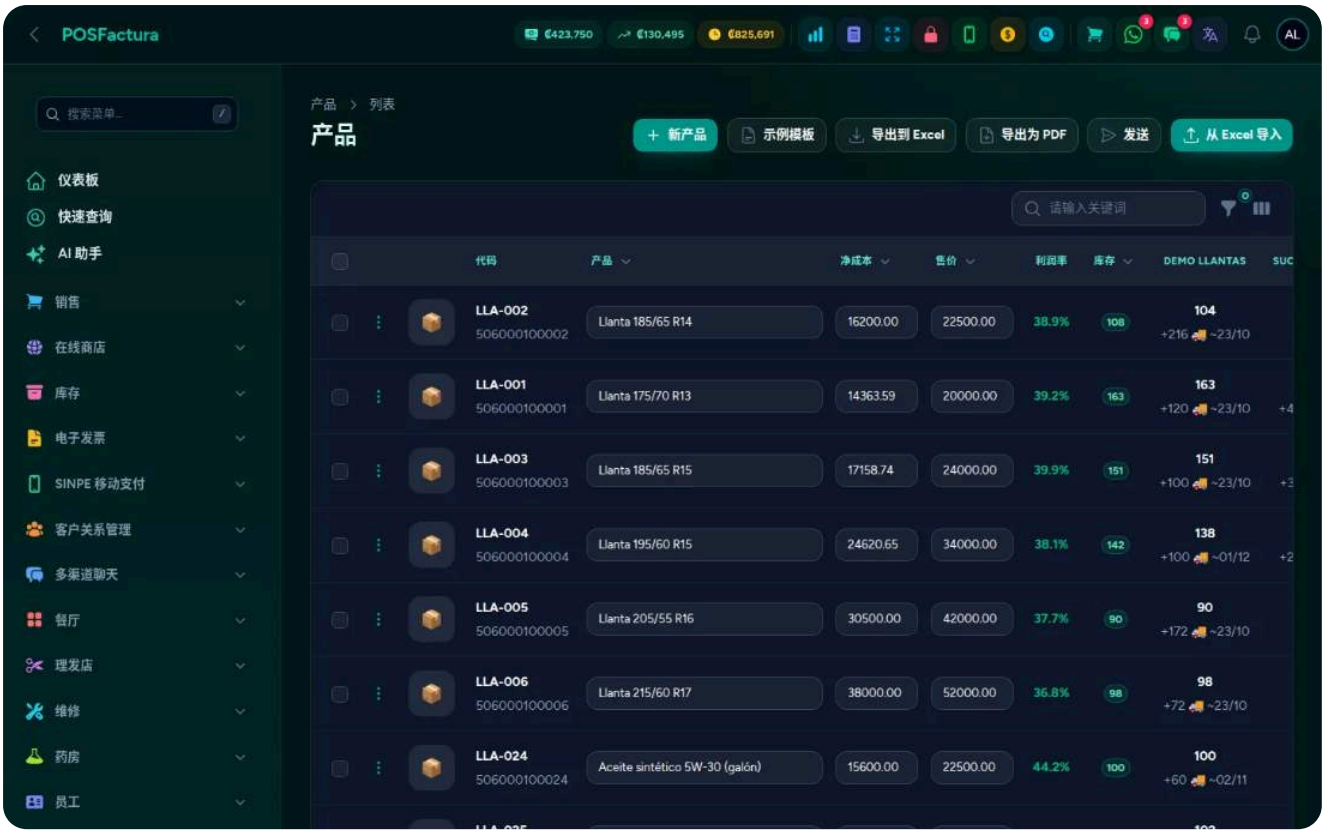








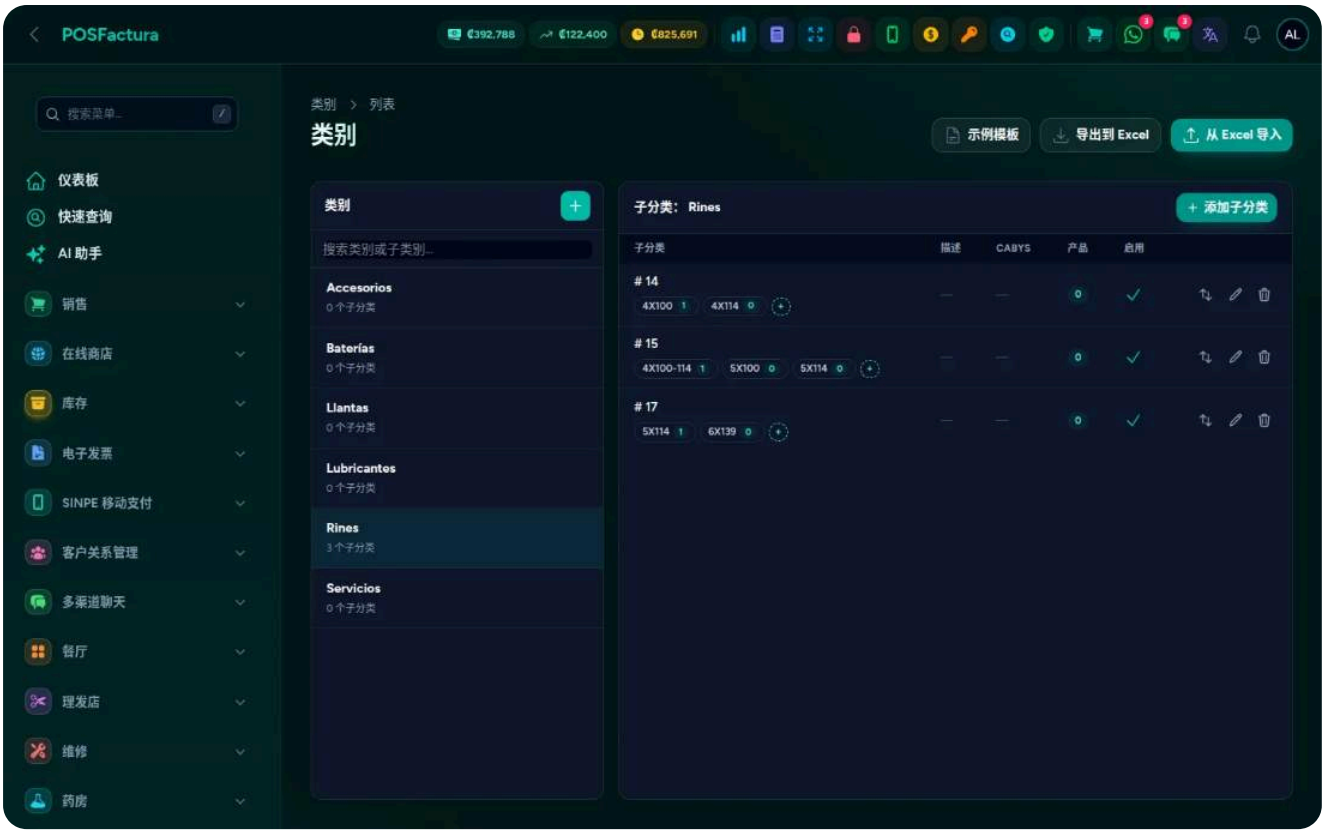
对不上的库存会让您损失两次：系统显示有货的商品卖不出去，仓库里多余的商品却又买多了。本模块记录每个产品在每家分店的库存，并留下每次变动的痕迹：谁卖出、谁调整、谁调拨以及原因。有了扫码枪，盘点仓库只需几分钟，报表还会告诉您货架上压着多少钱、有多少是滞销资金。



产品目录及其价格和各分店库存

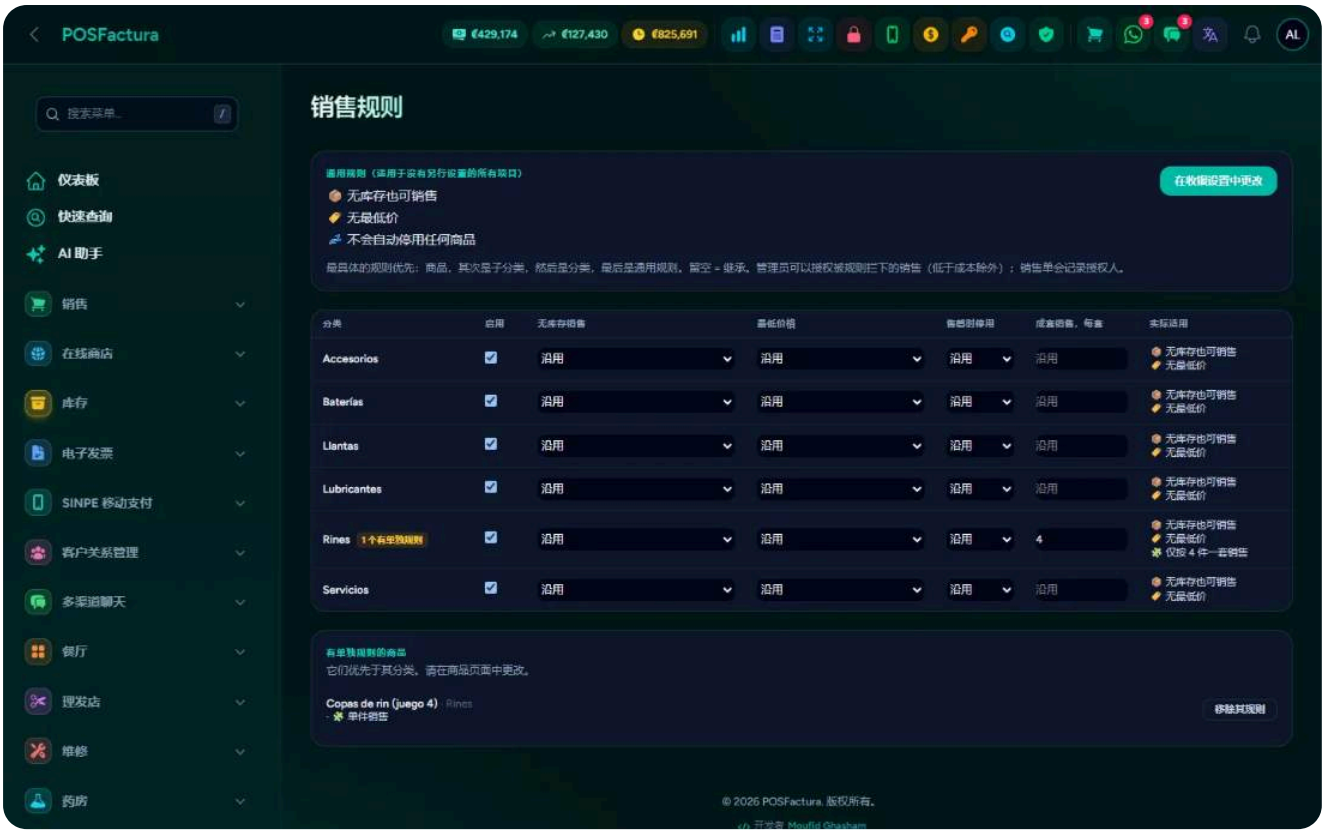
核心功能

- **每个产品一份完整资料。** 分类、品牌、内部编码、条形码、计量单位、成本、价格、美元价格、增值税税率、CABYS、照片以及在哪些分店销售。产品可停用而无需删除。
- **三级分类。** 分类、子分类，里面还能再有一层：在轮胎店里就是 轮毂 › # 15 › 4X100-114。每一层都用“+”创建，并继承上一级的 CABYS；一个按钮就能读取名称和编码（包括供应商的其他写法），把未归类的商品一次性放进去。不匹配的不会移动：系统会提示，并提供按钮来创建缺少的分类。

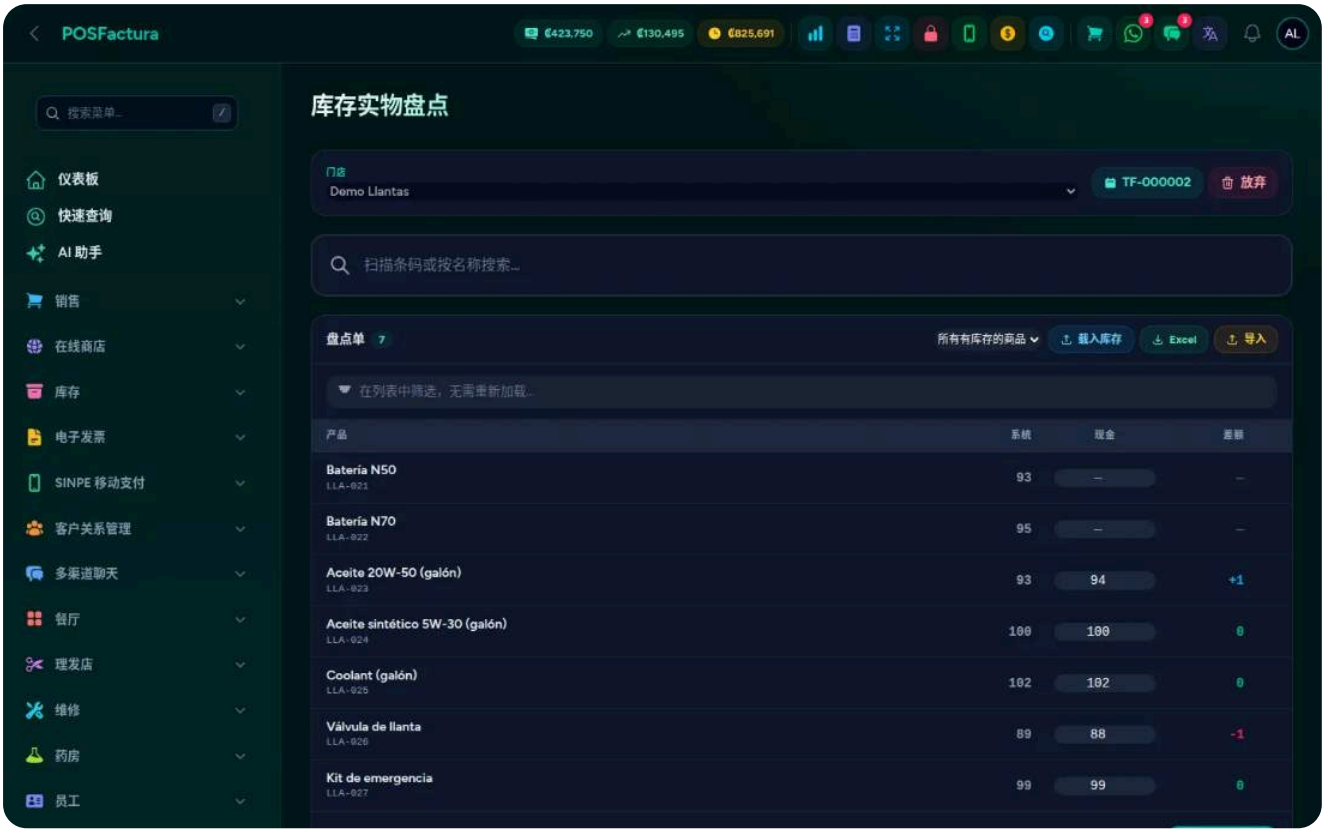


带第三级的分类：每种孔距及其商品数量

- **按分店的库存。** 同一产品可能在一家店有 8 件，在另一家店为 0。在任何界面都能快速查询有多少、在哪家分店、什么价格以及有哪些在途。
- **每个产品的 Kardex。** 每笔入库和出库都记录日期、类型、数量、用户以及产生该变动的单据。当有人问为什么是 3 件而不是 5 件时，答案就在这里。
- **带原因的调整。** 损耗、破损、过期或期初录入：填写实点数量，系统计算差额，每一行都附有原因。
- **分店间调拨。** 在同一笔变动中从调出方扣减、在调入方增加，附带备注和历史记录。
- **实物盘点。** 使用扫码枪、按名称搜索，或下载 Excel 表格离线清点。可以全部盘点，也可以一次盘点一个品类，然后一次性应用。
- **销售规则。** 按分类、子分类或商品设置，并可继承：哪些商品无库存不销售（或只卖到在途数量）、最低价格（系统价格、绝不低于成本或最高折扣），以及哪些商品在所有分店售罄时自动停用、收到采购后自动恢复。规则拦下销售时，管理员用自己的授权放行，销售单会记录是谁授权的。还有 **只按套销售** 的商品（如轮毂 4 件一套）：收银台一次加入整套并显示整套价格，少于一套需管理员密码，网店、机器人和语音助手都报整套价格。



按分类设置的销售规则：无库存、最低价格、停用与成套销售



实物盘点：实点数量、系统数量和差额

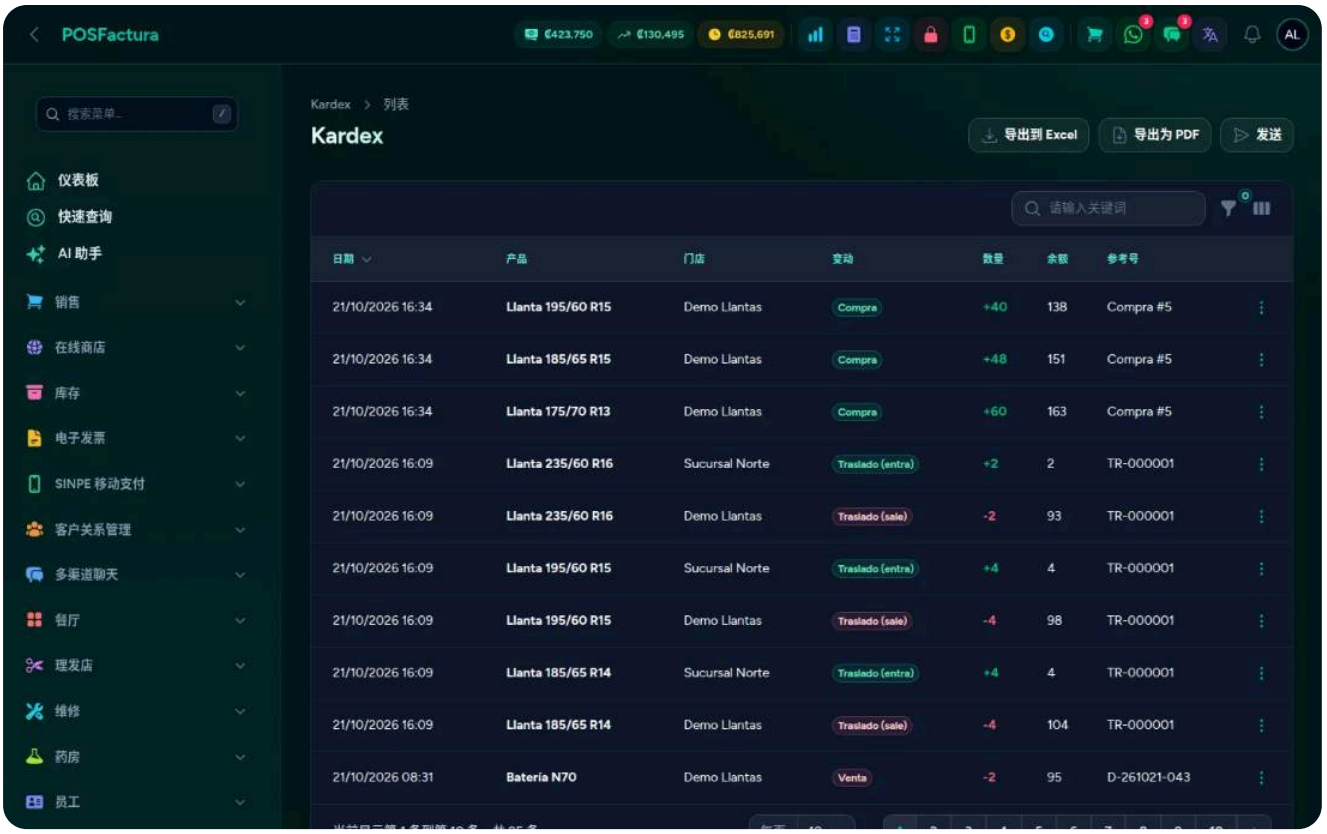
- **条形码标签。** 可来自一张或多张发票、采购单或进口订单，或来自勾选的产品。可选择每个标签的内容（描述、价格、条形码、编码、品牌）和尺寸：不干胶、卷筒、自定义尺寸，或可裁剪的普通 A4 纸条。

- **价目表。** 零售价、批发价、经销价或员工价，在同一矩阵中一览无余；每张价目表可分配给某家分店或某位客户，收银时价格自动切换。
- **采购建议。** 按分店列出达到或低于最低库存的商品、需要订购的数量和预估成本。首页会提示有多少产品需要补货。
- **变体。** 尺码、颜色或规格，各有自己的价格、成本和库存；或者只改变价格的变体（例如不同分期期限），共用同一库存。
- **组合套装。** 由多个产品组成并设有特价的套餐（如买四付三或赠送一项服务）：售出时扣减其组成部分。
- **批次、有效期和序列号。** 采购时创建带有效期的批次以及 IMEI 等序列号；销售时优先使用最早的批次，并有报表显示即将过期的商品。
- **库存报表。** 按成本和售价计算的价值、潜在利润、按分类估值，以及 3、6 或 12 个月未售出的商品清单。
- **变动预警。** 通过 WhatsApp 或电子邮件：调整、调拨、达到最低库存、产品售罄、价格变动等，每种通知可单独开启。
- **寄售商品（插件）。** 供应商留在店里代销、只按已售部分付款的商品：入库不计为负债，每笔销售记录应付金额，企业可随时结算。
- **废料不会丢失。** 每块通过以旧换新收进的旧电池都计入所在门店。一键盘点；供应商取走时照抄其单据：从库存扣除，金额从欠款中抵扣。

与众不同的细节

- **没有的货无法调拨。** 库存不足的调拨会被拦截，调出方和调入方必须不同。
- **各管各的。** 任何人都不能对不属于自己的分店进行调整或调拨；没有权限的人看不到成本，只能查询自己的分店。
- **对产品目录的精细权限。** 收银员能看到价格但不能修改；批量涨价、修改增值税、复制、停用或合并产品都需要各自的权限。
- **有历史的产品不能删除。** 如果已有销售或采购，只能停用；这样 Kardex 永远不会出现断档。
- **产品资料一目了然。** 价格、成本和毛利、各分店库存、按当前销售速度还能卖几天（库存吃紧时以黄色和红色标示）、最近的采购价格及涨幅，以及购买该产品的客户，一键即可通过 WhatsApp 联系。
- **把产品资料发给客户。** 一张包含照片、价格和企业信息的 PDF 卡片，可通过 WhatsApp 或电子邮件发送。
- **在列表中直接看大图。** 点击缩略图即可查看照片及价格、方案和各分店库存，不显示成本。还可在此通过 WhatsApp 或电子邮件发送产品资料，并更换图片。
- **谨慎的批量修改。** 按百分比涨价并舍入（也可针对成本），批量修改分类、品牌或增值税，批量启用或停用，并可直接在表格中编辑价格和成本。

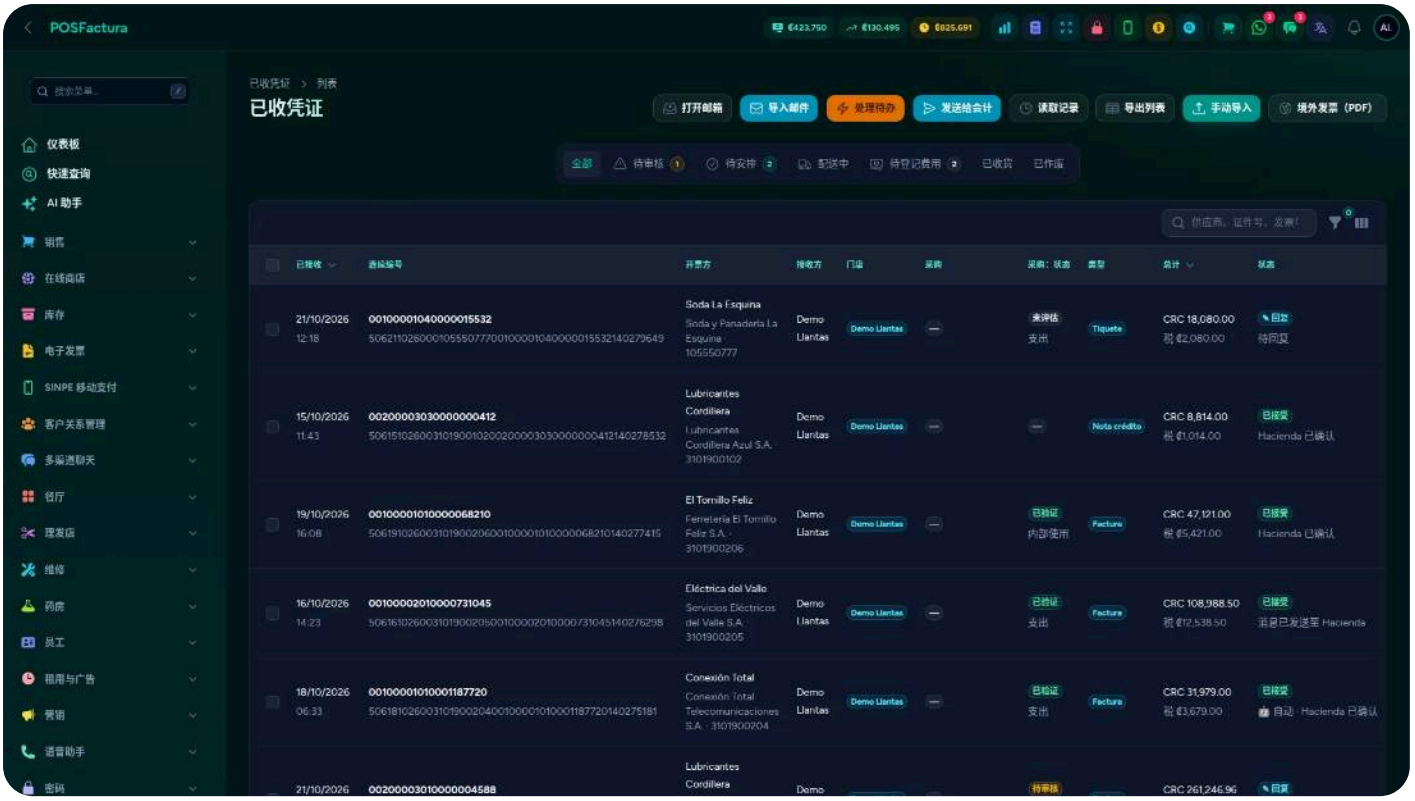
- **按品类实物盘点。** 选择一个分类即可载入其全部产品，包括系统中库存为零的产品；留空的不做改动，除非勾选"未盘点的设为 0"。
- **实物盘点可以撤销。** 应用前可看到哪些增加、哪些减少、哪些因未清点而置为 0，并按类别分组。每次盘点逐个产品保存原有库存，可整体撤销、仅撤销置为 0 的项目或撤销勾选的项目：只退回盘点的调整量，之后的销售和采购都会保留。
- **放弃无后果。** 盘点表在应用前可以直接丢弃，不会变动任何数据。
- **扫码枪能读的标签。** 系统计算条形码的校验位，并根据编码是否为纯数字选用相应格式。
- **按分店设置分类。** 每家门店的收银台可以只显示其销售的分类。
- **不离开收银台即可新建产品。** 如果销售中出现新产品，可当场以最少信息创建，稍后再补全。
- **批量上传照片**，以及企业自定义的**计量单位**，外加常用单位。
- **照片水印。** 在商品照片上用柔和斜线写上商家名称，无需人工智能，也不产生费用。按照片处理（同一型号的所有尺寸共用一张照片），先排除原本已有水印的照片，避免叠加第二层，再一键给全部或选中的照片加水印。原图会被保留：可随时去掉水印，Google 收到的仍是干净的照片。开启自动水印后，每张新照片都会自动带上水印。还没有照片的商品会显示占位照片（标志、“照片即将上传”和水印），而不是小盒子，通过 WhatsApp 发送的内容也一样。
- **即将过期的批次。** 未来 60 天内到期的批次会出现在报表中，以便及时售出。
- **如果您销售轮胎。** 无论规格以何种方式书写都能搜到，花纹类型、设计和层级会根据名称自动填写。
- **寄售：为供应商准备好的结算单。** 按分店列出期初、收货、售出、退回和剩余数量，提供 Excel 或 PDF，可通过电子邮件或 WhatsApp 发送。
- **按供应商货币进行寄售。** 如果供应商以美元收款，债务和付款以美元计，而库存仍以本币计。
- **自有或寄售优先。** 如果同一产品两种都有，企业可选择先卖哪一种；客户退货会撤销已记录的金额，未售出的商品退还给供应商，直至寄售结束。
- **从之前的结算点开始。** 适用于已经在店内的寄售：不向仓库增加任何数量，系统会回溯该日期以来的销售。

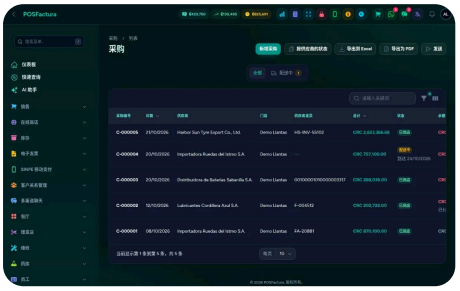


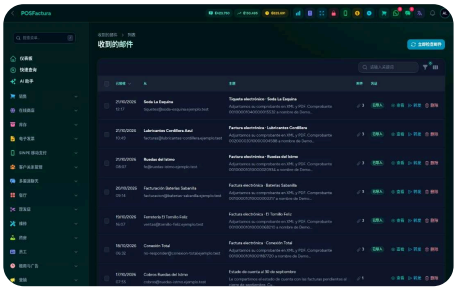
Kardex：每次变动及其日期、用户和单据

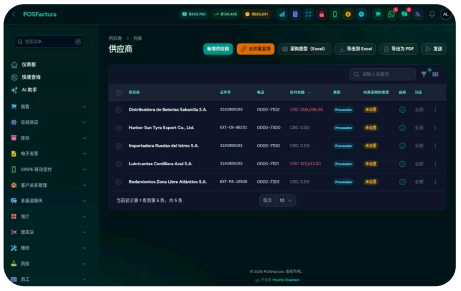
采购与供应商

供应商的发票通过电子邮件自动到达，无需手工录入即可转为采购，系统学习每家供应商的编码，商品可按批次、按分店收货，对每家供应商的欠款随时更新。

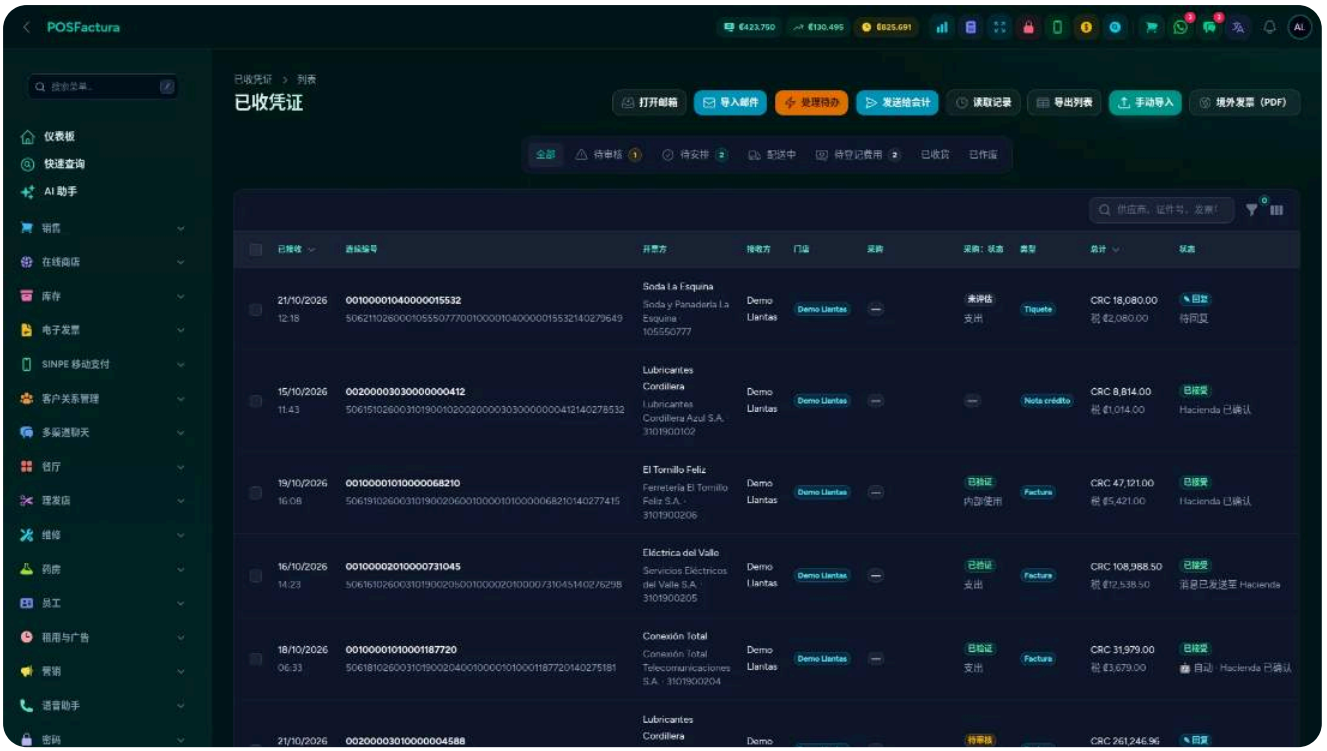








手工登记采购既慢又是错误的源头：成本录错、到货的商品从未入系统、没人登记的发票，以及与供应商对账单对不上的付款。有了本模块，无需任何人录入发票：系统读取供应商发送发票的邮箱，自动保存发票，采购单自动填入各行明细，学习每家供应商为每个产品开票时使用的编码，并让欠款保持最新。境外进货有其专门的模块：**进口**。

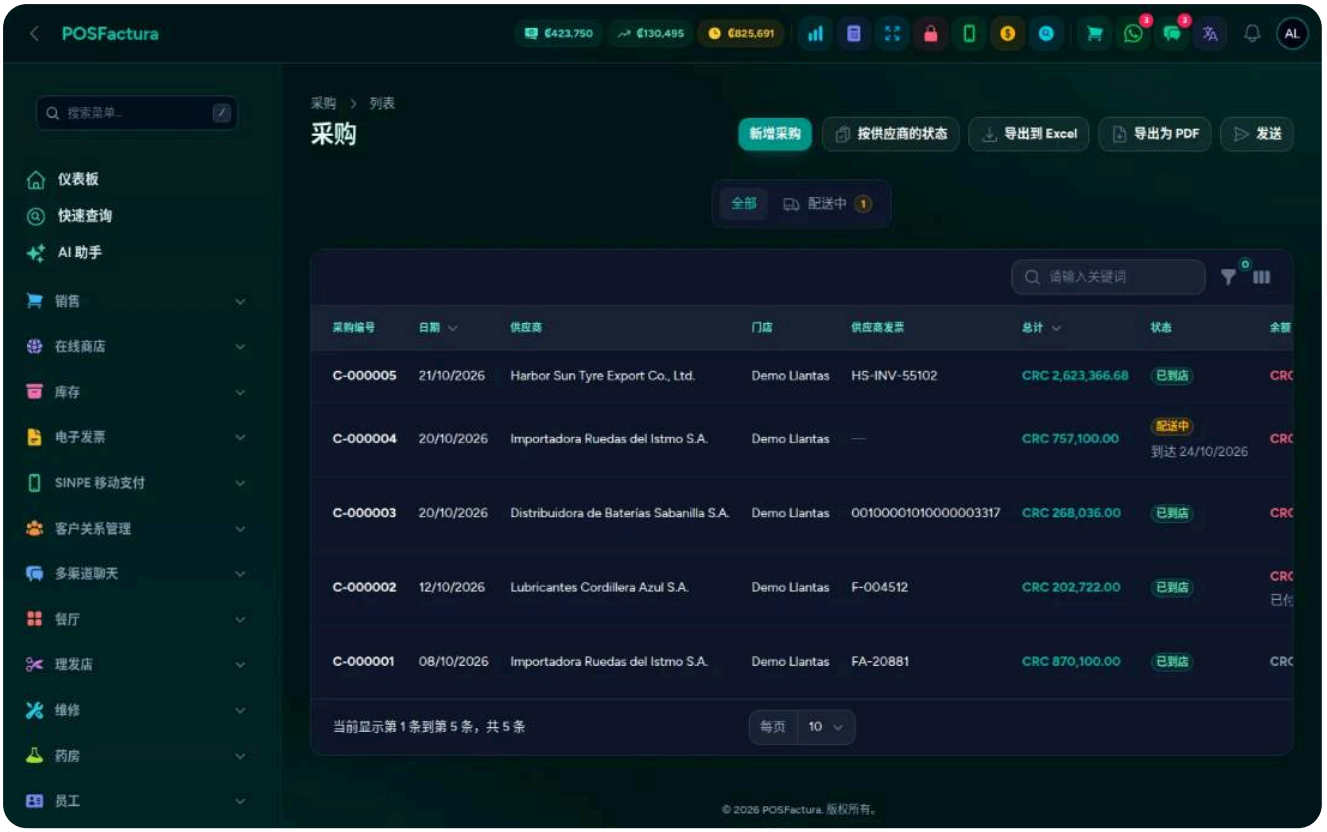


通过电子邮件自动到达的供应商发票

核心功能

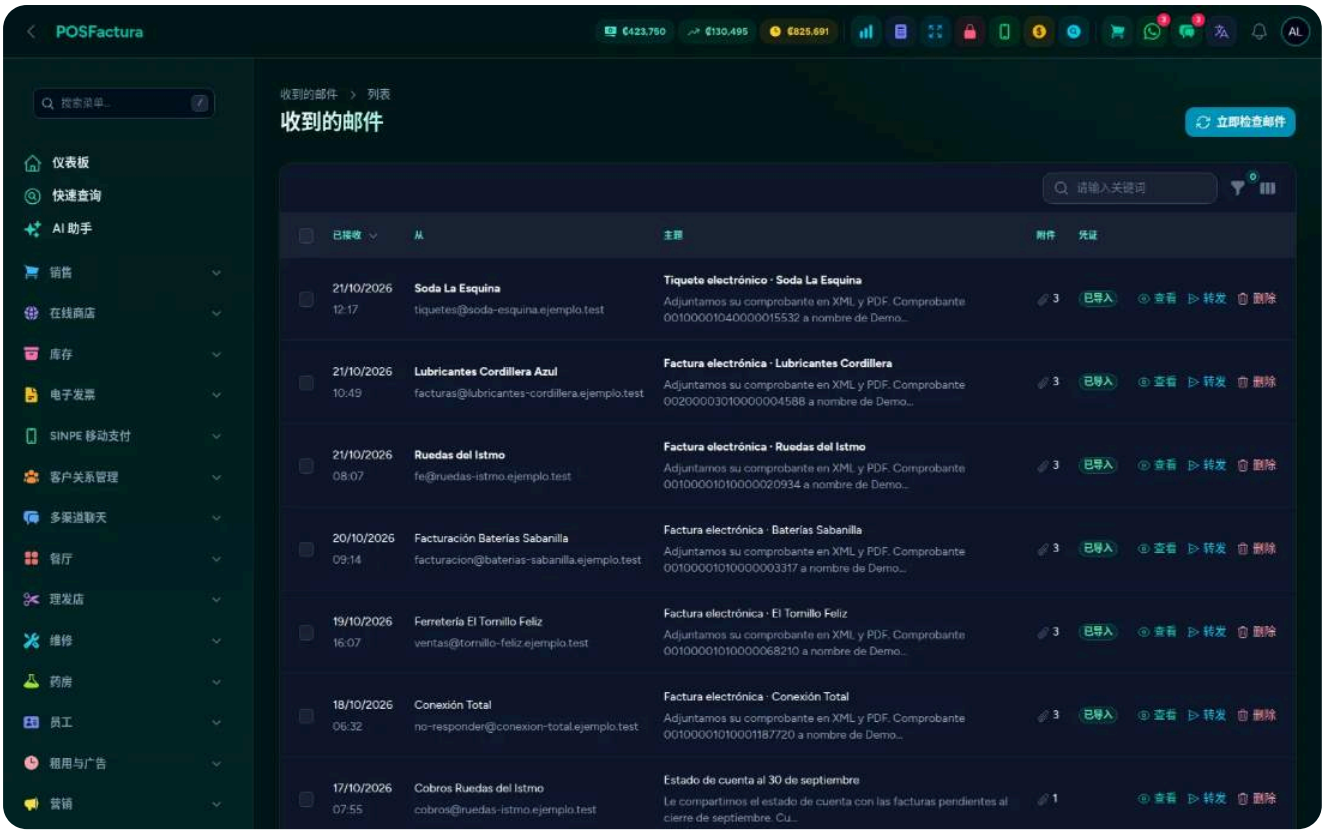
- **发票通过电子邮件自动到达。** 只需设置一次供应商发送发票的邮箱：系统自动检查，从每封邮件中取出电子凭证，放入已收发票收件箱，无需任何人下载或上传。也可以手动上传，或随时立即读取邮箱。
- **从发票到采购，无需录入。** 每张已收发票经审核后一键转为采购，带上全部明细行、成本和增值税；属于费用的仍记为费用。
- **邮件保存在系统中。** 每封已读取的邮件都保存在**收到的邮件**中，连同其附件（PDF、XML、照片），即使不含发票也一样：无需登录邮箱即可查阅，共享的 Gmail 邮箱也可以。
- **登记采购。** 分店、供应商、发票号、货币和汇率，现款或带到期日的赊购。成本可按含税或不含税录入，另一个自动计算；如果成本上涨，可当场更新售价。
- **调取已收发票。** 登记采购时，直接调取供应商开具的凭证：采购单自动填入各行明细，系统已识别的显示为绿色，尚待关联的显示为红色。
- **编码等价对照。** 每家供应商用自己的编码开票。只需关联一次——或在保存采购时自动学习——此后其所有发票到达时都能被识别，并带有将箱换算为单件的系数。

- **已核验或待审核的发票。** 启用电子发票后，每张到达的发票都会自动审核：每一行都知道应计入库存、内部使用还是费用，并标出不符之处，例如成本突变或新编码。
- **到货时再收货。** 发票本身不会增加库存：确认实际到货后才创建采购，可分批收货，对供应商的欠款只按已收部分增加。
- **在途采购与采购订单。** 已订购的商品及其到货日期可在收银台、产品和库存查询中看到。采购订单可导出 PDF，通过 WhatsApp 或电子邮件发给供应商，不变动任何数据。
- **供应商的贷记单。** 如果供应商作废了一张尚未收货的发票，该发票自动作废；如果商品已入库，系统会提示，由企业决定。



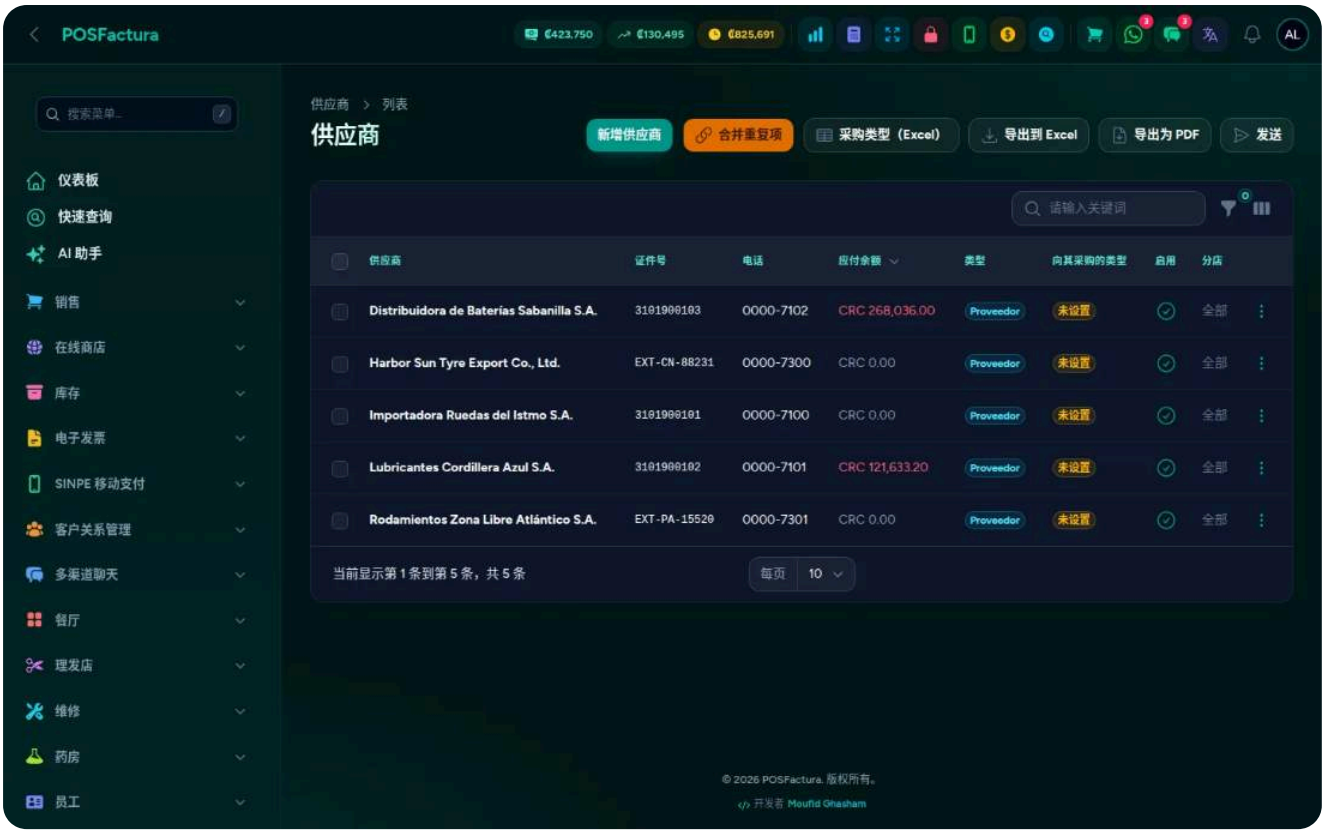
采购及其供应商、状态和待付金额

- **向供应商付款。** 可分多次付款，记录付款方式、参考号、供应商收据号以及凭证的照片或 PDF；登记错误的付款可以更正或撤销。
- **退货或作废。** 退货会按原因扣减库存；作废用于更正本不该存在的采购，并冲回已入库的数量。
- **按供应商的对账单。** 发票、付款、退货和累计余额，附未结发票及其逾期天数，可导出 PDF 发给供应商，或导出 Excel。



供应商的邮件，自动读取并连同附件一起保存

- **尚未入账的已收发票。** 一份报表列出已从 Hacienda（哥斯达黎加税务局）收到、但尚未登记为采购或费用的发票，分为商品、费用和同一集团内公司间的发票，并按供应商排序。
- **智能补货。** 根据最近 90 天的销售、现有库存、在途数量、到货周期以及希望备货的月数，预测应订购什么；如果供应商提供了 Excel 价目表，订单会按其价格报价。



供应商列表，以及向每家采购的内容

- **境外供应商。** 以其外国身份证明登记。巴拿马的电子发票以其唯一代码进入同一收件箱，境外供应商的 PDF 发票如属系统可识别的格式，会被逐行读取。
- **一张发票，多个门店。** 安排到货或收货时分配到各门店，供应商还欠的货按供应商显示。

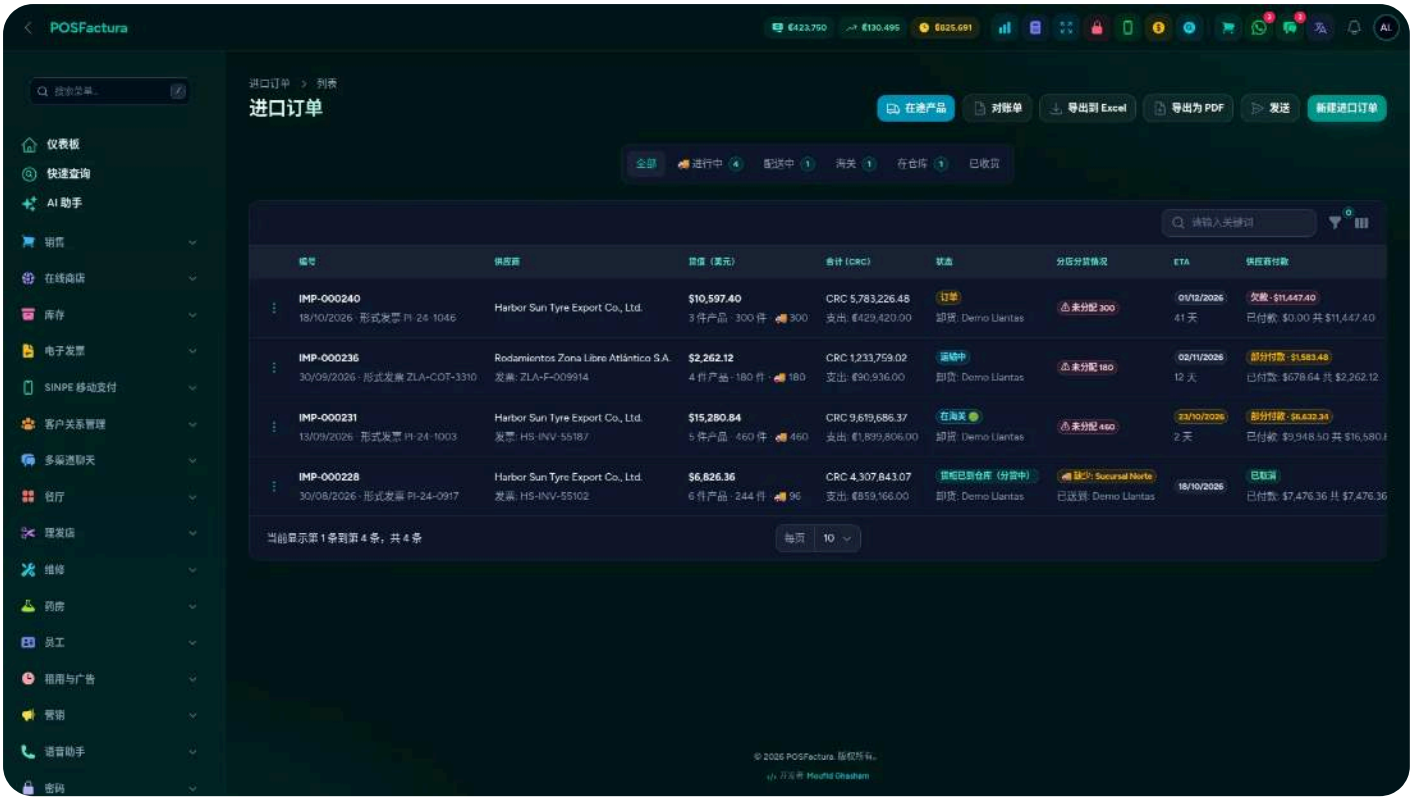
与众不同的细节

- **建议从不自动关联。** 系统根据条形码、描述或规格推荐产品，但相似不等于相同：始终由人工确认，除非毫无疑问（供应商在发票上写明了其编码）。
- **一次比对所有发票。** 检查每家供应商已到达的每个编码，关联确定的部分，其余附上建议和置信度，可批量接受。
- **决定一次，系统就学会。** 如果某供应商总是费用类（网络、电费），其后续发票会自动核验；来自非登记供应商的发票按费用处理。
- **一键处理内部使用发票。** 企业自用物品的各行合并为一行，总额和增值税不变，无需为每一项创建产品，也不增加库存。
- **保修不会让成本归零。** 无成本的行（补发件）增加库存，但不会破坏产品成本。
- **绝不多收货、多付款。** 收货不超过未到数量，付款不超过欠款，更正付款时余额按差额调整。
- **重复作废不会造成重复，** 已作废的采购不能再付款或编辑。
- **只有经过银行时才需要参考号。** 现金不要求；其他方式下字段名称就是需要填写的内容：支票号、转账号或 SINPE 号。

- **快速录入。** 紧凑的行便于连续录入长发票，缺少的产品可在同一采购中创建，且不会把供应商编码用作自有编码。
- **按内容搜索。** 可按产品或供应商编码找到采购，筛选条件（供应商、付款、逾期赊账、货物状态、分店和日期）可叠加；Excel 只导出筛选结果。
- **先于发票到达的贷记单** 会被保存，待发票入账后再应用。
- **重复的供应商。** 合并时，其编码对照转移到保留的那一家。
- **我们向每家供应商采购什么。** 商品、内部使用或带分类的费用，可逐个、批量或通过 Excel 设置。
- **通知老板。** 收到供应商发票或贷记单时，通过 WhatsApp 或电子邮件通知。
- **同一张发票不会重复入账，** 即使供应商重复发送，或同时通过邮件和手动方式到达。
- **为会计准备的供应商付款报表。** 列出本期每笔付款（采购和进口）及其参考号，便于与银行对账。

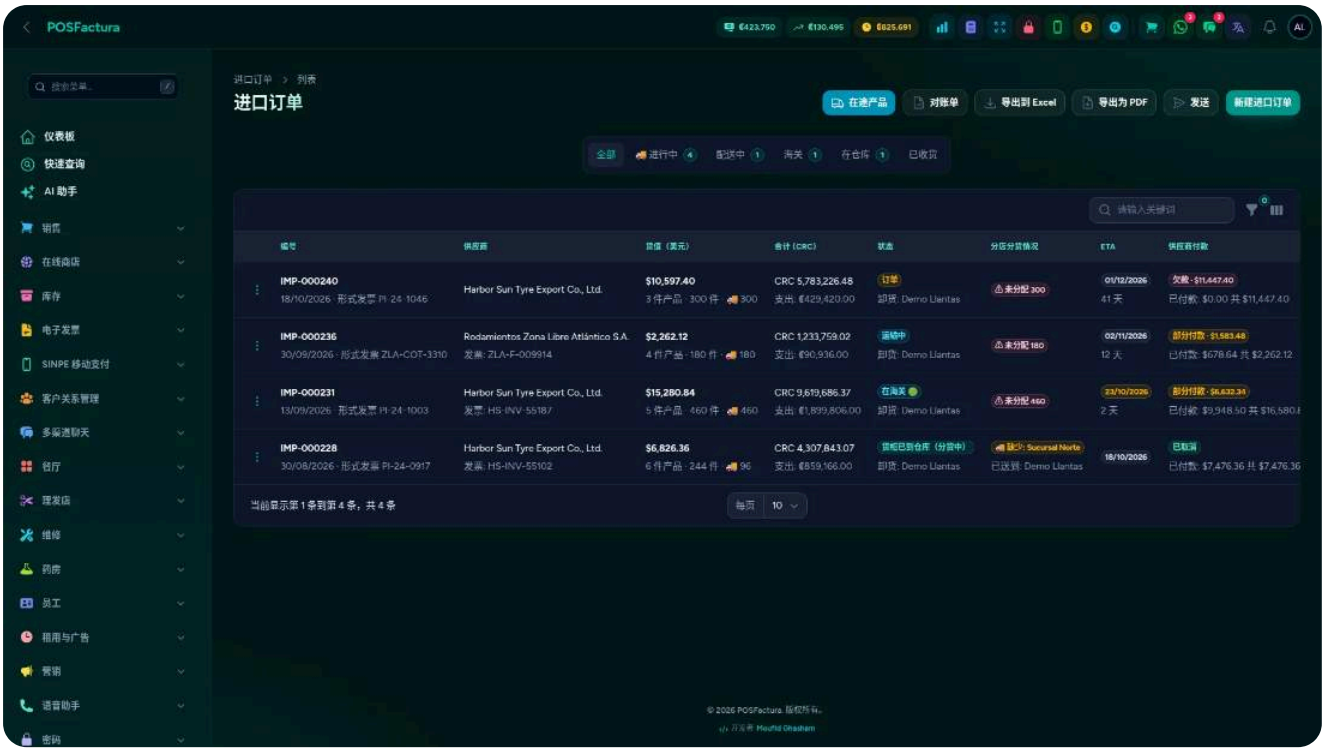
进口

从形式发票一直跟踪集装箱到进入每家分店，并分摊运费、保险和海关费用，从而掌握到仓真实成本和真实利润率。





进口是企业利润率的关键所在：商品要花几个月才到，要支付运费、保险和关税，装在一个需要分给多家分店的集装箱里到达，还要分几笔汇款付给境外供应商。如果系统中显示的成本只是供应商的价格，进口产品的利润率就是一种假象。本模块从形式发票开始跟踪每张订单，直到最后一家分店收到自己的货物，并分摊所有费用，使每个产品都有其**到仓真实成本**。

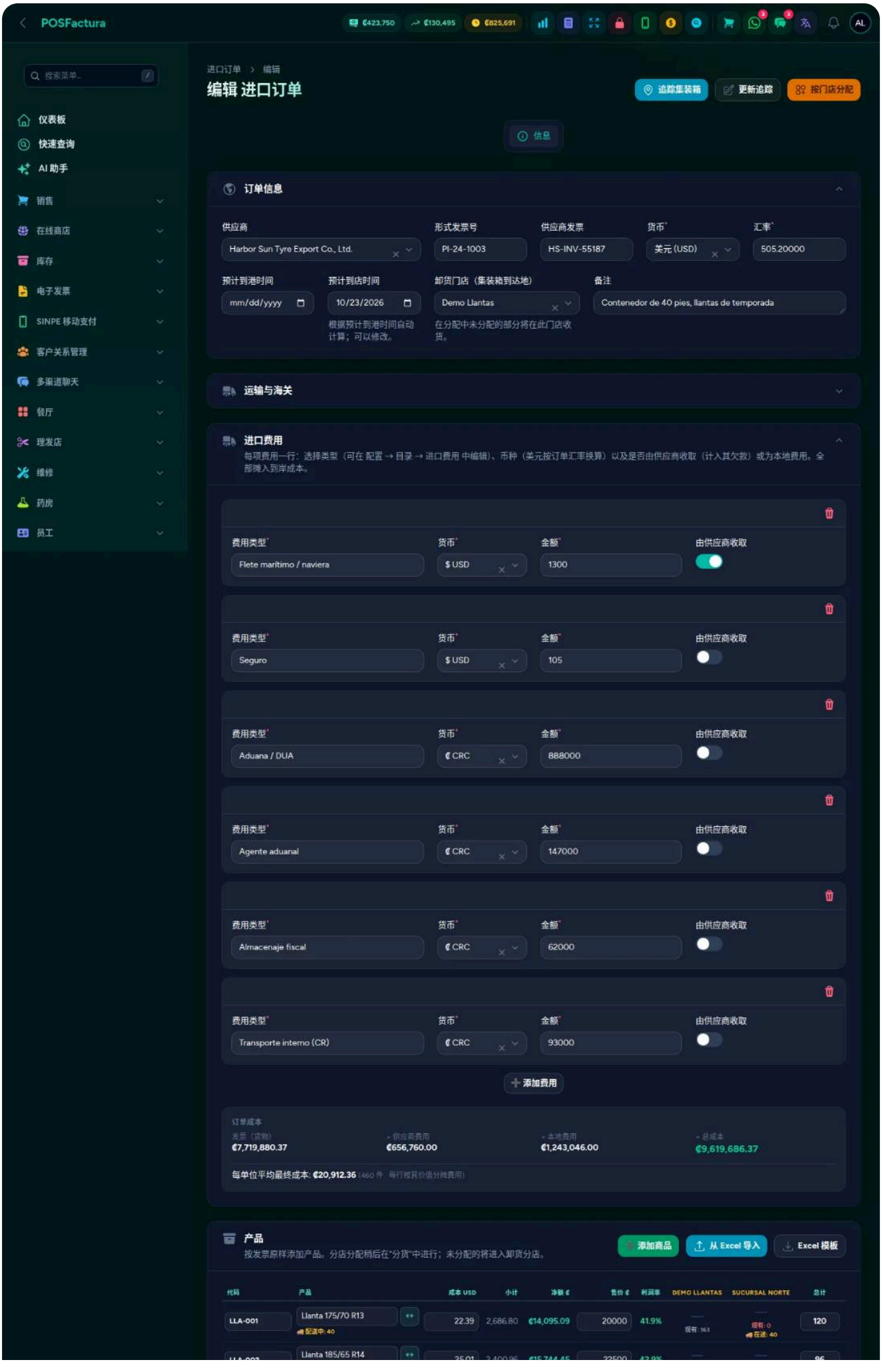


进口订单及其状态和对每家分店的分配

核心功能

- **订单全程跟踪。** 草稿、已下单、运输中、海关中、集装箱已入仓和已收货，每次状态变更都附有备注。当最后一家分店收到自己的货物时，系统自动标记为已收货。
- **装运与海关。** 集装箱、船公司、追踪号或提单（BL）、一个或多个 DUA（海关申报单）编号以及海关查验信号灯，都记录在同一张订单中。
- **到仓真实成本。** 运费、保险、关税、报关代理和运输费用各自按其货币录入，并分摊到各个产品：每个产品的最终成本已包含这些费用。
- **从 Excel 导入产品。** 供应商的形式发票以 Excel 上传（提供模板），系统已从该供应商学到的编码会被识别，缺少的产品一键全部创建。如果您在文件中修正了名称或售价，保存时可以写入目录。
- **在分店间分配集装箱。** 每一行可按门店分配，同时查看每家门店当前库存及其他订单中的在途数量，避免给任何门店多发。
- **每家分店到货时收货。** 收货时，每家门店以自己的采购单和库存入账；其他门店在收银台和产品中仍可看到“在途”商品。

- **订单根据供应商的邮件自动生成。** 境外电子发票、提单、装箱单和集装箱照片通过邮件到达，系统按集装箱号 生成订单：供应商、形式发票、发票、供应商费用、装运信息和照片，无需录入。巴拿马发票也可以通过粘贴 CUFE 或二维码链接录入。
- **发票 = 装箱单 = 提单。** 三个数量自动比对；如不一致，发票会在付款或收货前保持待审核。
- **自动读取报关行的 DUA。** 上传 DUA 的 PDF，订单就会保存其编号、查验信号灯、日期、报关行、件数、重量、 完税价格和税款，并与提单比对：如果 DUA 申报的件数、重量或集装箱不同，系统会在放行前提醒。另一个按钮 可在小窗口中打开海关官方页面上的这份 DUA，书签点一下即可填好。
- **从第一天起显示在途。** 发票一登记，即将到货的商品就会出现在收银台、产品和快速查询中；集装箱分配后， 每个门店都能看到自己的数量和到货时间。
- **集装箱追踪。** 一个按钮即可打开已填好集装箱号的船公司网页，系统会提醒您查看，船公司的邮件通知也会自动 更新到货时间。另有可选的付费自动追踪。
- **向供应商的付款记在订单中。** 预付款、装运付款、凭单付款：每笔付款都记在订单中，对境外供应商的欠款就记在这里。
- **美元对账单。** 采用与供应商发来的相同格式，可导出 PDF 或 Excel，包含期初余额、累计余额、未结发票和余额账龄。


POSFactura
₡423,750
₡130,495
₡825,691
AL
搜索菜单...
仪表板
快速查询
AI 助手
销售
在线商店
库存
电子发票
SINPE 移动支付
客户关系管理
多渠道聊天
餐厅
理发店
维修
药房
员工
进口订单 › 编辑
编辑 进口订单
追踪集装箱
更新追踪
按门店分配
信息
订单信息
供应商
Harbor Sun Tyre Export Co., Ltd.
形式发票号
PI-24-1003
供应商发票
HS-INV-55187
货币*
美元 (USD)
汇率*
505.20000
预计到港时间
mm/dd/yyyy
预计到店时间
10/23/2026
根据预计到港时间自动计算；可以修改。
卸货门店（集装箱到达地）
Demo Llantas
在分配中未分配的部分将在此门店收货。
备注
Contenedor de 40 pies, llantas de temporada
运输与海关
进口费用
每项费用一行：选择类型（可在 配置 → 目录 → 进口费用 中编辑）、币种（美元按订单汇率换算）以及是否由供应商收取（计入其欠款）或为本地费用。全部摊入到岸成本。
费用类型*
Flete marítimo / naviera
货币*
$ USD
金额*
1300
由供应商收取
费用类型*
Seguro
货币*
$ USD
金额*
105
由供应商收取
费用类型*
Aduana / DUA
货币*
₡ CRC
金额*
888000
由供应商收取
费用类型*
Agente aduanal
货币*
₡ CRC
金额*
147000
由供应商收取
费用类型*
Almacenaje fiscal
货币*
₡ CRC
金额*
62000
由供应商收取
费用类型*
Transporte interno (CR)
货币*
₡ CRC
金额*
93000
由供应商收取
添加费用
订单成本
发票（货物）
₡7,719,880.37
+ 供应商费用
₡656,760.00
+ 本地费用
₡1,243,046.00
= 总成本
₡9,619,686.37
每单位平均最终成本: ₡20,912.36 (460 件 · 每行按其价值分摊费用)
产品
按发票原样添加产品。分店分配稍后在"分货"中进行；未分配的将进入卸货分店。
添加商品
从 Excel 导入
Excel 模板
代码
产品
成本 USD
小计
净额 ₡
售价 ₡
利润率
DEMO LLANTAS
SUCURSAL NORTE
总计
LLA-001
Llanta 175/70 R13
配送中: 40
22.39
2,686.80
₡14,095.09
20000
41.9%
现有: 16.1
现有: 0
在途: 40
120
Llanta 185/65 R14



一张进口订单，其费用已分摊到成本中

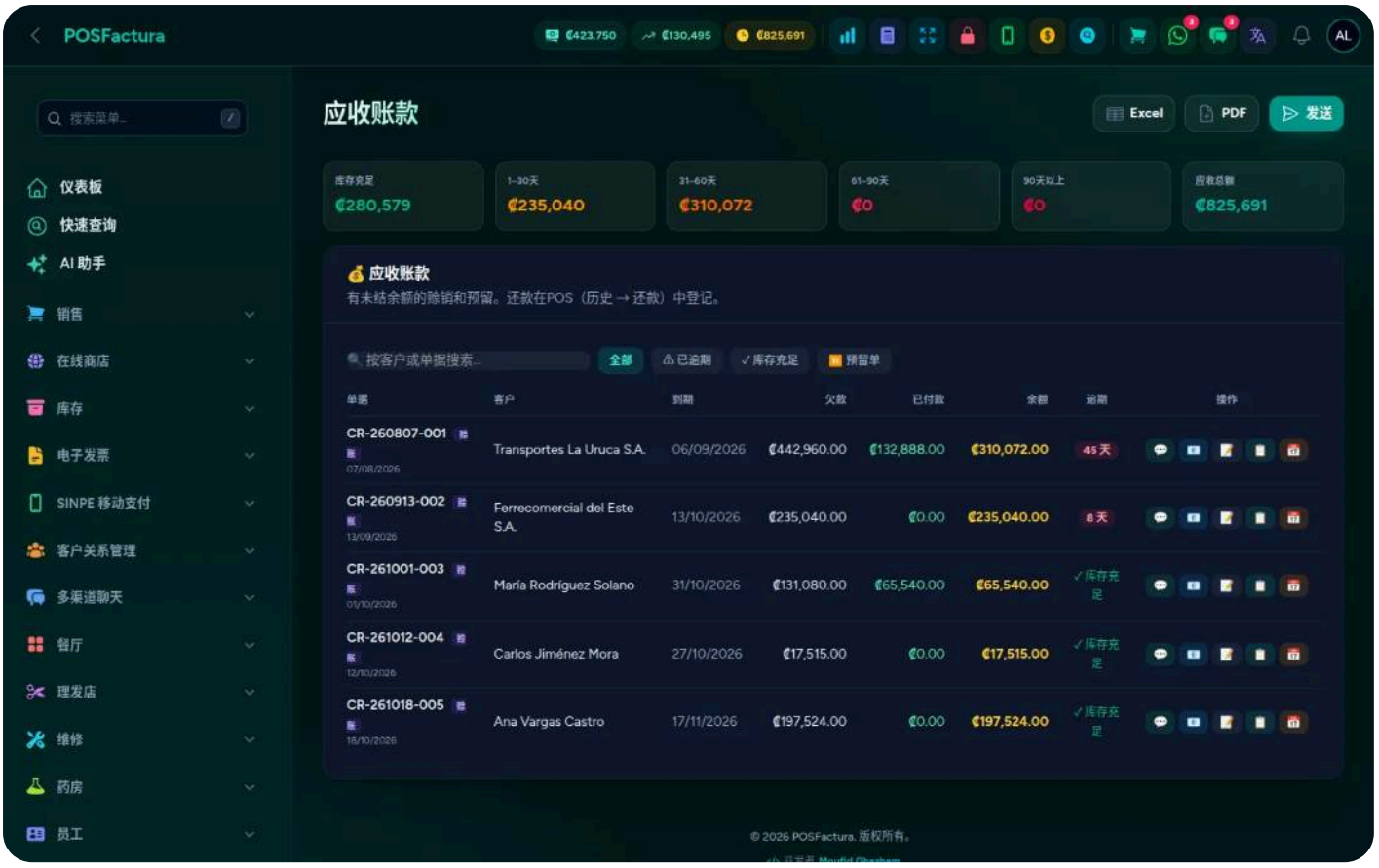
与众不同的细节

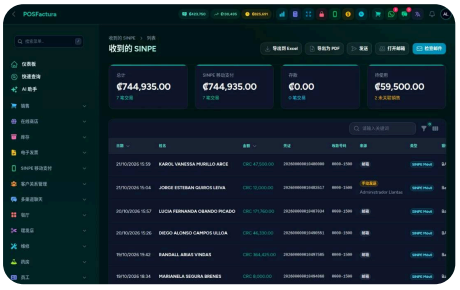
- **分配数量不超过到货数量。** 发票总额固定不变：每家分店的数量都从该总额中划出，如果有人试图超出，系统会提示，并且不会改动已保存的内容。
- **保存绝不会丢失已做的工作。** 可以分步分配；剩余部分标记为“未分配”，如果按此收货，则计入卸货分店。
- **一眼看出哪家还没到货。** 在订单列表中，标签显示货物是否已到达所有分店，或还缺哪些分店，筛选器可只显示有待处理事项的订单。
- **同一规格的其他品牌。** 分配时可看到每家门店中等价产品的库存，以决定发多少。
- **草稿不算在途。** 尚未向供应商下单的内容不会显示为待到货商品。
- **误收货可以冲回。** 删除生成的采购单，扣减库存并在 Kardex 中留下记录，各行重新变为待处理；付款不受影响。
- **供应商收取的费用单独处理。** 付给供应商的款项计入其对账单；本地费用（关税、报关代理、运输）则不计入，因为这些不是欠供应商的。
- **系统学习供应商的编码。** 在一张订单中关联的编码会保留到下一张，并带有换算系数：十箱每箱四件，入库为四十件。
- **欠款体现在报表中。** 本期的应付账款和供应商付款报表都包含进口，便于与银行对账。
- **两个到货日期。** 到港日期和到店日期，后者按商家设置的清关和运输天数计算。
- **船公司自动识别。** 根据集装箱前缀识别；如果是租用的集装箱，系统会请您填写，而不是猜测。
- **平均成本。** 收货时，产品成本与原有库存加权平均；几周后才到的费用会调整仍在库存中的商品成本。
- **作废的不再在途。** 如果供应商用贷记单作废发票，或因错误而作废，其商品会从订单中移除，不再显示为在途。
- **待关联的一目了然。** 订单会显示发票中还有多少单位没有对应产品，避免遗漏。

- **供应商编码用 Excel 处理。** 编码审核可下载为带建议的 Excel，修改后上传：批准前每一行都会显示绿色或红色。

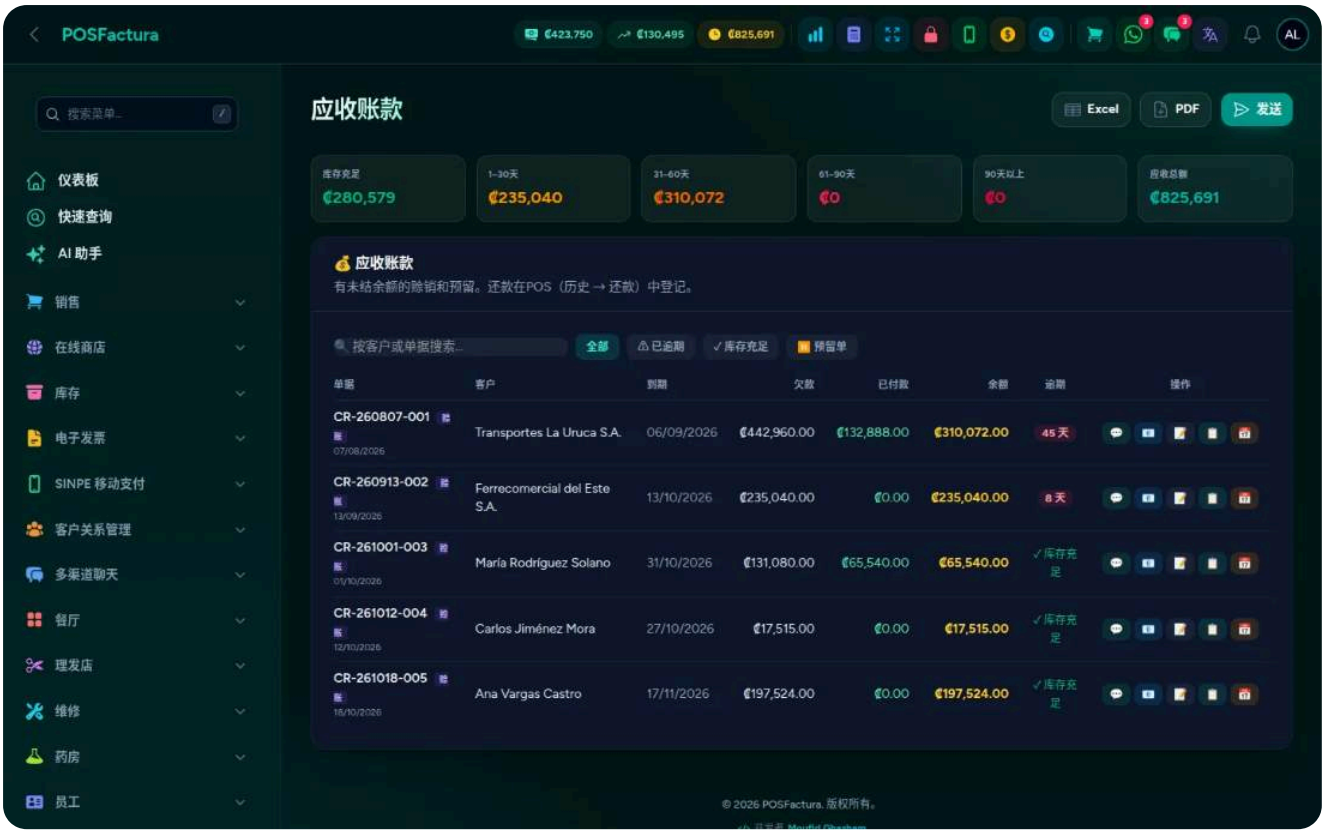
收款与赊账

为赊账销售的企业而设：分期方案、按收款人登记的还款、半月内谁付了谁没付，以及按应去催收的顺序排列的逾期客户。SINPE 移动支付自动对账，并按收款员划分收款路线。





赊账销售能带动销量，但前提是能收回款项。老问题始终是：到了半月结算时，谁付了、谁没付、每位收款员收回多少、哪位客户几个月都没露面。本模块为每笔赊账制定分期方案，以收款人的名义保存每笔还款，并提供外出催收所需的报表。借助 SINPE 移动支付（哥斯达黎加的即时手机转账），到达银行的付款会自动录入并与销售关联，无需查看手机或索要截图。

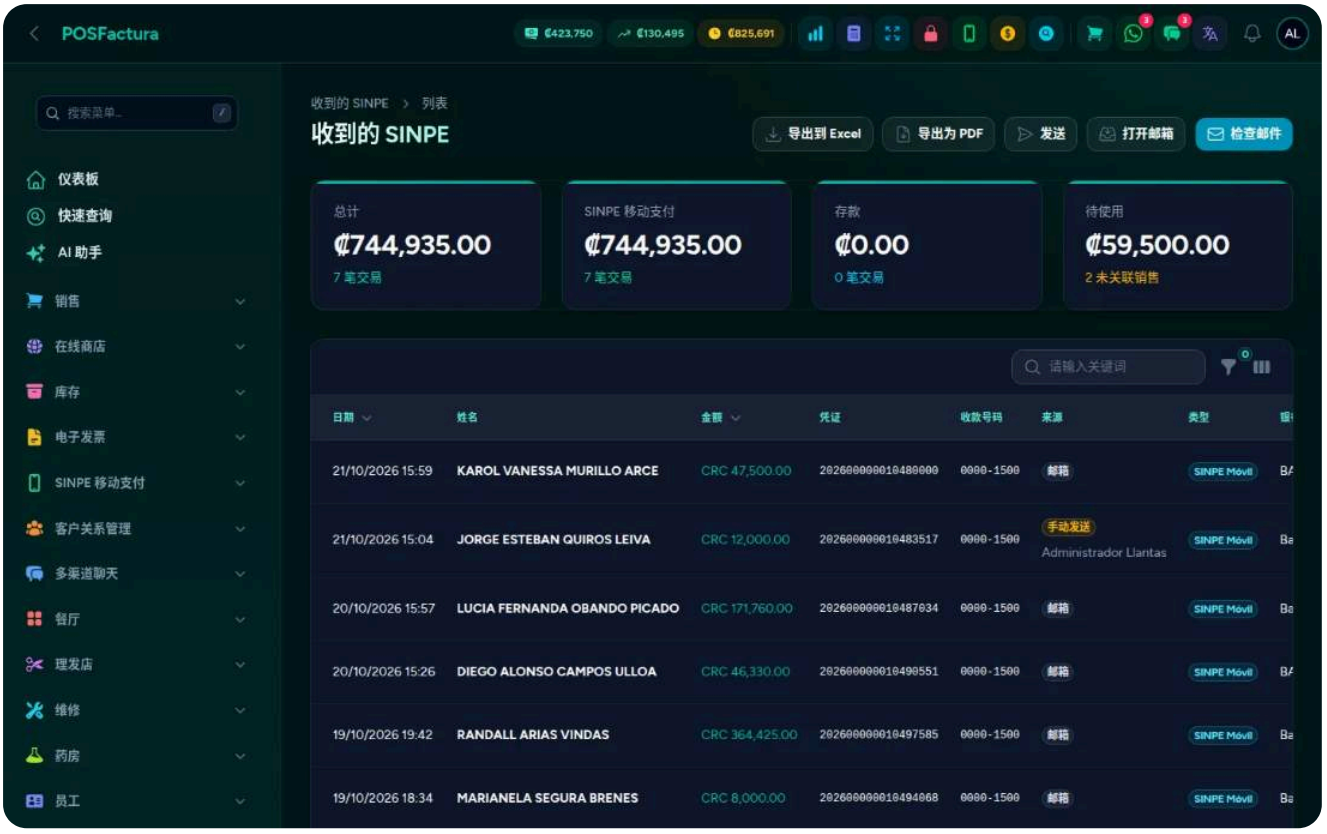


应收账款：谁欠款、欠多少、从何时开始

核心功能

- **应收账款。** 谁欠款、欠多少、哪些已逾期以及按账龄区间划分，并附可打印的对账单。在收银台选择客户时，销售前即可看到其余额。
- **分期方案。** 按周、半月或按月，按期数或按与客户**约定的金额**，并设定首期日期。每笔还款优先冲抵最早的一期。
- **为已有赊账制定方案。** 对没有方案的赊账，可在应收账款中制定，按当前余额而非原始总额分摊。
- **还款记在收款人名下。** 每笔还款记录日期、客户、发票、收款员、金额、剩余余额、付款方式和备注。不对应发票的预付款也同样计入。
- **已收到的客户还款。** 本期收到的款项、每位收款员收回多少以及来自多少位客户，逐行列示。
- **谁付了、谁没付。** 将本期到期的分期与实际收款进行比较：已付、部分付款、未付或提前付款，附履约百分比，并按付款频率分开显示。

- **逾期客户。** 今天的快照：逾期金额、从最早一期起算的逾期天数、电话和最近一次还款，按 1-30 天到 90 天以上分组。
- **应收账款汇总。** 应收总额、本期已收、今日逾期，以及按正常、逾期和无方案划分的账款，并列出金额最大的赊账。
- **可签署的付款承诺书。** 余额以数字和大写文字列示，附分期和企业条款；或使用企业自己的本票文本，由系统用销售数据填写。
- **到期前提醒。** 客户会在企业设定的到期前几天通过 WhatsApp（不行则通过电子邮件）收到提醒。
- **永远收不回的旧账。** 可附原因予以关闭，而不登记虚假收款：当日收银台不变动，该销售仍计入其所属年度。
- **收款路线（插件）。** 每位收款员有按地点划分的路线及各路线的账款；每次上门时记录还款（与收银台相同），或记录"未付款"及原因和客户承诺的付款日期。
- **SINPE 移动支付。** 系统读取银行发送的邮件通知，也读取企业手机转发的短信。每笔付款都列在清单中，收款时可将其关联到销售或还款。



已收到的 SINPE：谁付的款、进入哪个号码、用于哪笔销售

- **赊账开票时自动出本票。** 在收银台完成赊账销售时，公司的本票会自动打开，可直接打印并签字：带公司标志和居中的页眉，商家自己的文本自动填入客户资料、分期计划（**剩余余额**逐期递减直到零）以及每件售出商品的**序列号**。

与众不同的细节

- **收款员告诉客户的余额。** 在报表中，每一行显示该笔还款后紧接着的余额，而不是今天的余额：这正是客户提出异议时需要有据可依的数字。
- **未付款的排在最前。** 清单按催收的先后顺序排列，逾期客户按最久未付排序，而不是按欠款最多排序。
- **已付款，但仍逾期。** 本期状态和逾期情况分列显示：本半月已付款但仍欠之前两期的客户，两项都会显示。
- **宽限天数。** 企业决定到期后多少天开始计算逾期。
- **每位收款员只看自己的。** 默认情况下，每人只能看到自己收的款；老板可以看到全部，应收账款汇总不对柜台销售员开放。可以要求每笔还款都必须注明收款人。
- **按金额分期。** 如果约定固定每期金额，期数会自动调整，最后一期吸收差额：可能更低，绝不会更高。
- **已付的不会被删除。** 已有还款的方案不能重做，没有还款的方案也只有管理员可以修改。
- **更正录错的还款。** 管理员可以修改金额、方式或删除，系统会重新计算账户、客户余额、分期和对账；并记入审计日志。因多录还款而显示“已付清”的赊账也能更正：账户会按差额恢复为待收。已开票的预留则不会被改动：这种情况应使用贷记单。
- **快捷还款按钮。** 由企业定义的百分比或固定金额，最多八个；超过余额的金额不会出现。
- **通过 WhatsApp 发送还款凭证。** 包括日期、金额、发票和剩余余额，仅在企业开启时发送。
- **客户资料中的分期历史。** 已付、部分、逾期或待付，便于处理争议或决定是否继续授信。
- **还欠多少，一目了然。** 只收了一部分的销售不会显示为"已付款"：在销售中显示"待收"及还差多少，在桌面和电子凭证中总额以红色显示，"待收"标签页汇总了仍有余额的赊账和预留单。在销售的菜单里即可登记付款、查看各笔付款、提醒客户余额并下载其对账单。
- **收银台中隐藏金额。** 没有权限的人看到的余额是隐藏的，可凭管理员密码当场显示。
- **迁移时的期初余额。** 来自其他系统的欠款可以导入，从收银台收款，且在报表中不计为销售。
- **付款承诺。** 待履行、已逾期和已履行的清单，使用信纸格式；即使客户在收银台而非向收款员付款，承诺也算履行。
- **收款员只管自己的账款。** 不能为他人的客户登记上门记录，还款金额不会超过客户欠款；如果客户有多笔账款，先还最早的一笔。
- **SINPE：同一笔付款只算一次。** 如果银行的短信和邮件都到了，或者 SINPE 通知和账户变动通知都到了，系统会合并为一笔。如果有人先手动添加、邮件后到，系统会补全已有的那一笔。
- **一笔 SINPE 不会被收两次。** 已使用的不再显示，通过 SINPE 收取的金额也不能超过实际到账金额。清单会显示它用于哪笔销售、由谁收取以及进入企业的哪个号码。

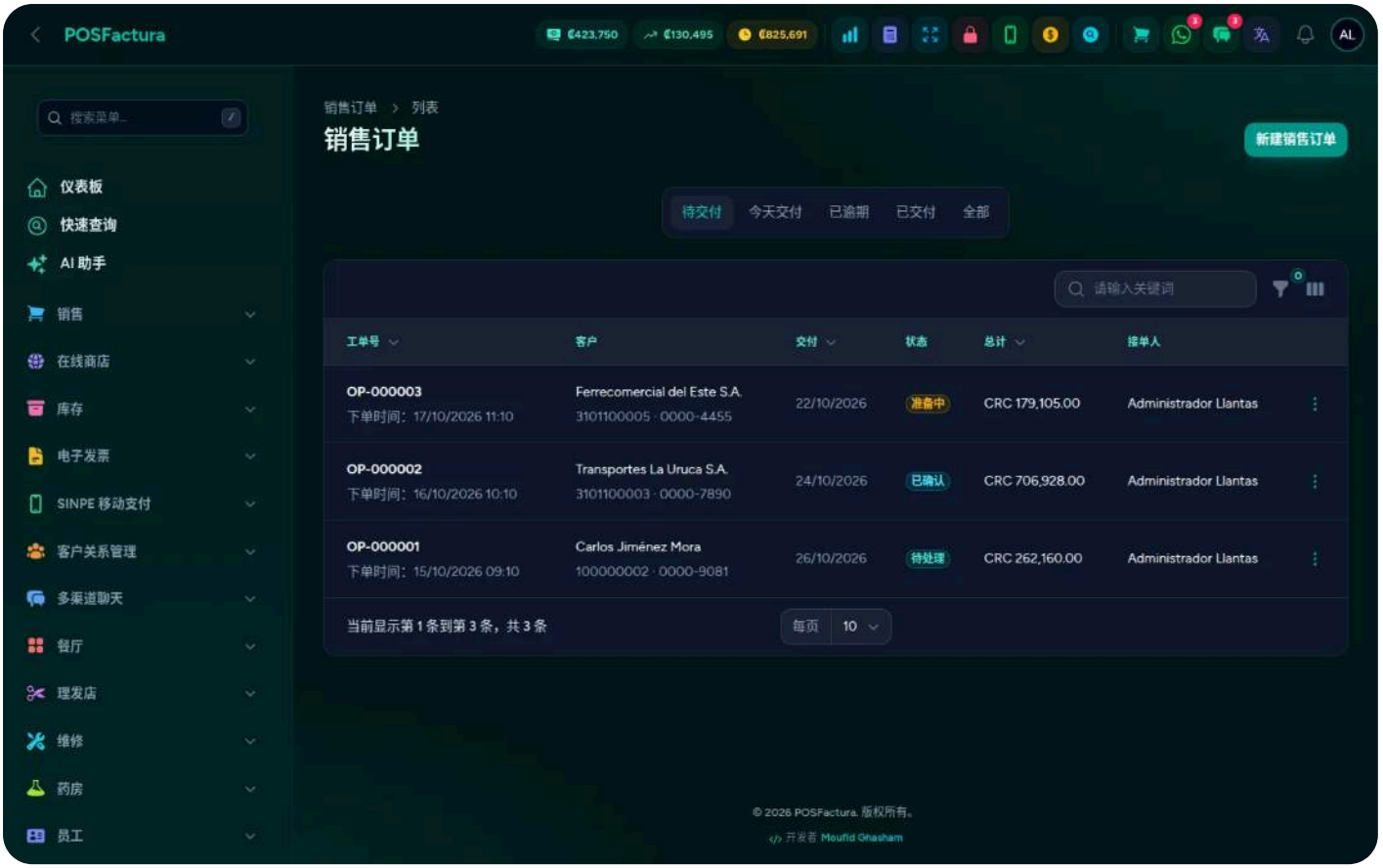
- **不是付款的不会录入。** 转出的资金、美元金额、银行的广告以及由个人转发的邮件都会被自动排除。
- **手动录入 SINPE 需要权限。** 收银员可以看到待处理的款项，但手动录入 SINPE 需要管理员授权。
- **了解银行是否正在被读取。** 每个账户以绿色、黄色或红色显示其最近一次读取，失败时附上原因。

为您的客户

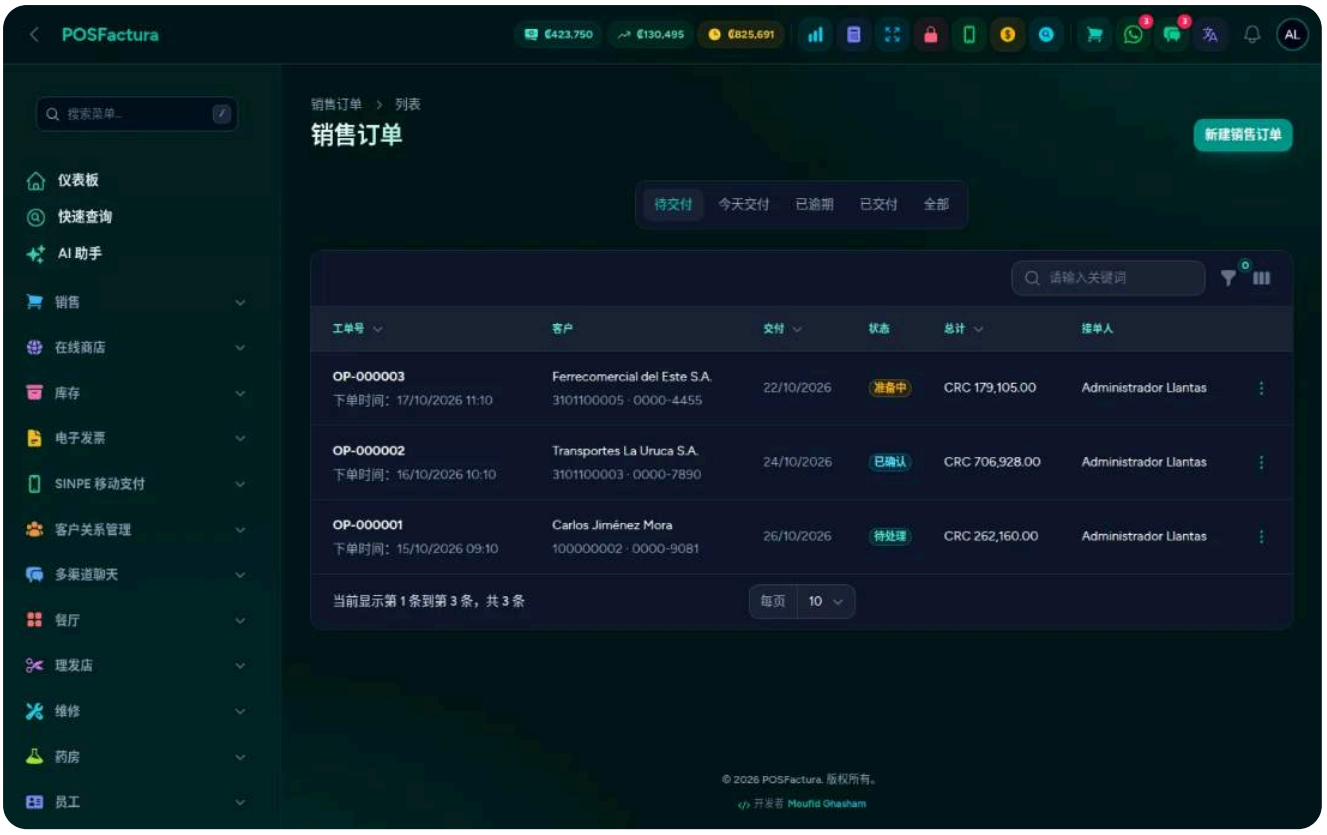
- **每笔还款的凭证通过 WhatsApp 发送，** 附带剩余应付金额。
- **到期前的提醒，** 避免在不知不觉中逾期。
- **书面的付款承诺书，** 列明每一期及其日期。

销售订单

客户下订后，购买内容、价格和交付日期都有书面记录，交付前不变动库存和收银台。交付当天直接从订单开票，配送员的路线单就在手机上。



客户预订改天交付的商品时，订单往往只记在纸上、聊天里或销售员的脑子里：之后没人知道约定的价格、交付日期，也不知道是否已经交付。销售订单把预订以书面形式记录下来，带有编号、交付日期和价格，且不涉及库存和收银台。交付当天，发票直接从同一订单开出，无需重新录入任何内容。



按待交付、今天交付、已逾期和已交付分类的销售订单

核心功能

- **订单不是销售。** 不扣减库存，不进入收银台，不发送至 Hacienda（哥斯达黎加税务局），也不出现在当日销售中：它是对客户的一项承诺。
- **接单。** 客户（或当场新建的客户）、如有不同的送货地址和电话、负责备货的分店、商品及其数量和价格、交付日期和备注。保存后获得其流水号。
- **也可从收银台创建。** 如果企业开启此功能，销售员照常组建购物车并将其保存为销售订单，不收款也不出货。
- **约定的价格。** 订单上写明的就是交付当天收取的价格，即使届时价格已经上涨。
- **清晰的状态。** 待处理、已确认、准备中、已交付或已取消。在订单未关闭前，一切都可以修改：客户、商品、数量和日期。
- **一步完成交付和开票。** 现款或赊账：扣减库存，登记收款或应收账款，开具凭证，并将订单标记为已交付。
- **待交付内容一目了然。** 待交付、今天交付、已逾期（红色）和已交付分页显示，可按编号、客户或身份证号搜索，菜单会显示还有多少未完成。

- **当日路线单。** 在配送员的手机上，每次交付一张卡片，显示客户、可一键拨打的电话、送什么、金额多少，以及打开地图导航至客户家中的按钮。可在此标记为准备中或已交付。
- **给客户的 PDF 订单。** 企业的正式文件，标题为"销售订单"，附交付日期和状态，可通过 WhatsApp、电子邮件发送或下载。
- **订金（如企业要求）。** 登记订金及其付款方式，并始终显示尚待收取的金额；开票时自动扣除。

与众不同的细节

- **已交付或已取消的不能再修改。** 这样对客户的承诺保持原样，已取消的订单不能恢复，也不能开票。
- **什么都不删除。** 已取消的订单会保留取消人的记录。
- **可选：确认时即预留。** 开启后，客户一确认，所订商品即从可售库存中扣出，取消则回补；重复确认不会重复预留，开票时也不会再次扣减已预留的数量。
- **订金有其限制。** 不能超过总额，也不能在已关闭的订单上登记。
- **订购暂时没有的货。** 预订正是为此：订单接受无库存的商品。
- **各有各的权限。** 销售员负责接单；确认、交付和取消是单独的权限，以便由主管负责交付。
- **自有编号。** 企业可选择订单前缀以及建议的交付天数；未设天数时，订单不带日期。
- **WhatsApp 通知。** 如开启，客户会在订单确认和交付时收到消息。
- **印制条款。** PDF 页脚可显示企业所需的任何文字。
- **直达客户家门口。** 如果客户资料中保存了位置，订单会带有打开导航的按钮。
- **只显示今天和逾期的。** 路线单不会堆满旧的配送：已交付的会从清单中移除。

为您的客户

- **书面的预订记录，** 写明所订商品、约定价格和交付日期。
- **WhatsApp 通知，** 在订单确认和交付时发送。

报表

企业的所有数字集中一处：销售、利润、收银、客户、收款、库存、采购和 Hacienda，可按期间和分店查看。每份报表都可下载为 Excel 或 PDF，或通过电子邮件和 WhatsApp 发送。



只看销售额的老板，看不到自己是否在赚钱、哪个产品已经滞销、哪家分店业绩较差。报表利用系统中已有的数据回答这些问题，无需手工制作电子表格。报表按主题分类，可按期间和分店筛选，一键即可发送给会计或合伙人。所有报表口径一致，确保数字与收银台对得上。



报表中心，按主题分组并带搜索框

核心功能

- **报表中心。** 三十多份报表按主题分类——销售、客户与收款、收银与资金、库存、采购与供应商、进口、Hacienda（哥斯达黎加税务局）——并配有搜索框，便于找到所需报表。
- **期间与分店。** 今天、昨天、本周、本月、上月、今年或任意日期，可查看单个分店或全部分店。显示当前状况的报表无需选择日期。
- **Excel、PDF 或直接发送。** 每份报表都可下载为 Excel（每张表一个工作表，金额为数值格式）或 PDF，也可通过电子邮件、企业的 WhatsApp 线路或自己的 WhatsApp 以下载链接发送。
- **销售报表。** 与上期对比的总额、按分类的销售和利润、最佳客户、各分店对比及其平均客单价、按分类的支出、退货和按小时的销售。
- **全方位的销售分析。** 按日、产品、品牌、分类、销售员、客户和分店；已给予的折扣；作废与退货；待处理的报价单和预留单。
- **收银与资金。** 按付款方式收到的资金、已收到的 SINPE（哥斯达黎加即时转账）、支出明细和关班记录，以及按分店和收银员的当日收银台管理。

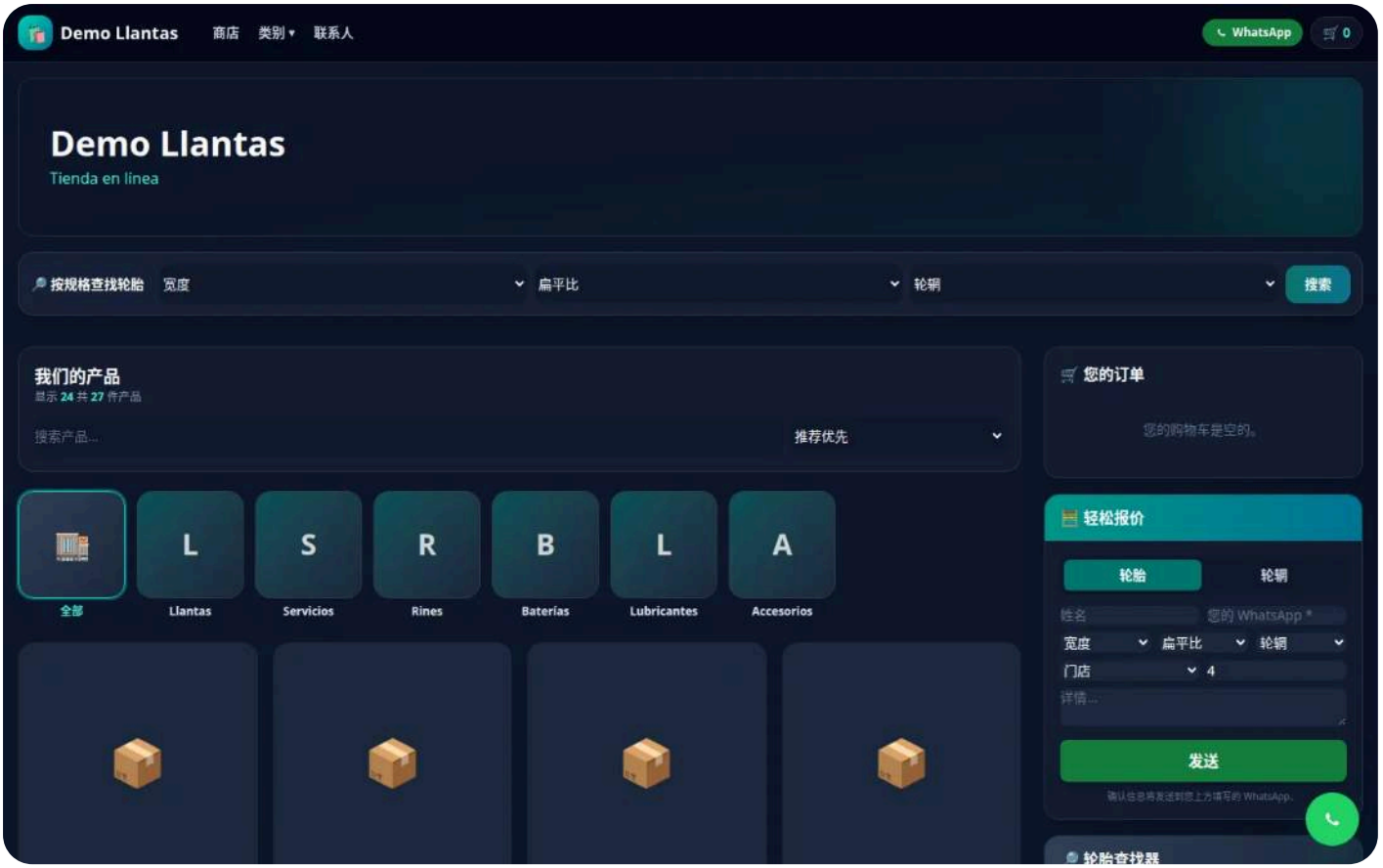
- **收银台报表。** 从销售点查看：销售、平均客单价、成本、毛利和净利、按方式的收款、畅销商品以及每位收银员的销售额，可查看单个或全部收银台。
- **客户。** 按账龄的余额、新客户和不再购买的客户。
- **佣金与目标。** 每位销售员当月的销售额，可按阶梯区间计算佣金、作为例外的固定百分比，或按每笔销售或每件商品的固定金额，并设定目标以衡量完成情况。
- **库存、采购与 Hacienda。** 按分店的库存、低于最低库存的产品、调整和调拨；按供应商和按产品的采购、应付账款和供应商付款；已开具的凭证和按增值税税率的销售，视企业开通的模块而定。
- **会提醒的首页。** 仪表板显示当日和当月销售、按分店和按年度的图表，以及需要处理的提醒：被驳回的凭证、未登记的供应商发票、逾期收款、昨天未关闭的收银台以及本周到期的预留单。

与众不同的细节

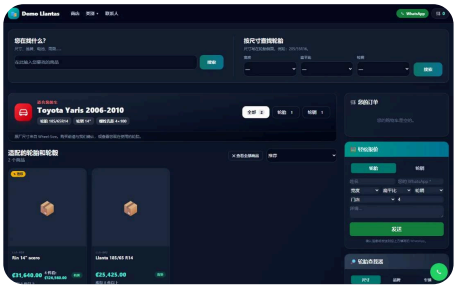
- **销售的口径始终一致。** 已付款的销售，无论是电子凭证还是小票；绝不包括客户期初余额或已取消的销售。这样报表与收银台的收款对得上。
- **内部销售单独列示。** 会计入，但与电子销售分开，且不交给会计。
- **真实利润。** 按产品售出时的成本计算，而不是今天的成本。
- **取款不是支出。** 关班时从钱箱取出的钱单独显示：这笔钱并没有花掉。
- **美元按当时汇率折算。** 其他货币的金额按每笔变动保存的汇率折算。
- **署名清楚。** 每个文件都包含企业名称、法定名称、法人税号、期间、分店及生成时间。
- **说明计算方式。** 每份报表末尾都有一段说明，指出数字的来源。
- **每人只看自己该看的。** 只显示企业已开通模块的报表以及用户角色可查看的报表，每人只能看到分配给自己的分店。
- **利润受保护。** 收银员看不到当日利润，除非有权限或由管理员用密码解锁；关闭报表后会重新锁定。
- **WhatsApp 链接会过期。** 从自己的 WhatsApp 发送的下载链接在七天后失效。
- **按小时的销售。** 便于决定在哪个时段安排多少人收银。
- **滞销资金一目了然。** 与库存报表一起，列出有库存却已数月未售出的商品。
- **为会计准备的整月资料。** 带参考号的供应商付款、按供应商的采购状况、应付账款以及本期增值税，随时可以发送。
- **每家公司只看自己的数据。** 报表绝不会混入其他企业的数据。

在线商店

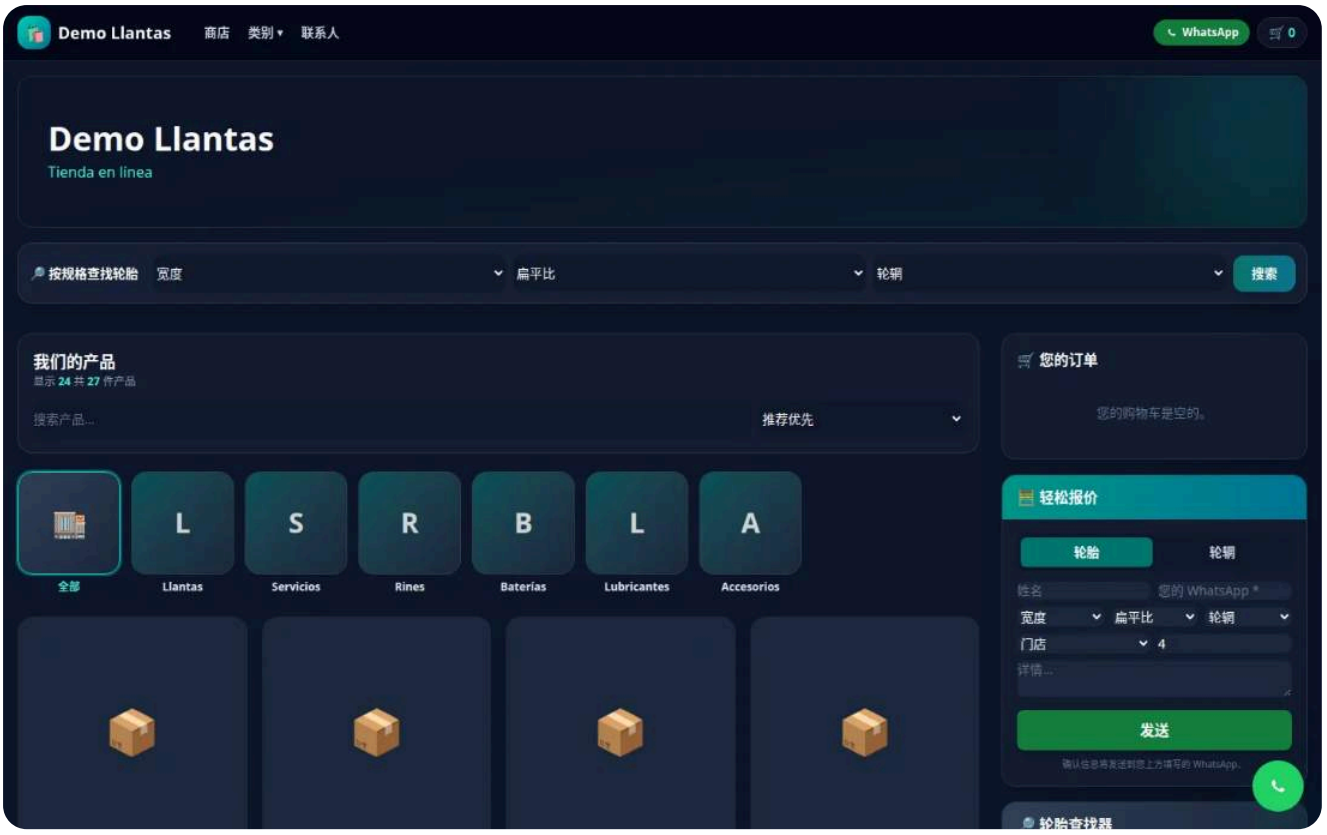
您的商品目录发布到互联网上，产品、价格和库存与系统完全一致，支持订单、优惠、优惠券和评价，并针对 Google 搜索优化，可通过 WhatsApp 完成销售。







开设网店通常意味着要把产品录入两次、价格与收银台不一致，而且订单从一头进来，库存却在另一头管理。有了本模块，系统库存中有什么，商店里就显示什么：同样的价格、同样的增值税以及各分店的库存情况。客户自行下单或通过 WhatsApp 咨询，您在开票的同一面板中处理。



商店首页，带横幅、分类和搜索框

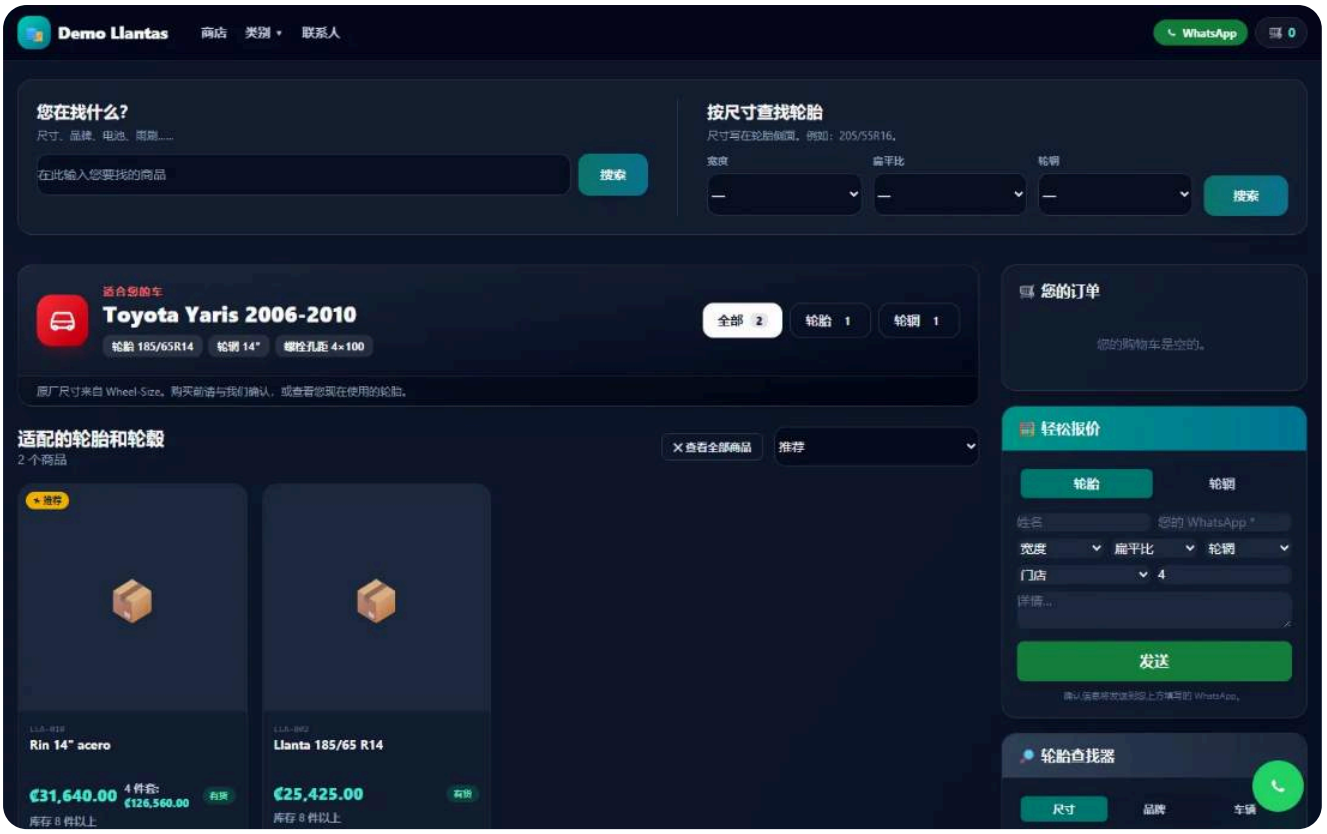
核心功能

- **同一份目录。** 库存中的在售产品自动发布，附带照片、变体和价格。无需重复录入任何内容。
- **您的品牌，您的网址。** 商店名称、自有域名、标志、品牌色、标语、欢迎语和"关于我们"页面。面板顶部有按钮可复制链接或通过 WhatsApp 发送。
- **首页横幅。** 图片轮播，带标题、副标题、按钮和链接，高度、速度和箭头均可自选。
- **量身定制的目录。** 可显示或隐藏价格（作为展示型目录使用）、库存状态、带图片的分类筛选、描述、列数和产品排序。
- **在线订单。** 购物车支持到店自提或送货上门，以及客户偏好的付款方式。每笔订单都会进入**网店订单**，并显示付款和配送状态。
- **从订单到发票。** 按收到的付款方式和金额确认付款，一键开票（此时扣减库存），并推进配送状态：备货中、已发货、已送达。
- **与收银台相同的含税价格。** 商店始终显示最终价格，购物车列出小计、增值税和总额，金额与收银台收取的完全一致。

- **限时优惠。** 选择产品、折扣百分比以及起止日期。商店会显示划线原价、生成优惠页面，到期后一切自动恢复原价。
- **为营销活动准备的优惠券。** 带折扣百分比、最低消费、使用次数上限和有效期的代码，可通过 WhatsApp 或社交媒体发布。
- **星级评价。** 客户可对每个产品发表评价；由您决定发布哪些、隐藏哪些，并在面板中回复。
- **下单时预约安装。** 如果您的企业为所售商品提供安装服务，选择到店自提的客户可按各分店的营业时间及同时可接待的时段数，选择分店、日期和时间。
- **为 Google 做好准备。** 每个产品、分类和分店都有带标题和描述的独立页面、易读的网址、站点地图，以及在手机上快速加载的轻量图片。
- **每个页面都有 WhatsApp。** 悬浮的 WhatsApp 按钮和拨号按钮、从产品页咨询以及报价工具；如果有线路已连接到系统，消息会通过企业号码发出。
- **访问统计。** 连接 Google Analytics 和 Meta 像素，了解有多少人访问、搜索什么、购买什么，并为访客提供 Cookie 提示。
- **从车辆直达店内商品。** 使用尺寸助手，客户选择品牌、型号和年份，点击"查看轮胎和轮毂"：商店即显示该尺寸的轮胎以及该轮毂尺寸和孔距的轮毂。



网店订单及其付款和配送状态



"适合您的车"：店内适配该车的轮胎和轮毂

与众不同的细节

- **绝不显示剩余数量。** 库存状态显示为"有货"或"需预订"，从不显示具体件数。
- **"到货通知我"。** 对于缺货产品，客户留下 WhatsApp 号码，重新有货时系统会自动发送带链接的消息。通知清单还能让您看到客户最想要哪些产品。
- **价格由目录决定，而非购物车。** 订单始终按系统价格计算：任何人都无法通过浏览器修改价格。
- **一张优惠券，一次使用。** 如果两位客户同时尝试使用最后一张可用优惠券，只有一人能成功，另一人会在保存前收到提示。过期、未达最低消费或属于其他商店的优惠券不予接受。
- **优惠券叠加在优惠价上。** 如果产品已在优惠中，优惠券按优惠价计算，订单和 WhatsApp 消息会注明使用了哪张优惠券。
- **已验证购买。** 如果评价者的电话号码曾购买过该产品，评价会标记为已验证购买。任何评价都不会自动发布。
- **已满的时段不再提供。** 如果其他客户已占用该时段的最后名额，系统会要求选择其他时段；未设置营业时间的分店不提供预约时段。
- **不会重复开票。** 已开票的订单不能再次开票，网店订单在单独的标签页中显示，与销售分开。
- **产品对比。** 客户最多可选择三个产品，并排查看价格、库存状态和特性。
- **手机上的应用。** 商店可以安装到手机主屏幕，带有自己的名称、标志和颜色。

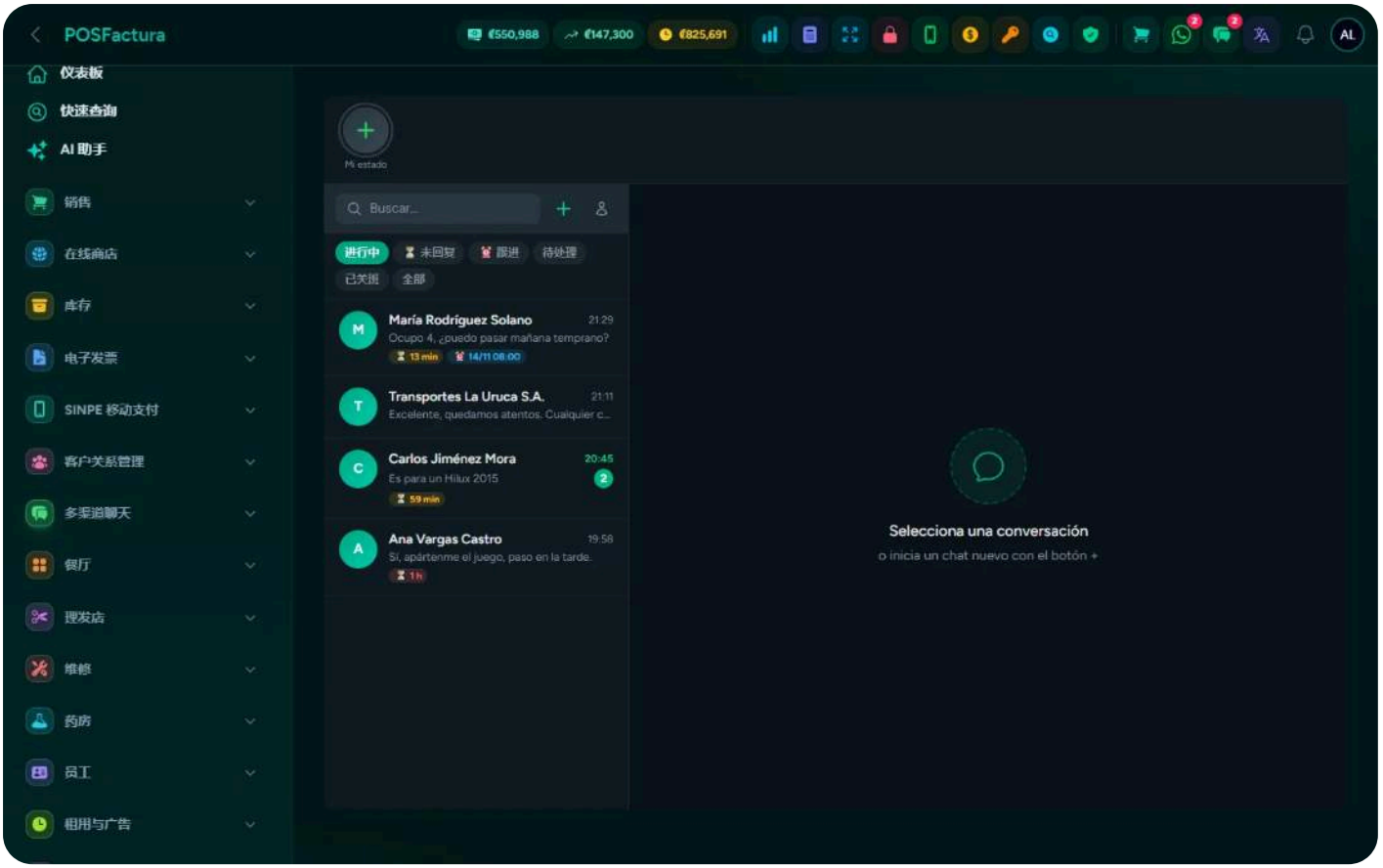
- **吸引客户的指南。** 撰写简短文章，解答人们购买前会搜索的问题；每篇都有独立页面，末尾可放置跳转到某个分类的按钮。
- **AI 撰写描述。** 商店可按您选择的语气撰写产品描述，不让任何产品缺少文字。发布前由您审核。
- **目录质量。** 一份报告显示重复或拼写错误的品牌、无照片或无价格的产品、重复的照片以及混乱的分类，并建议如何整理。未经您批准不会做任何更改。
- **联系、招聘和自定义页面。** 带地图的联系表单、"加入我们"（简历私密保存），以及自定义页面（配送、退换货、常见问题）。隐私政策和条款的草稿已准备好，可与您的律师一同审阅。
- **防机器人保护。** 联系表单、评价和招聘表单设有针对自动程序的隐形陷阱，并限制每小时的提交次数。
- **每家分店都在 Google 上。** 有了每家分店的营业时间和位置，Google 可将其显示为本地商家，附带地址、电话、地图和营业时间。
- **产品上架 Google 购物（Google Merchant Center 附加组件）。** 您的产品免费出现在购物、图片和地图中，价格和库存状态来自系统，每天按分店逐一更新。使用一张仅供 Google 使用的干净照片，不影响目录中的照片，且从不向 Google 发送数量：只发送"有货"、"所剩不多"或"缺货"。 还会发送运费、“免费安装”等产品亮点，以及成套出售商品（如 4 个一套的轮毂）的整套价格，与网店一致。
- **图片搜索（附加组件）。** 为没有照片的产品按型号在网上搜索图片，最相似的排在最前，一键或自动将其同时用于同一型号的其他规格。只接受标明品牌和型号的照片，所有添加的图片都可以审核并一次性移除。
- **Whish 收款（黎巴嫩）。** 对于黎巴嫩的企业，客户可通过手机使用 Whish 以美元或黎巴嫩镑支付订单。系统通过向 Whish 查询来确认每笔付款，绝不仅凭客户从付款页面返回就认定已付款。

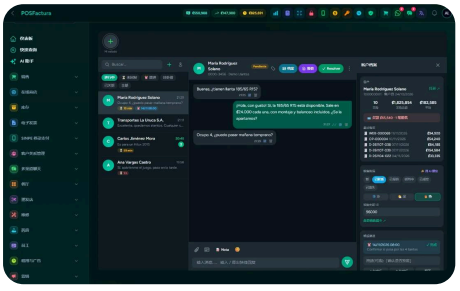
为您的客户

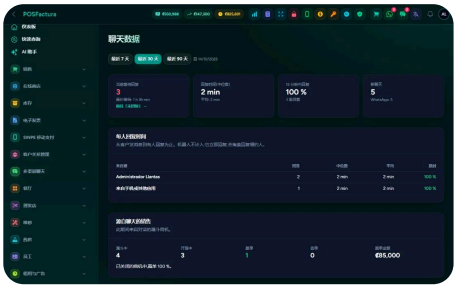
- **随时购物。** 按名称或分类搜索、筛选、按价格排序，并在手机上下单。
- **跟踪订单。** 凭订单号和电话即可查询进度，且无法查看他人的订单。
- **在任何页面通过 WhatsApp 联系。** 悬浮按钮和产品咨询会直接进入与企业的对话。
- **查看每家分店。** 每家门店的地址、营业时间、电话、地图以及门店现有商品。
- **下单时选择安装时段，** 如果企业提供此服务。
- **到货时收到通知，** 当之前缺货的产品重新到货时。
- **自主决定个人数据。** Cookie 提示让客户可以接受统计或仅保留必要项，并可随时改变主意。

全团队共用的 WhatsApp

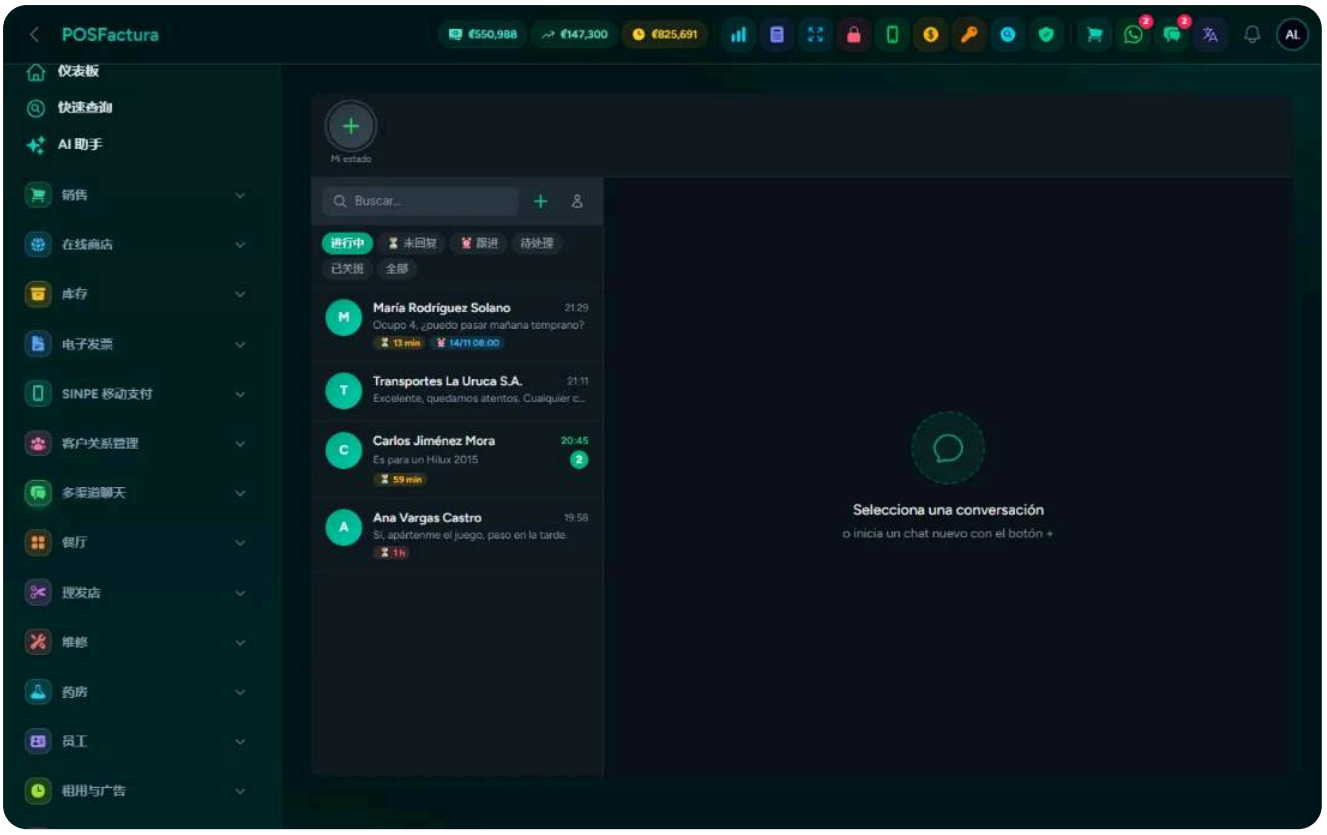
共享收件箱，让多人一起处理企业的 WhatsApp，自动接待以您企业的口吻并依据真实库存回复，分批发送营销活动，社交媒体自动发布。







在许多企业里，WhatsApp 只装在一部手机上：谁拿着手机谁回复，夜里的消息无人应答，也没人知道是否已经给某位客户报过价。本模块把企业的 WhatsApp 放进系统，让多人在电脑上共同处理同一个号码，并配有队列、标签和快捷回复。如果您愿意，自动接待可随时依据系统中真实存在的产品、价格和分店进行回复。



收件箱：左侧是会话列表，右侧是聊天窗口

核心功能

- **一个号码，整个团队。** 像 WhatsApp Web 一样扫码即可连接企业的 WhatsApp，所有人都在收件箱中处理，无需传递手机。
- **多条线路和多家分店。** 每个连接都标明其服务的分店，并且可以拥有多条线路。
- **按部门划分的队列。** 销售、支持或收款：每条消息都送达对应的负责人，不会淹没在公共信箱里。
- **标签和状态。** 为每个会话做标记（待处理、已报价、已结束），可关闭会话或重新打开。
- **快捷回复。** 营业时间、地址或付款方式预先写好，一键插入，或在聊天中输入 / 调出。
- **文字、照片和文件。** 在收件箱中发送的方式与手机上相同，并显示已送达和已读的对勾。
- **不离开聊天即可报价。** 在同一会话中制作形式发票，并以 PDF 通过该聊天发送，客户通过电话号码自动识别。
- **一次发出带照片和价格的商品。** 搜索客户要的（«aros 14 6 huecos»），选中合适的，每件都以照片发给客户，附价格和分店。客户已说明轮辋尺寸和孔数时，机器人也会自动这样

做。

- **聊天旁的客户档案。** 回复时就能看到对方是谁：买过什么、花了多少、欠多少以及未结报价，按聊天电话自动识别。如果还不是客户，一键即可建立档案。
- **在对话中管理销售漏斗。** 每个聊天都进入漏斗，一键推进阶段——从新到已成交——并标注热度（冷、温或热）。发送报价后会自动进入已报价阶段，金额为报价总额；人工智能也可以阅读聊天来建议阶段。
- **不让任何人没人回复。** 每个会话都显示客户已经等了多久，「未回复」标签把等得最久的排在最前，即使对方很早就发了消息。
- **稍后跟进。** 在聊天中设「明天提醒我」：到时铃铛会收到提醒，会话会一直出现在「跟进」标签中，直到有人处理。
- **聊天数据。** 每个人回复要多久、15 分钟内回复的比例、当前有多少人在等，以及有多少销售源自聊天。
- **从销售点发出的内容留在聊天中。** 从收银台通过 WhatsApp 发送的形式发票或凭证会出现在客户的会话中。
- **以企业口吻回复的自动接待。** 随时回答客户的问题，并在真实库存中查找：产品、价格、哪家分店有货以及如何前往。
- **WhatsApp 状态。** 用企业号码发布文字、照片或视频状态，可立即发布或预约稍后发布，也能看到从手机发布的状态。
- **自动状态。** 每天、每周某天或某个日期自动发布的公告，并可预览发布效果。
- **营销活动。** 通过电子邮件或 WhatsApp 向客户名单发送优惠，分批发送并设置间隔，可先行测试，并支持一键退订。
- **社交媒体。** 回复您 Facebook 主页上的评论，并自动发布到 Facebook、Instagram 和您的 Google 商家资料、YouTube(用照片制作短视频),以及 TikTok(需按 TikTok 要求确认每条内容)。
- **联系人名片。** 客户一键即可保存企业的电话、邮箱、社交媒体和标志，另有可打印放在柜台的二维码。
- **电子邮件也在同一收件箱。** 收到的邮件像会话一样处理，使用相同的队列和标签。

与众不同的细节

- **绝不透露自己是自动接待。** 自动接待不会说自己是程序、人工智能或虚拟助手：对客户而言，自始至终都是同样的服务。
- **绝不提供不存在的东西。** 产品、价格和库存始终来自系统。如果某条回复中出现系统未给出的价格，或在未查询的情况下声称有货，该回复不会发出：客户会收到"我查一下再回复您"，会话转交给人工。
- **绝不说出剩余数量。** 只说"有货"或"所剩不多"。

- **在所有分店中查找。** 如果客户没有说明分店，就告诉他哪些分店有货；如果他所在的分店没有而其他分店有，就告诉他在哪里，并提供调货及其费用，而不是简单地说"没有"。
- **多件商品的订单。** 如果客户要多件，会像销售员一样，把其所在分店现有的和需要从其他分店调来的组合起来。
- **教它了解您的业务。** 在自动接待的设置中，老板可以写下企业自己的回答（保修、服务、不经营的商品）以及客户惯用的不同叫法的对照；每条规则都会显示被使用了多少次。
- **能看图片、听语音。** 如开启，它能看懂客户发来的照片（并在报价前告诉客户它读到了什么）和语音消息，就像正常对话一样。
- **及时转交会话。** 如果客户要求与人交谈、连续两次说没有某样东西，或存在疑问，会话会进入"待处理"，团队会收到提醒——仅限客户所在分店的人员。
- **您回复时它就安静。** 如果销售员从收件箱或手机上回复，自动接待会在该聊天中停止发言，时长由您设定。
- **营业时间提示。** 非营业时间仍会回复，但会告知何时重新营业。每家分店可以有自己的营业时间，甚至可以设置只在某些月份营业的日子。
- **测试模式。** 只要载入了测试号码，就只回复这些号码，其他客户照常进入收件箱。
- **人工智能费用上限。** 菜单、搜索和位置查询不消耗额度；达到当日上限时，会话转交给人工。如果人工智能服务出故障，客户照样能收到回复，您也会收到提醒。
- **发票只发给该收的人。** 如果客户要求重发发票，只有当电话号码与其资料中的一致时才通过 WhatsApp 发送；否则发送到资料中的邮箱，聊天中显示为部分隐藏。
- **预览而不标记为已读。** 鼠标悬停在会话上即可看到最新消息，而不会让客户知道您已查看。
- **自动回复不会美化数据。** 回复时间只统计真人；如果自动回复已把聊天转给真人，它的「马上为您确认」不算已接待。
- **在任何界面都能聊天。** 顶部栏中的聊天面板，在销售点中同样可用，让收银员无需离开销售即可回复。
- **不会导致封号的营销活动。** 分批发送并设置间隔，可暂停和恢复且不会重复发送给任何人；通过 WhatsApp 发送时会轮换消息变体，并以姓名问候每位客户。
- **退订是永久的。** 退订者会在其资料中被标记，并从所有营销活动的待发名单中移除。
- **有分寸的社交媒体。** 在 Facebook 评论中公开回复，并通过私信附上您的 WhatsApp；会等几分钟再回复以免显得是自动的；不回复投诉，并遵守每小时上限以免被视为垃圾信息。
- **根据库存生成的帖子。** 系统用在售、带照片、价格和库存的产品准备一周的内容，不会重复近期发过的。未经您确认，任何帖子都不会发出。
- **哪条帖子能带来生意。** 每条帖子按平台显示看到的人数、反应和评论数，以及从链接进入商店的人数，列表上方还有最近 30 天的汇总。

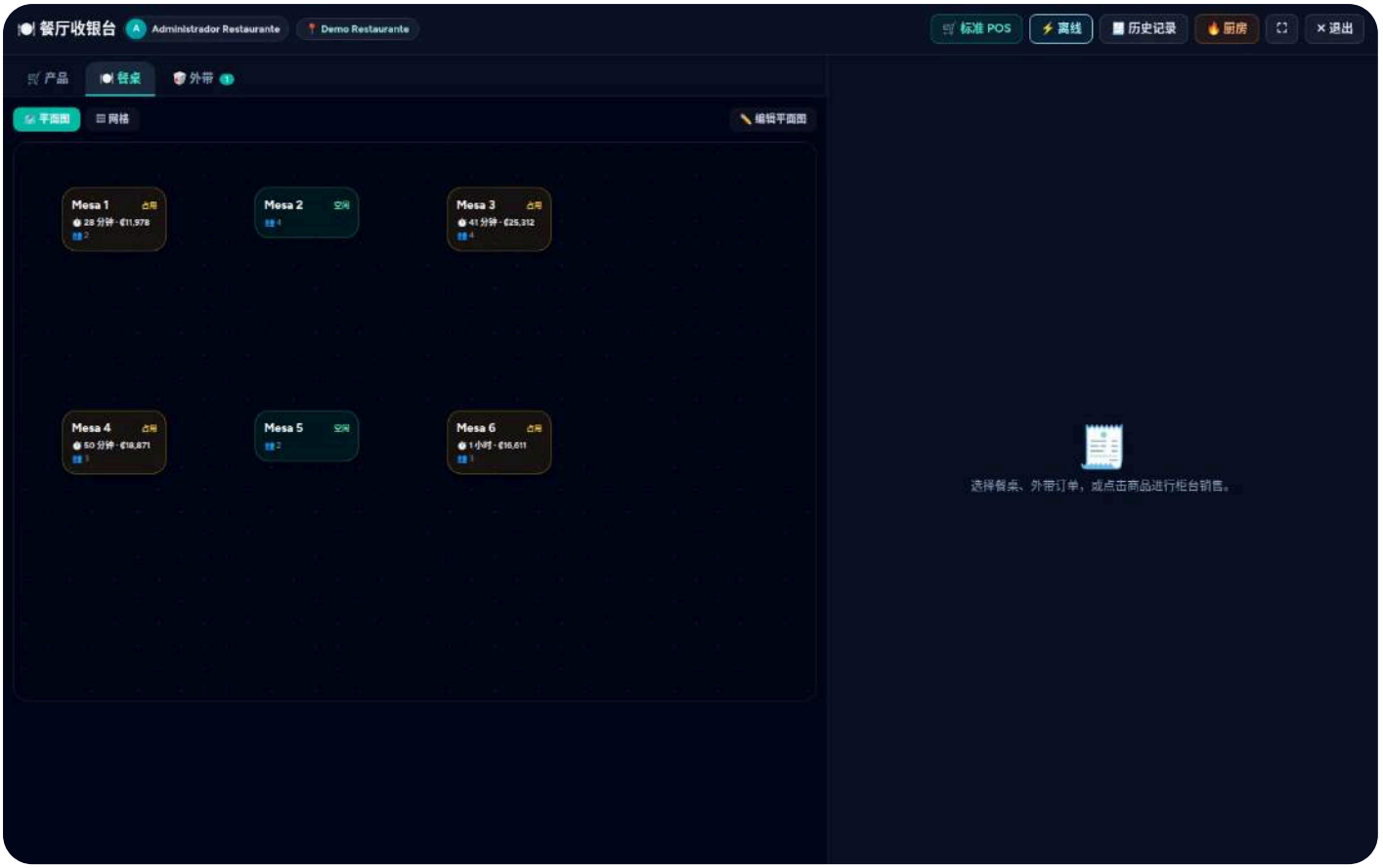
- **每家公司只看自己的。** 会话、快捷回复、规则和联系人都只属于您的公司。

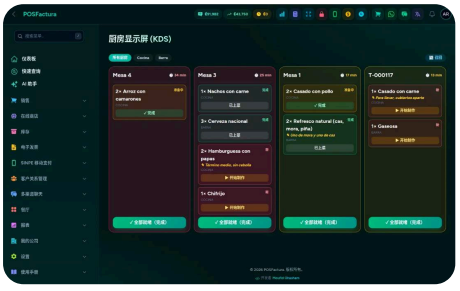
为您的客户

- **随时获得回复**，附上所需商品的价格和所在分店。
- **怎么写都行。** 规格或产品无论以哪种方式书写，或以照片、语音消息发送，都能被识别。
- **知道怎么去。** 选定产品后会收到分店的地址和地图。
- **一键保存企业联系方式**，包括所有电话和社交媒体。
- **随时一键退订** 营销活动。

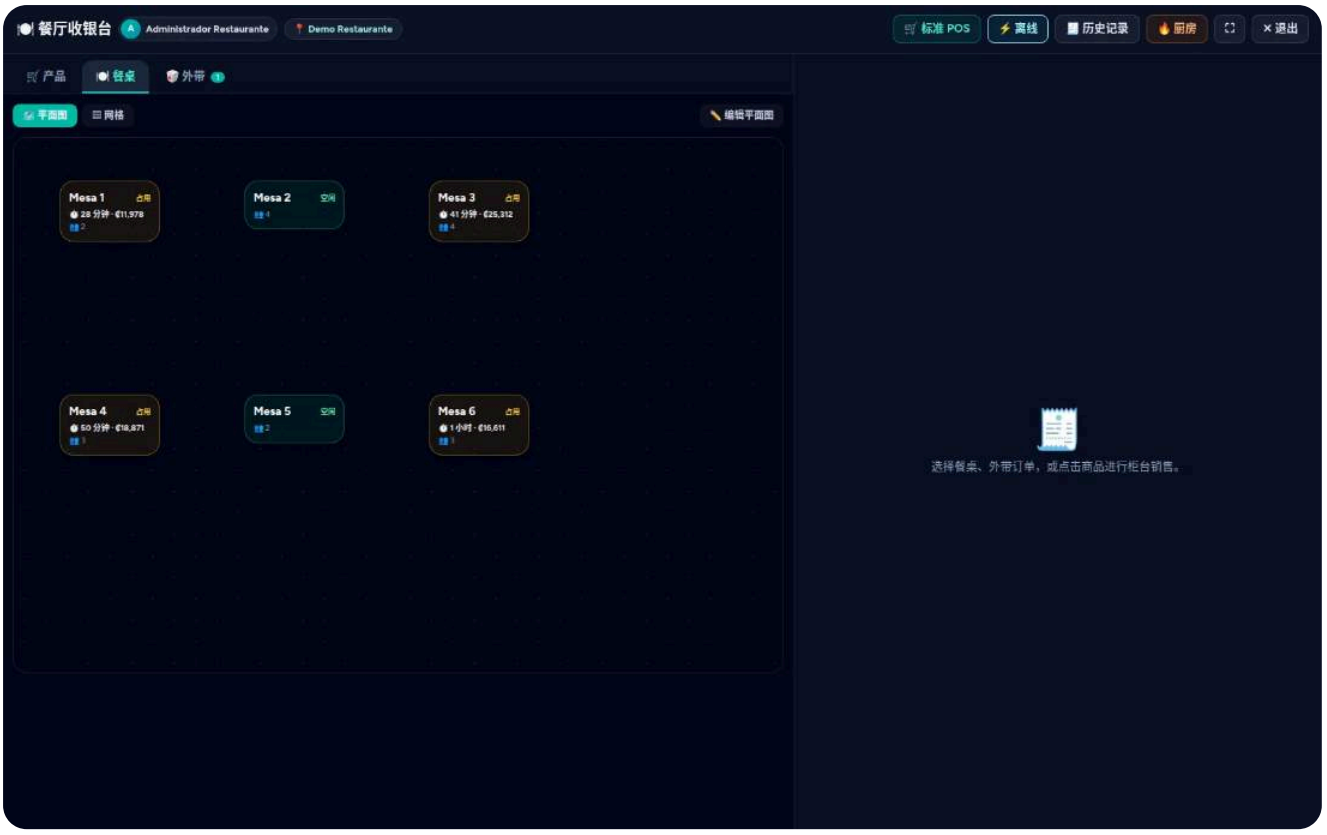
餐厅

餐桌、发往各工位的点菜单、厨房显示屏、按食客分单结账、法定服务费、外送订单及外卖平台订单，全部与收银台和电子发票相连。





在餐厅里，混乱就是在花钱：丢失的纸质点菜单、上得太晚的菜、需要手工在六个人之间分摊的账单，以及到了半月结算时没人知道该如何分配的小费。本模块从头到尾管理堂食运营：服务员开台，点菜单送达对应的工位，厨房在屏幕上看到它，账单按客户希望的方式结算，并开具相应的电子凭证。

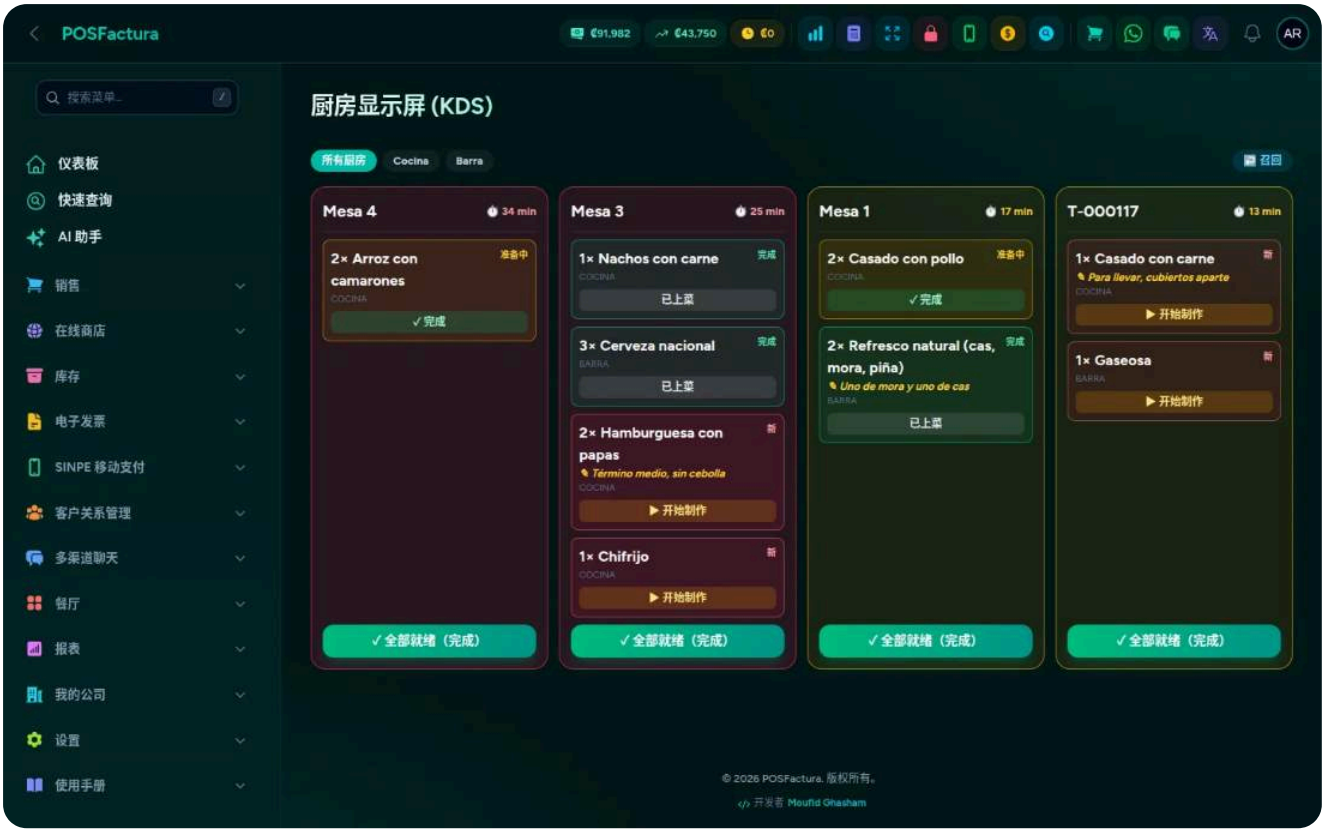


以颜色区分的餐桌平面图

核心功能

- **餐厅平面图。** 每张餐桌以颜色显示状态：空闲、就餐中、已要求结账或已预订，并按餐厅的实际布局排列。
- **发往各工位的点菜单。** 烧烤、吧台、咖啡区：每个产品都知道该送往哪里，下单到厨房时，点菜单只发送到对应工位，可打印或显示在屏幕上。
- **修改器。** "几分熟"、"不要洋葱"、"加芝士"：添加菜品时询问，并随点菜单送达厨房。
- **上菜顺序。** 将订单按前菜、主菜和甜点编排。
- **厨房显示屏。** 厨房可看到每张点菜单，并将其从已接收推进到制作中和已出餐，超过您设定的分钟数会提示延误。
- **预结单与收款。** 预结单打印时附有说明（不是发票）；收款时开具凭证：小票、带客户资料的发票或内部销售。
- **分单结账。** 按食客、平均分摊或按份额结账，同一张账单可使用多种付款方式。最后一位付款后，餐桌自动释放。

- **法定服务费。** 百分比自动计算，显示方式和计算基数可按您的设置配置。
- **外带与外送。** 不占餐桌的订单有单独的标签页；外送订单可指派配送员，运费计入账单。
- **外卖平台。** 记录每笔订单来自哪个平台，报表会显示销售额、佣金以及您实际到手的金额。外卖平台可以把订单直接发送到餐厅的屏幕上。
- **二维码电子菜单。** 菜单显示在客户的手机上，产品和价格始终与系统一致：无需重新印制菜单。
- **预订。** 已预订餐桌的日程，在餐厅平面图上可见。
- **小费结算表。** 按服务员、按半月统计，将现金小费（已在钱箱中）与银行卡或 SINPE（哥斯达黎加即时转账）小费（由企业支付）分开，并可下载 Excel 供签字确认。
- **报表。** 按服务员的销售和小费，以及按外卖平台的销售。



厨房显示屏，按状态显示点菜单

- **结账时扣减库存。** 餐桌上售出的商品与收银台一样从分店库存中扣除：饮料、甜点以及所有控制库存的商品。
- **适用于其他国家。** 可用第二种货币按其汇率收款（例如每美元多少玻利瓦尔）；在没有哥斯达黎加电子发票的地方，发票只需填写客户姓名和证件号。
- **自动切换到离线收银台。** 网络中断或变得很慢时，收银台和餐桌界面会带着购物车里的商品自动切换到离线收银台，网络恢复后再回到完整版。非常适合网络较弱的地区。

与众不同的细节

- **在桌台界面就能开台、关台。** 和普通 POS 是同一个收银班次，不用切换界面。没有开台就不能收款，每笔收款都记入收款人的班次：两个班次共用一个钱箱，也能各自对账。
- **每道菜都记在对应食客名下。** 添加时选择座位或"给整桌"；即使已送入厨房也可一键更改，并标注在点菜单上，上菜的人无需再问。
- **为一位食客结账，其他人的保留。** 餐桌仍保持就餐中状态并保留未结部分，座位分配不会改变总额。
- **账单不能少于应付金额就关闭。** 如果付款不足总额，账单无法关闭。
- **转台与并台。** 可将账单转到空闲餐桌，或将两张餐桌合并为一张；绝不能转到有人的餐桌。
- **已送入厨房的不能偷偷修改。** 已下单菜品的数量不能从账单中减少。
- **客户在餐桌上点餐。** 扫描餐桌上的二维码，客户即可查看菜单，所点内容直接计入该餐桌的账单。
- **WhatsApp 通知。** 外带或外送订单的客户会在餐品备好时以及配送的每个阶段收到通知，每次只发一次。
- **美元收款。** 以美元收款，并按汇率换算为本币。
- **已核验的 SINPE 移动支付。** 通过 SINPE 收款时与已收到的 SINPE 关联，并将其标记为已使用，避免重复使用。
- **当场开具发票。** 搜索客户，或输入身份证号从 Hacienda（哥斯达黎加税务局）调取其资料，保存其经济活动代码，并通过电子邮件发送凭证。
- **折扣与增值税计算正确。** 折扣按比例降低计税基数和增值税，无论价格是否含税。
- **外卖平台订单无需手工录入。** 同一订单绝不会录入两次，不在菜单上的产品也不会导致订单被拒，佣金按收款当日的百分比固定下来。
- **没有凭证的账单不会丢失。** 如果收款时凭证未能开出，该账单会被记录下来以便重试。
- **当日历史。** 今天的销售，可重新打印或重新发送凭证。
- **柜台销售在同一界面。** 也可以从餐厅的 POS 进行柜台销售。
- **POS 内的球道和球场。** 如果企业按时间出租场地，消费会计入场地的账单并一并收款。

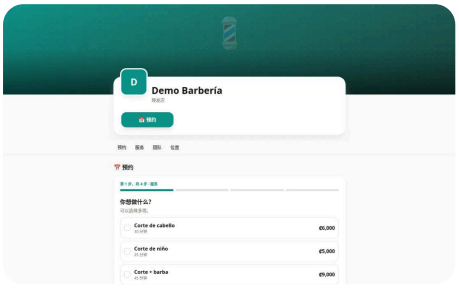
为您的客户

- **手机上的菜单**，扫描餐桌二维码即可看到最新价格。
- **在餐桌上点餐**，所点内容直接计入账单。
- **只付自己的部分**，即使是一大桌人。
- **收到 WhatsApp 消息**，在订单备好或正在配送时通知。

美发沙龙、理发店与水疗

团队的预约簿、通过您自己的页面在线预约、通过 SINPE 移动支付收取订金、WhatsApp 提醒、每位顾客的技术档案，以及自动计算的佣金和小费。





在美发沙龙、理发店或水疗中心，钱往往流失在看不见的地方：忘了预约而让座位空着的顾客、服务客人时没人接的电话、没人记下的染发配方，以及每个半月都要为佣金争论一番。本模块把一整天安排得井井有条：每位专业人员按真实排班的预约簿、顾客可随时自行预约的专属页面、自动 WhatsApp 提醒，以及在销售点收款，每个人的佣金和小费无需计算器即可算出。

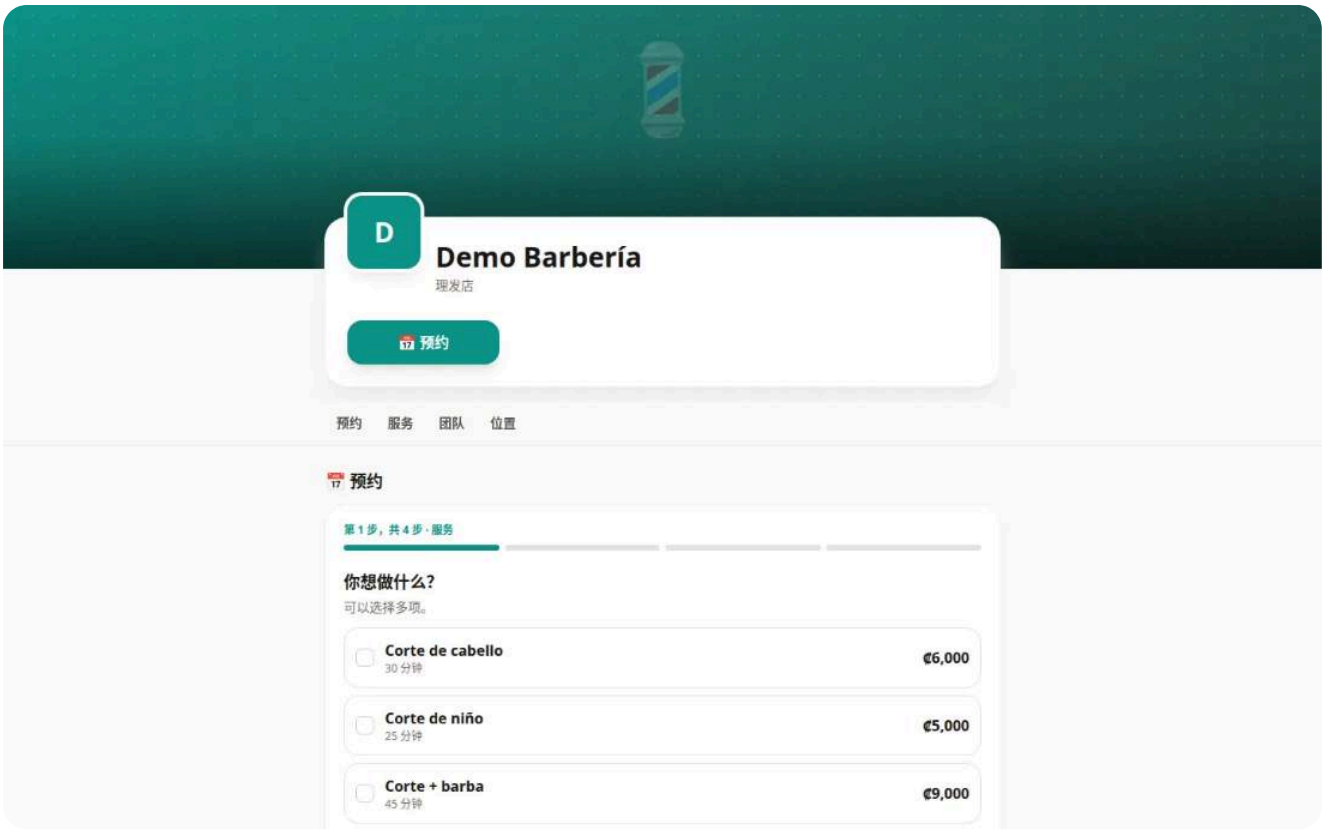


当日预约簿，每位专业人员一列

核心功能

- **整个团队的预约簿。** 每位专业人员一列，按日或按周显示，每种状态一种颜色：已预约、已确认、服务中、已完成或未到店。
- **只显示真正可约的时间。** 空闲时段根据每位专业人员的排班、请假和已有预约计算得出。只要显示出来的时段，就是真的可约。
- **一次预约多项服务。** 剪发和修胡子可在同一次预约中完成，时长自动累加；同一项服务，每位专业人员可以有自己的时长和价格。
- **改约不丢失。** 可更改时间、日期或专业人员；预约保留其编号和历史记录，并通过 WhatsApp 通知顾客新的时间。
- **您自己的公开页面。** 封面、标志、星级、当前是否营业、优惠、带照片和价格的服务、团队、作品集、评价以及每家分店的地图，并附有预约、WhatsApp 联系、拨打电话和导航按钮。

- **四步完成在线预约。** 做什么、找谁、什么时候，以及姓名和电话。无需注册账号或设置密码：顾客会自动登记到您的客户名单中。
- **长时服务收取订金。** 对您标记的服务，网上预约需通过 SINPE 移动支付（哥斯达黎加的即时手机转账）支付订金；未按时支付，时段会自动释放。
- **自动提醒。** 预约时发送确认，并在您选择的时间发送提醒，通过 WhatsApp（或电子邮件），文字按您的风格撰写。
- **在销售点为预约收款。** 一个按钮即可载入服务、顾客，并将专业人员设为销售员；预约标记为已完成并与其销售关联，同时开具 Hacienda（哥斯达黎加税务局）凭证。
- **佣金与小费。** 按半月结算，分别计算服务佣金和产品佣金，再加上全额小费，为每位专业人员算清。
- **顾客技术档案。** 过敏、护理事项、偏好、每次染色的配方及前后对比照片，几个月后也能复现同样的效果。
- **排班、休假与节假日。** 每位专业人员按时段排班（含午休）、休息日、病假，以及整个门店或单个分店的停业。
- **顾客评价。** 预约完成后自动邀请评分；评价显示在您的页面上，附有每位专业人员的平均分，您可以回复。
- **助您决策的报表。** 有多少人未到店以及因此少收多少、预约簿的饱和程度、哪些服务最受欢迎、哪个时段最满，以及有多少回头客。
- **用您行业的语言。** 理发店、美发沙龙、水疗、美甲、美容或其他预约制企业：菜单、预约簿和预约页面会根据您的情况称呼理发师、发型师、理疗师或专业人员。



沙龙的公开页面，顾客在此预约

与众不同的细节

- **同一时段绝不会有两个预约。** 如果两人同时尝试预约同一时间，只有一人能成功，另一人会看到剩余的可约时段。通过网络永远无法把一个预约叠加到另一个之上。
- **加塞，但有管控。** 在前台，有权限的人可以在企业允许的情况下将一个预约插到另一个之上；该预约会被标记并记入审计日志。
- **预约不会被删除。** 只能取消或标记为"未到店"：两者都会释放时段，但会留下记录，用于缺席报表。
- **自动标记"未到店"。** 如果无人处理该预约，在应结束时间后几分钟会自动变为"未到店"，但绝不会释放仍在服务中的顾客的时段。如果之后收了款，会恢复为已完成。
- **对屡次未到店者设限。** 达到您设定的缺席次数后，此人不能再通过网络预约；您仍可通过电话为其服务。
- **自动确认的订金。** 配合 SINPE 移动支付模块，备注中带有预约编号的付款会自动确认该预约；金额相同但没有编号的付款不会被采用。也可以手动登记，收款时会自动抵扣，避免重复收取。
- **按当初告知的价格收费。** 为预约收款时，按预约时的价格收取，即使价目表之后上调了。
- **佣金不改写过去。** 预约保存的是预约当日的百分比：已支付的结算即使之后百分比改变也保持不变。佣金按不含增值税的金额计算。
- **小费不开票。** 小费不计入电子凭证或销售额，但计入收银对账，确保关班对得上。

- **不打扰的提醒。** 绝不会发送两次，预约改动时会重新安排，已取消或已无意义时不会发送，并且在预约中能看到是否送达、通过什么渠道以及发到哪个号码。此外，"立即提醒"按钮可当即发送一条。
- **过敏信息以红色显示。** 每当该顾客到店，记录为过敏或护理事项的内容都会以红色显示在预约上方。档案不能删除，同一个人也不能有两份档案。
- **私密照片。** 技术档案中的照片没有公开链接。只有在顾客同意的情况下，作品才会发布到作品集中。
- **请假不出意外。** 录入休假时，系统会提示哪些预约受到影响，但不会自动取消。
- **各看各的。** 专业人员查看自己的预约簿、为自己的预约收款并查询自己的佣金；前台管理所有人的预约簿但看不到财务报表；只有老板能看到所有人的收入和佣金。
- **WhatsApp 预约。** 如果顾客通过 WhatsApp 询问是否有空位，自动接待会提供最多三个真实的空闲时段及预约链接；如果顾客想取消，会引导其进入"我的预约"。
- **限时优惠。** 页面上的优惠到期后自动消失。
- **真实的评价。** 系统会邀请所有顾客在 Google 上留评，而不只是满意的顾客。评价不能在面板中撰写或删除；被隐藏的评价不计入平均分。
- **沙龙目录。** 如您申请，您的企业将出现在美发沙龙、理发店和水疗的公开目录中，可按服务或地点搜索、按类型筛选，并支持"附近"。

为您的客户

- **随时预约**，在手机上只看到真正空闲的时段，可选择偏好的专业人员或选"都可以"。
- **直达链接**，指向每位专业人员或某项服务，非常适合用于每个人的社交媒体。
- **通过 WhatsApp 收到确认和提醒。**
- **"我的预约"。** 凭电话号码和一次性验证码即可查看即将到来的预约和历史记录，并可在您设定的期限前取消。可添加到手机主屏幕，无需安装任何东西。
- **为到店体验评分**，预约结束后会收到一个链接。
- **在目录中找到附近的沙龙**，并直接进入预约。

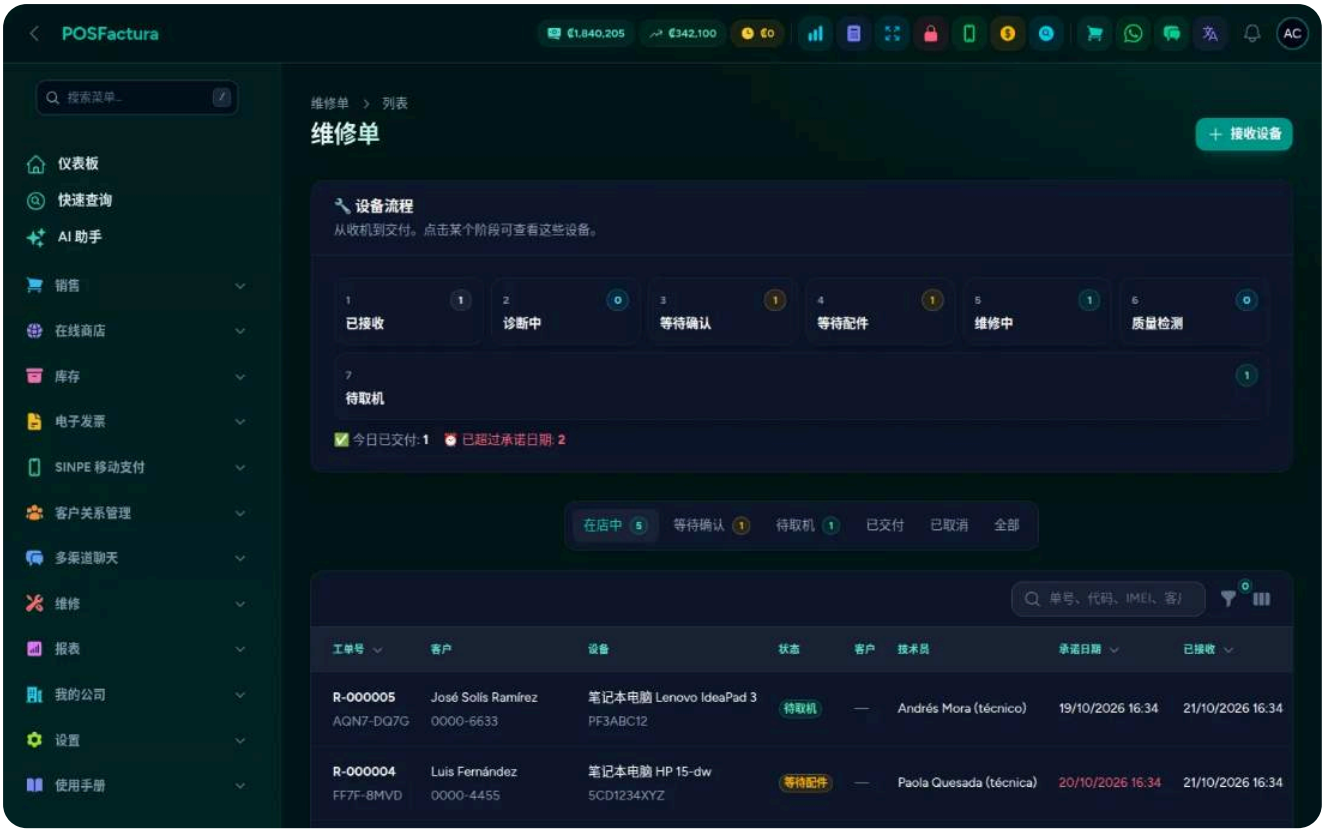
维修店

接收设备时一切都有记录，按阶段跟踪每项维修，从库存扣减配件，通过 WhatsApp 请客户确认报价，并在同一销售点收款。客户凭代码即可自行查询设备进度。

附加模块：需单独购买



在手机或电脑维修店里，问题总是反复出现：取机时客户说"我送来时不是这样的"、仓库里显示有货的屏幕其实已经装在另一台设备上、客户说从未确认过的报价，以及响个不停的"我的手机修好了吗？"电话。本模块从头到尾整顿维修店：设备接收时记录其状况、配件，并安全保存其密码；每项维修按所有人都能看到的阶段推进；配件一装上就从库存中扣除；客户通过 WhatsApp 确认报价、查询进度并接收通知，无需任何人记着去做。



维修单及设备按阶段的流转情况

核心功能

- **接收设备时一切都有记录。** 客户、送修人、类型、品牌、型号、IMEI 或序列号、颜色、留下的配件、设备状况以及用客户原话描述的故障。
- **密码或图案，直接画出来。** 客户用手指在与其手机相同的九宫格上画出图案，或留下 PIN 码或密码。如果不愿留下，也会留有记录。
- **凭证与标签。** 一张 80 mm 的凭证，带二维码、追踪码、维修店条款和客户签名，另有一张带条形码的标签贴在设备上。
- **设备的流转路径。** 一个看板显示每个阶段（已接收、诊断、等待确认、等待配件、维修中、质量检测、待取机）以及每个阶段的设备数量。
- **质量检测。** 单独设立一个阶段，在通知可以取机之前测试设备是否真的修好了。
- **配件与人工。** 按名称或编码搜索并添加到维修单，同时可看到该分店的剩余数量。配件一放入维修单即从库存中扣除。

- **哪个配件适配哪个型号。** 一份型号目录及其兼容配件：添加零件时，适配的排在最前，其他型号的配件会带有警告。
- **通过 WhatsApp 确认报价。** 客户收到带链接的价格，并回复"同意维修"或"暂时不用"；如果同意，维修单会自动转入维修阶段。
- **自动 WhatsApp 通知。** 在接收时、等待配件时、修好时以及交付时（附保修日期）发送，使用企业的线路，并在您选择的时段发送。
- **在销售点收款。** 一个按钮即可按维修单价格载入配件和服务、客户，并将技师设为销售员。收款后，维修单标记为已交付并与其销售关联，同时开具电子发票。
- **在同一界面销售和维修。** 在销售点即可看到待取机的设备和仍在维修中的设备，并可在不离开收银台的情况下接收新设备。
- **技师。** 负责维修的人员名单；维修单只能指派给他们。
- **维修店报表。** 已交付设备、已收款、利润（收款减去配件）、平均交付时间、各技师的成绩、送修最多的型号以及使用最多的配件。

与众不同的细节

- **密码受到保护。** 加密保存，绝不打印，只有有权限的人才能看到。在详情中图案显示为模糊状态，直到点击"显示图案"。为保存密码，客户需授权使用其数据，授权书会打印出来供其签字。
- **两个不同的编号。** 维修店编号用于内部沟通，另有一个随机追踪码给客户，无法通过尝试相邻的单号猜出来。
- **承诺日期以红色显示。** 超过承诺日期的维修单以红色显示并单独计数：这就是当天要打电话的名单。已经待取机的不计为逾期。
- **库存始终准确。** 移除配件或取消维修单会将其退回库存，Kardex（库存明细账）中可看到每次变动及维修单号。
- **按告知的价格收费。** 维修单上的价格优先于当天价目表的价格，维修明细不能在收银台修改：只能在维修单中更正，确保维修单与销售始终一致。
- **必须全额收款。** 维修不能保存为报价单或预留单：其配件已经出库。
- **确认时记录金额。** 保存客户看到的确切价格和日期。如果价格变动，需要重新确认：一次确认不能覆盖另一个金额。"不同意"不会取消维修单；这由人工决定。
- **不打扰的通知。** 在状态变更几分钟后发出，以便纠正误操作；只通知当前状态，每个状态一次，不想收到消息的客户可以取消订阅。
- **一切有据可查。** 每条通知及其结果都显示在维修单中，未发出的可以重试，同时也会出现在客户的 WhatsApp 会话中。
- **免费交付需说明原因。** 适用于保修或免费检测；取消同样需要填写原因。

- **书面保修。** 每张维修单保存当时承诺的保修期，即使之后设置发生变化。在哥斯达黎加，系统不允许设置低于法律规定的最低保修期。
- **印制条款。** 由您撰写打印在凭证底部的维修店条款，例如未取机设备的保管天数。
- **条形码扫描。** 扫描设备标签时，其维修单会自动出现，在维修店或收银台都可以。
- **各司其职。** 技师负责诊断、维修并可查看密码，但不能收款或取消；收银员负责接收和收款；老板拥有全部权限。
- **双击不会重复。** 连续点击两次"接收设备"不会创建两张维修单。
- **型号不会丢失。** 不再服务的型号会被停用而非删除，旧维修单仍显示当初接收的内容。

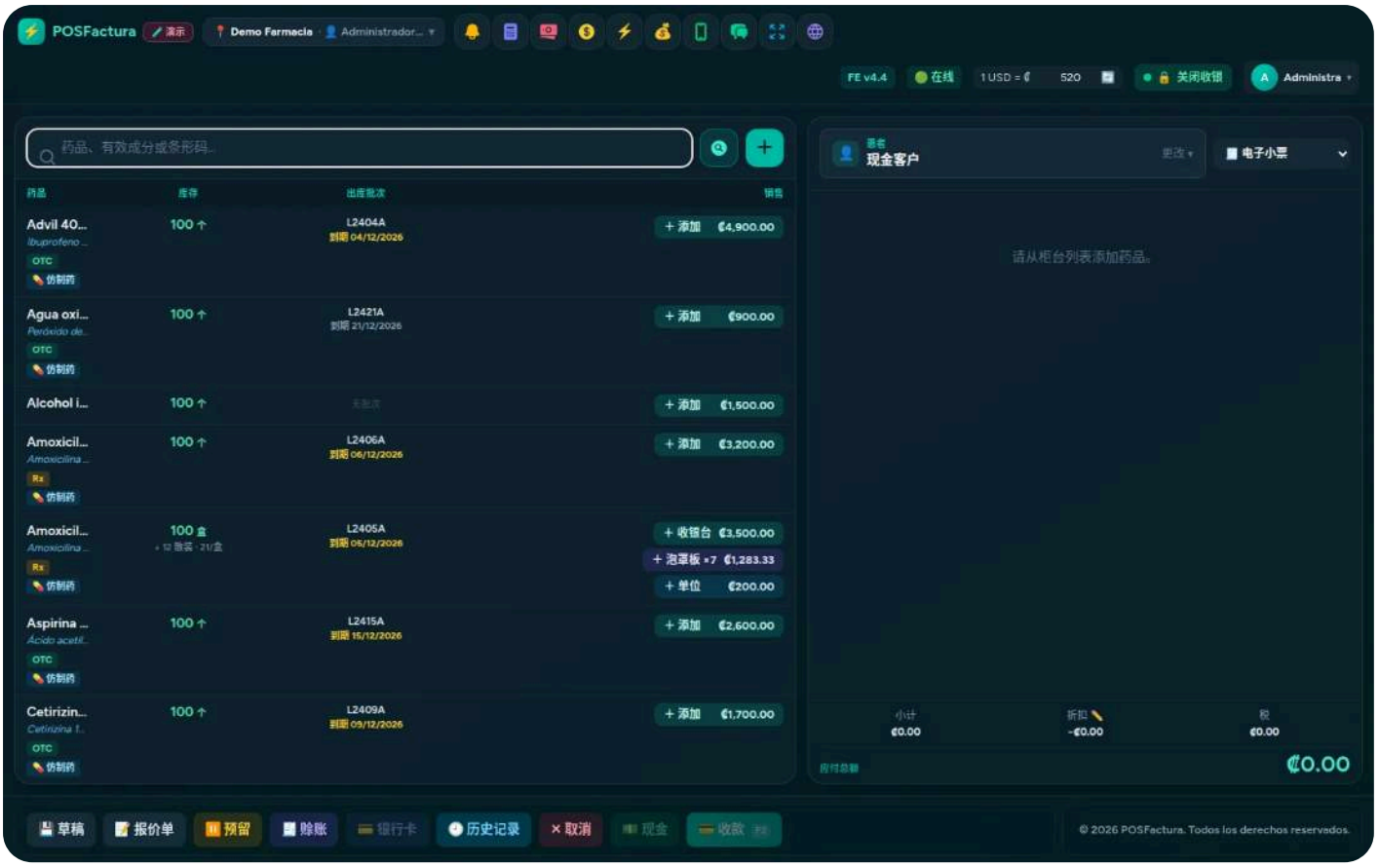
为您的客户

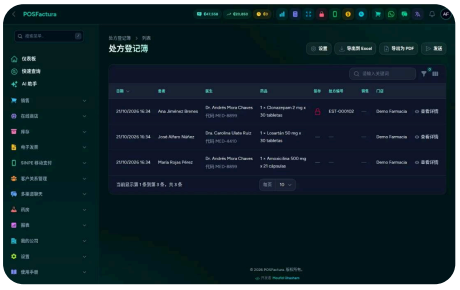
- **在线查询设备**，通过凭证上的二维码或维修店页面，凭追踪码和电话号码后 4 位即可查询。
- **了解进度**：五步进度条显示的状态、承诺日期、报价（如维修店选择显示）以及保修截止日期。
- **隐私受到保护。** 客户绝不会看到内部备注、技师、密码或完整序列号，任何人都无法猜出代码：多次尝试失败后，查询会暂停一段时间。
- **在手机上确认报价**，如愿意还可附上留言。
- **收到 WhatsApp 消息**，在设备修好时通知，并可一键给分店发消息或打电话。

药房

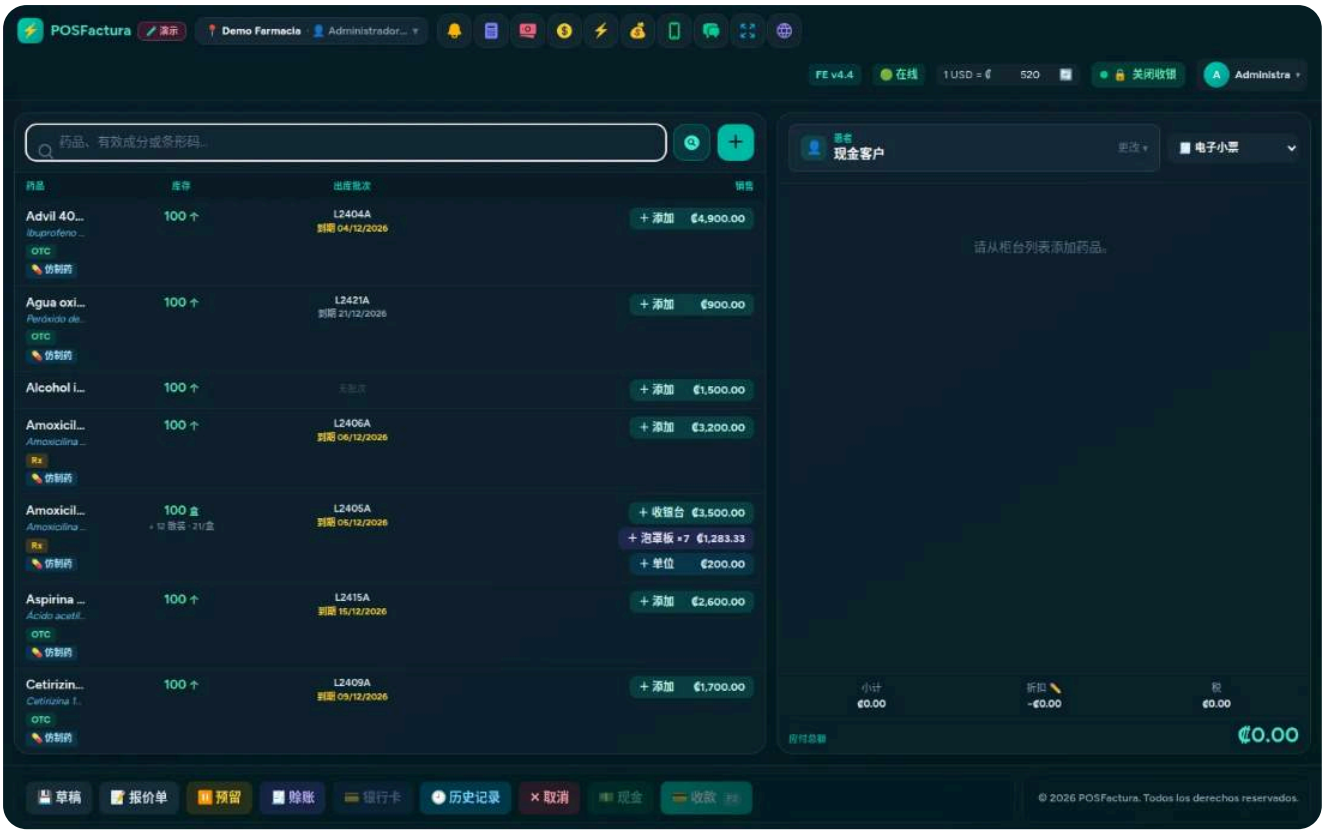
专为药房柜台打造的销售点，支持按有效成分查找仿制药、处方和管制药品、按有效期出库的批次、按盒、按板或按片销售、患者过敏信息以及复购提醒。

附加模块：需单独购买





药房无法用普通的销售点来管理：需要按有效成分查找药品、提供最便宜的仿制药、在需要时要求处方、不销售过期批次，还要把一盒药拆成单片出售而不让库存对不上。本模块把系统变成药房专用系统，拥有自己的柜台界面，而无需更换收银台或开票方式：同样的收款、同样的关班、同样的电子发票，只是开启了药房工具。



药房柜台：按盒、按板和按片在同一行

核心功能

- **药房柜台。** 每种药品一行，显示有效成分、含量、剂型、生产厂家、库存以及即将出库的批次，并有按盒、按板或按片销售的按钮。
- **药品资料。** 有效成分、含量、剂型（采用 Hacienda（哥斯达黎加税务局）的官方清单）、给药途径、卫生注册号、销售条件以及是否需要冷链。
- **按有效成分搜索。** 输入通用名即可找出含该成分的所有品牌，即使药名中没有体现。
- **仿制药，节省一目了然。** 显示有效成分、含量和给药途径相同的等效药品，先列出本分店有货的，再列出最便宜的，并显示患者能省多少钱。
- **处方与管制药品。** 收款处方药时，需记录患者、医生、医生编号、日期和处方号，并附照片。没有处方，销售无法完成。
- **处方登记簿。** 每笔处方销售都会登记，可导出为 Excel 或 PDF 并附执业药师姓名，随时可应对检查。
- **批次与有效期。** 每次采购都带批号和有效期入库，每笔销售从最先到期的批次扣减。

- **过期药品不能销售。** 系统不允许销售过期批次的药品，并提示应从哪里取出；一份报表显示即将过期的药品，并可将过期药品报损。
- **按盒、按板和按片。** 分别销售，各有价格。如果没有散装药片，系统会自动拆开一盒，并记入 Kardex（库存明细账）。
- **患者过敏信息。** 如果购物车中的某个药品含有记录在其过敏信息中的有效成分，会弹出红色警告，审核前无法收款。
- **重复购买。** 慢性病患者一键即可购买每月相同的药品。
- **用法说明和剂量标签。** "每 8 小时 1 片"会打印在小票上，收款后为每种药品打印一张标签，注明患者、用法、批号和有效期。
- **协议与保险。** 为会员提供折扣，或与保险公司共付，患者只收到一张发票，每家保险公司的账目都已准备好待结算。
- **通过 WhatsApp 发送复购提醒。** 在长期用药即将用完前几天，已同意的患者会收到一条消息，以便提前为其备好药品。
- **向医药批发商的建议订单。** 根据销量、扣除过期药品后的现有库存以及在途数量计算应订购的药品，并按供应商创建采购订单。



处方登记簿及管制药品

与众不同的细节

- **与 Hacienda 保持同步。** 在哥斯达黎加，带卫生注册号的药品发票按 Hacienda 的要求在每一行注明剂型和注册号。药房单位（片、瓶、安瓿、板……）作为商业单位开具。

- **管制药品须留存处方。** 要求填写处方号，默认还需要照片。在线商店中无法订购：只能在药房内配发。
- **处方会过期。** 处方日期不能是未来日期，也不能早于您设定的有效期。
- **健康数据受保护。** 处方照片私密保存，处方登记簿只有拥有相应权限的人才能查看。
- **退货时也回到正确批次。** 退货或作废会把药品退回到其出库的同一批次，确保有效期报表真实可靠。
- **按板销售不会让货架库存错乱。** 药板没有独立库存：卖出时扣减其中的药片，退回时再加回，因此货架上只盘点盒和片。
- **批次一目了然。** 在柜台上，即将出库的批次临近有效期时显示为琥珀色，30 天内到期时显示为红色；仪表板会提示货架上的过期批次。
- **冷链。** 需冷藏的药品在柜台和商店中以 ❄️ 标记。
- **共付正确收取。** 有共付时，收款已在保险公司和患者之间拆分；如果协议要求授权号，未填写则无法收款。
- **经许可的提醒。** 未经患者同意不会发送任何消息。如果患者提前复购，提醒会按新日期重新安排，消息中绝不会提及价格或剩余盒数。
- **执业药师信息印在小票上。** 执业药师的姓名和编号显示在小票底部和导出的登记簿中。
- **药房单位仅供药房使用。** 药房单位清单只有开通本模块才会出现；五金店看不到。
- **拆零销售人人可用。** 按盒和按件销售同样适用于从整盒中零售螺丝的五金店。
- **关闭模块不会删除任何数据。** 如果关闭模块，药品资料会保留下来，以便日后重新开启。

为您的客户

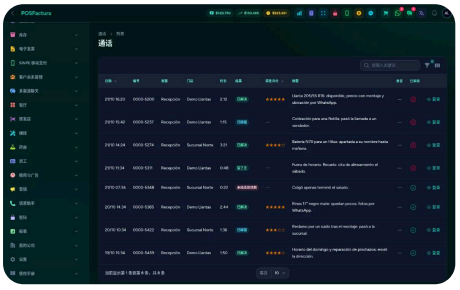
- **药房在线商店**，可按生产厂家、规格以及是否需要处方筛选，并显示每个产品的标识。
- **在手机上凭处方下单**，上传照片即可：药房在开票前审核并批准。处方未获批准的订单不会开票。
- **收到提醒**，在药品快用完时通知（如已同意）。
- **带走标签**，上面写明每种药品的服用方法。

语音助手

一位虚拟助手，在无人能接听时替您接听企业电话，查询真实库存、办理预留、通过 WhatsApp 发送信息、记录留言，并在需要时将电话转给真人。适用于任何 SIP 电话总机。

附加模块：需单独购买





每一通无人接听的电话，都可能是一位转而向别人购买的客户：午餐时间、最忙的时候或非营业时间。本模块让一位虚拟助手在无人能接听时接听企业电话。它以虚拟助手的身份自我介绍，使用敬语"您"，并依据系统中的真实数据回答：有什么货、价格多少、每家分店在哪里以及营业时间。如有需要，它可以办理预留、通过 WhatsApp 发送报价、记录留言，或将电话转到正确的分店。它连接您现有的电话总机，无需更换。

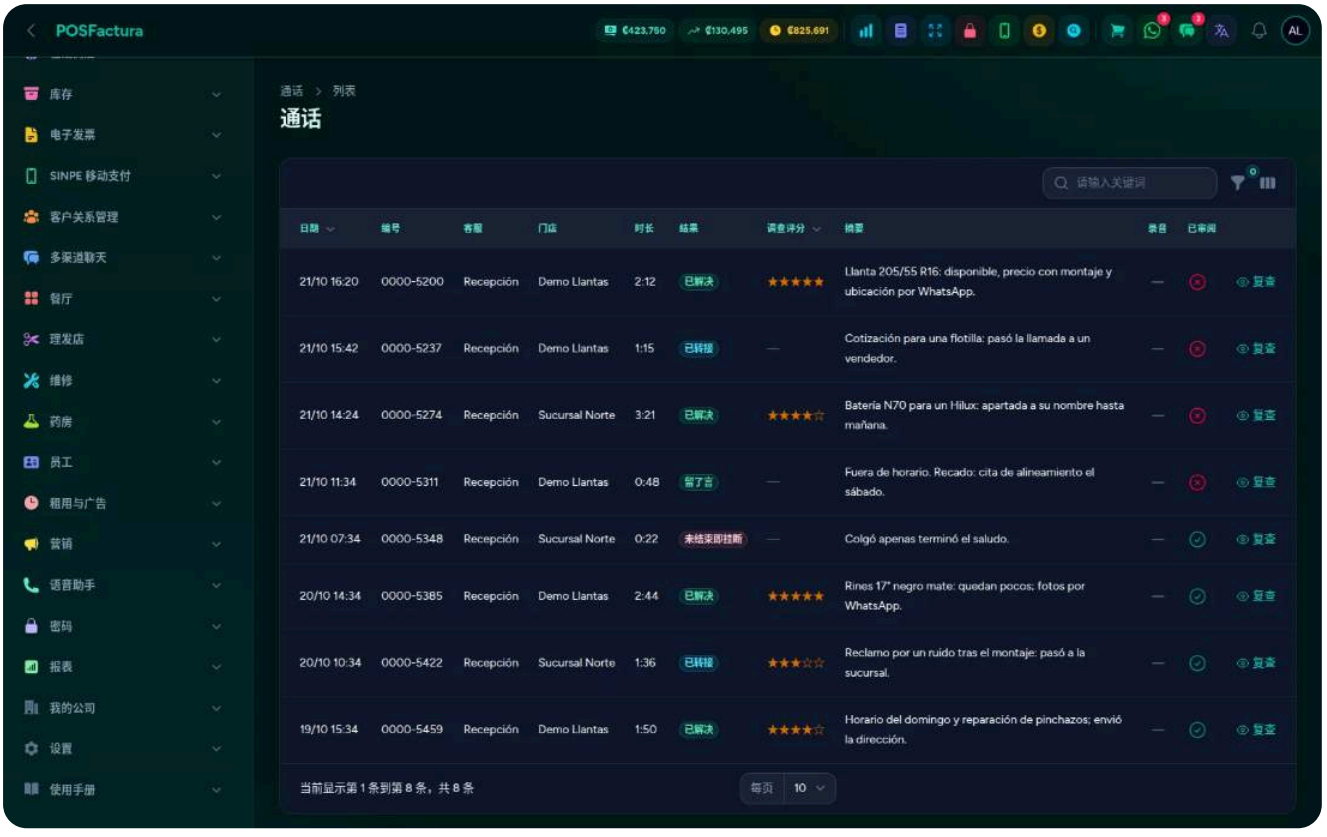


助手设置：怎么说话、何时接听以及能做什么

核心功能

- **无人能接时它来接。** 响铃几声无人接听时、非营业时间或始终由它接听：由您决定助手何时接听。
- **以虚拟助手身份自我介绍，并使用敬语"您"。** 出厂即如此设置；问候语、告别语和自我介绍方式都可在面板中配置。
- **查询真实库存。** 在每家分店的库存中按名称、编码、条形码或规格搜索，并告知是否有货及价格。
- **为客户预留商品。** 复述产品、数量、分店和姓名，只有在客户确认后才办理预留。预留单与其他预留单一样记录在销售点中。
- **通过 WhatsApp 发送信息。** 报价以 PDF 形式发票送达，与柜台出具的相同；也可发送位置、营业时间或预留凭证，始终使用系统的固定文本。
- **将电话转给真人。** 如果客户要求、有投诉或助手无法帮忙，会将电话转到正确的分店。
- **记录留言。** 记下客户的需求、姓名以及回电号码，并在面板中通知负责该分店的人员。

- **认识来电者。** 通过号码识别客户（先确认是否在与本人通话），如客户询问，还会告知其待处理的预留单。
- **知识库。** 常见问题、政策、保修和付款方式，可手动录入或从 Excel 导入。您已教给 WhatsApp 接待的内容，电话里同样会回答，无需重复录入。
- **复查通话并更正回答。** 每通电话都附有对话内容、摘要以及助手的操作。如果某个回答不正确，更正后从下一通电话起生效。
- **在客户听到之前先测试。** 以文字方式与助手对话，使用您真实的库存和指令；预留、发送 WhatsApp 和记录留言只做模拟。
- **指标。** 已接听通话、无需人工即解决的通话、转给真人的通话、预留单、留言、响应时间、费用以及客户询问但没有的商品。
- **其他语言。** 除您的语言外，如果客户用您选择的其他语言交谈，它也能用这些语言接待。
- **连接您的电话总机。** 您网络中的一台小型设备注册为又一个分机。适用于任何 SIP 电话总机，一条命令即可安装。
- **内含人工智能，或使用您自己的密钥。** 可使用平台的服务或您自己的账户；后者由各供应商直接向您收费。



通话复查及其摘要和结果

与众不同的细节

- **绝不说出剩余件数。** 只说"有货"或"所剩不多"，即使被要求也一样：这样就没人能通过打电话来清点您的库存。

- **不编造。** 价格和库存状态始终来自系统；如果客户说别人告诉他的不一样，它会平静地说明系统中显示的情况，并提议与分店核实。
- **预留有限制。** 由您决定每通电话可办理几张预留单、每张预留多少件以及商品保留几天。到期且未付订金的预留单会自动作废，商品重新上架；已付订金的由人工决定。
- **不会让您的线路被封的 WhatsApp。** 限制每通电话以及每个号码每天的消息数量。如果客户口述另一个号码，助手会复述并等待其确认。
- **只转接到授权的目标。** 电话只会转到您为每家分店设定的分机。
- **每条线路对应其分店。** 如果来电从某家分店的线路打进来，助手已经知道客户想找谁，并会向其确认。
- **按环境聆听。** 您可以选择客户通常是在安静的地方、身边有人还是很嘈杂的环境中打来，以免背景人声打断对话。
- **实时语音。** 一次完成听、想和说：回答时没有让人以为没人接听的沉默，也不会回应客户身边其他人说的话。
- **白天与夜间。** 营业时间内接听销售人员没来得及接的电话，问题复杂时转给门店；非营业时间说明已关门并提供信息。
- **感谢 WhatsApp。** 通话结束后，如果号码有 WhatsApp，会收到一条简短的感谢消息，并保留在多渠道聊天中。
- **也可使用 ElevenLabs。** 代理可以用 ElevenLabs Agents 接听，回应快速、说话非常自然，并从您的系统获取所有真实信息（库存、价格、预留）：只需在面板中填入您的密钥即可自动配置。
- **可选背景音乐。** 在查询时，电话总机可以播放轻柔的音乐，以免沉默让人以为电话断了。
- **是否录音由您决定。** 录音默认关闭；如开启，会在问候时告知客户。录音和文字记录会在您设定的期限内自动删除，录音绝不会有公开链接。
- **助手说什么由您掌控。** 指令可在面板中编辑，并有版本历史，可恢复到之前的版本。
- **结束时的满意度调查。** 如开启，告别时会请客户以一到五分评价服务，客户不愿回答时不会强求。
- **每周摘要和质量提醒。** 每周您都会收到助手的表现报告；如果它回应缓慢、很多客户挂断或有通话失败，您会收到提醒。
- **采购建议。** 客户询问但没有的商品，会附上目录中匹配的产品、最近成本以及向谁采购。由您决定进什么货。
- **出现故障时，客户能找到真人。** 断网时，电话总机按原有路由处理；通话中出现故障时，会转到分店或备用分机；分钟数用完时，助手始终可以转接电话。
- **设备自我维护。** 如果失去信号或电话总机不再向其转来电话，会发出提醒；它在凌晨更新，且绝不在通话进行中更新。

- **仅限电话使用的访问权限。** 设备与系统的连接不会打开收银台、销售或产品目录，凭您企业的连接也无法查询其他企业的库存。
- **用量一目了然。** 已用分钟数与包含分钟数的对比，接近上限时会提醒，并在账单到来之前显示额外分钟数的费用。

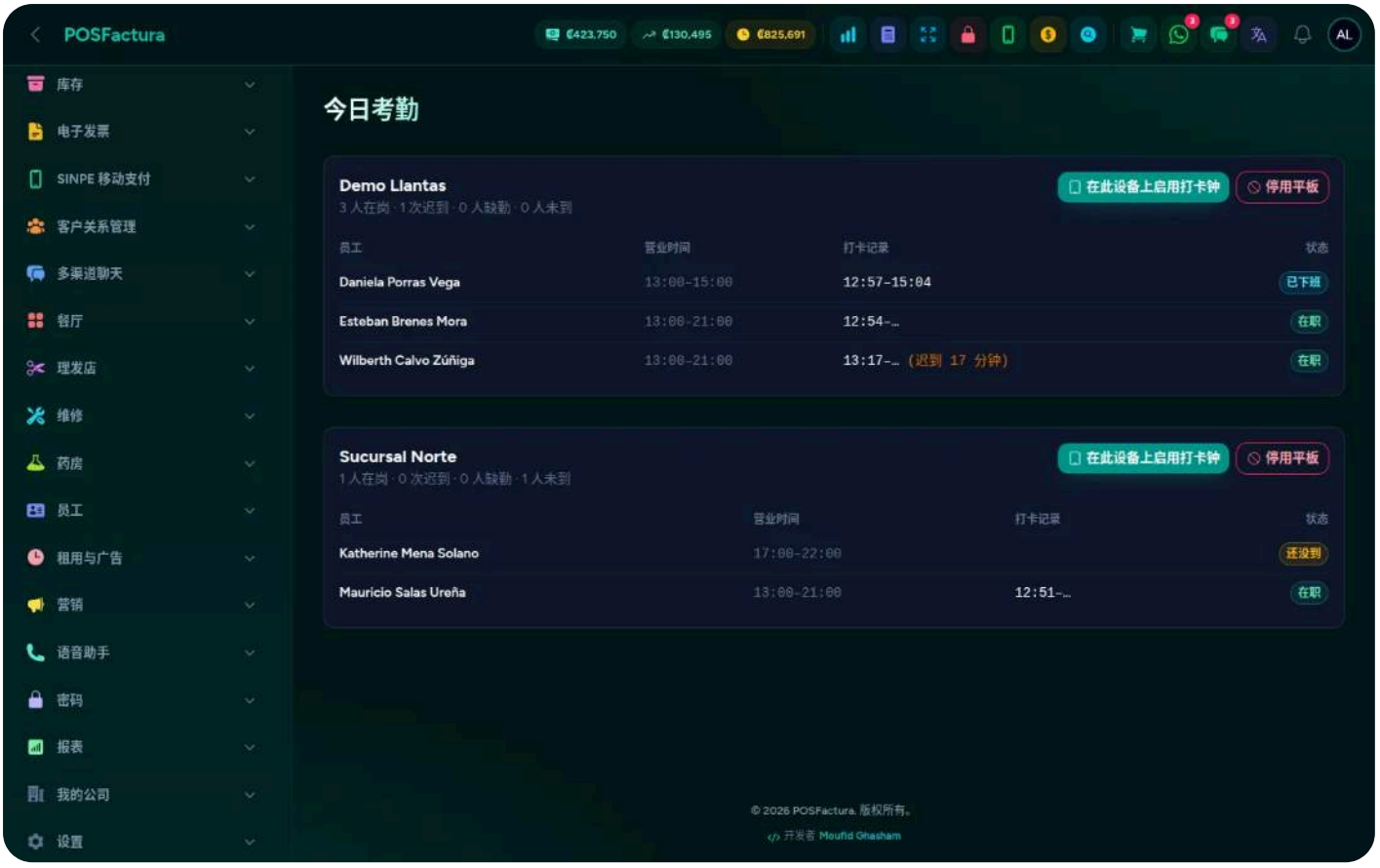
为您的客户

- **电话始终有人接**，即使是午餐时间或非营业时间。
- **知道在和谁说话**：助手以虚拟助手的身份自我介绍，并使用敬语"您"。
- **无需等待即可解决**：是否有货、价格、分店在哪里以及营业时间。
- **在 WhatsApp 上收到报价**（PDF 格式）或预留凭证。
- **能找到真人**，在客户要求或情况需要时。
- **信息受到保护**：如有录音会事先告知，通话内容会在企业设定的期限内自动删除。

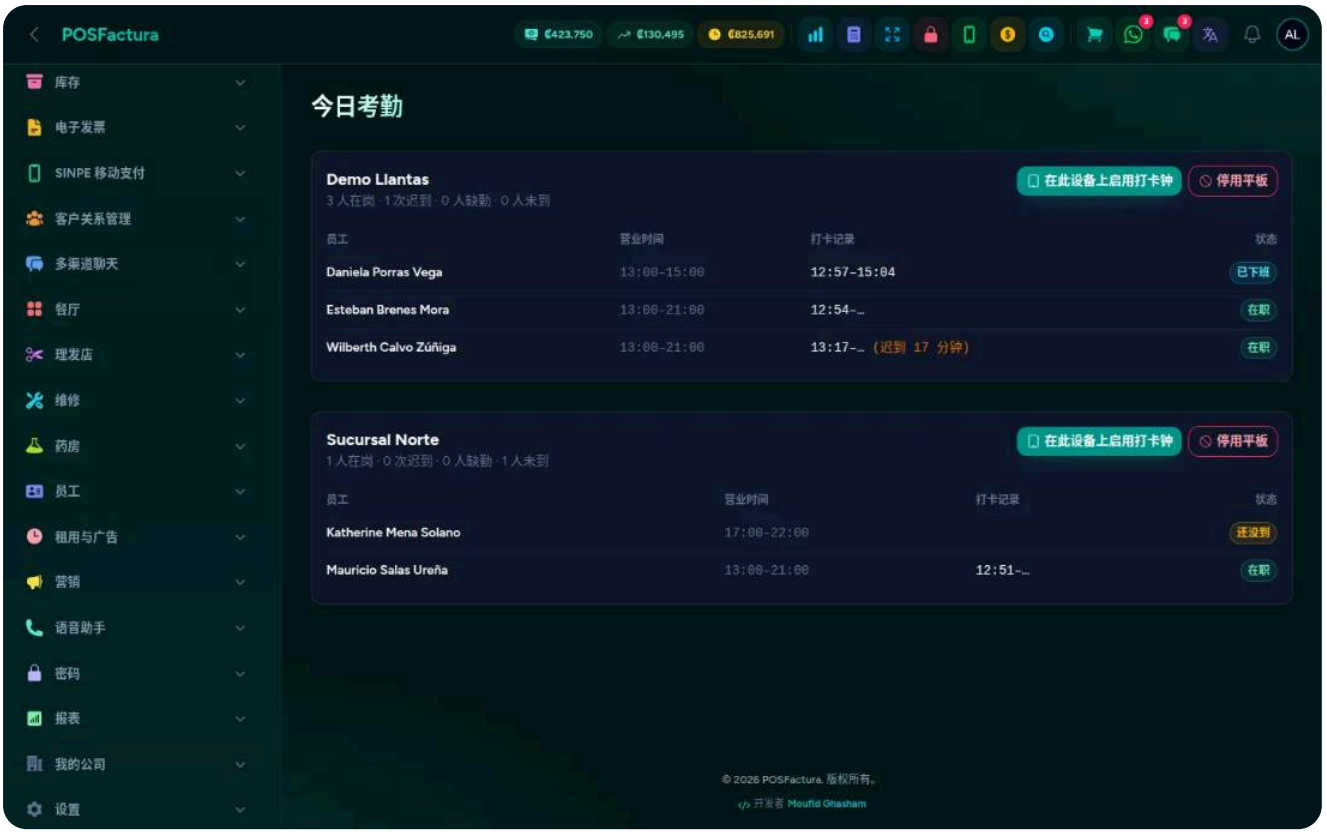
考勤与工资单

在手机或店内平板上使用的打卡钟，让代打卡变得困难；工资单根据打卡记录自动生成，涵盖加班、节假日、预支款、CCSS（哥斯达黎加社会保障）、所得税、年终奖金、休假以及 PDF 工资条。

附加模块：需单独购买



用本子或打卡机记录考勤，结局总是一样：同事替别人打卡、手工改过的时间、没人知道从哪来的加班，以及为了半月发薪花一整个下午累加工时。本模块同时解决这两端。员工通过自己的手机或店内平板打卡，并设有防护，使任何人都无法在家打卡或替他人打卡；工资单则根据这些打卡记录、每位员工的排班、节假日和预支款自动计算，直至生成可供签字的工资条。



打卡钟和当日考勤

核心功能

- **三种打卡方式。** 通过带 GPS 的手机（仅限分店半径范围内）、扫描店内屏幕上每 30 秒变化一次的二维码，或在入口处的平板上输入 PIN 码。您可以开启所需的方式。
- **员工不进入系统。** 打卡的人不是系统用户：只有一个 PIN 码和一个指向其个人考勤表的链接。即使误操作，也无法打开面板。
- **今日考勤。** 按分店一目了然：谁在工作、谁已下班、谁还没到、谁缺勤或请假，以及谁的面部未能匹配。
- **工资单自动生成。** 按周、半月或按月，包含每位员工的正常工时、加班、节假日上班、迟到和缺勤，无需手工累加。
- **按小时、按日或按月。** 每位员工有自己的薪资类型、工作班制（日班、混合班或夜班）以及分时段的排班，外出午餐的情况也能处理。
- **一键载入哥斯达黎加节假日。** 载入当年的法定节假日，每个节假日都设有上班的工资标准。其他国家的企业可添加本国的节假日。
- **预支款与预付。** 员工预支款项时进行登记，结算工资时自动扣除。

- **CCSS 与所得税。** 每次发薪时按现行比例和税级自动扣除，并计入每位员工的子女和配偶抵免。
- **年终奖金。** 按员工计算 12 月至 11 月的收入除以十二，附 PDF 证明及支付时间记录。
- **休假。** 每位员工自入职日期起按每工作一个月累积天数，系统为其记录余额：已累积、已休、已安排及剩余天数。
- **PDF 工资条。** 每位员工一张，或将本期所有工资条合并为一个文件，包括收入、扣款、实发金额、休假以及签字栏。
- **导出 Excel**，将本期工资单交给会计。
- **未打卡时的 WhatsApp 提醒。** 如果员工应上班却未打卡，会从企业号码收到一条消息，内容由您撰写。

与众不同的细节

- **时间以系统为准，而非手机。** 修改手机时间毫无用处。
- **每次打卡一张照片。** 打卡时摄像头会拍下面部，留待核查。
- **面部识别。** 将照片与员工登记的面部进行比对，并按您的选择，允许打卡但标出不匹配的记录，或直接不允许打卡。识别在同一部手机或平板上运行：照片不会发送到其他服务。
- **每位员工只能用一部手机。** 首次打卡使用的手机即被认定为其本人手机；换其他手机无法打卡，除非您解除绑定。
- **无法拍照冒用的二维码。** 门店的二维码 90 秒后失效且无法伪造：必须站在屏幕前。
- **平板不能带回家。** 打卡钟只在您激活的设备上工作，激活链接 30 分钟后失效；如果丢失一台平板，该分店的所有平板会立即停用。
- **打卡记录不会被删除。** 只能附原因作废或附原因手动添加，并记录操作人。发生争议时，可以同时看到原始打卡和更正记录。
- **双击不会重复。** 连续点击两次不会打卡两次；当天的第二次打卡即为下班。
- **有上班无下班不会凭空产生工时。** 当天计为零，工资单会提醒您在结算前更正。如果您的员工只打上班卡，下班时间按排班计算。
- **夜班计入上班当天。**
- **迟到容忍时间。** 由您决定在计为迟到之前有多少分钟的宽限。
- **月薪员工依法计算。** 每半月发一半，无故缺勤的当天扣除，并加上加班费和节假日上班的差额。
- **法定带薪节假日**，按小时计薪的员工即使不来也照付，节假日上班则支付双倍。
- **休假、病假和事假不算缺勤。** 带薪的不扣款，当天也不会收到 WhatsApp 提醒。休假只扣除其原本应上班的日子。
- **已结算的工资保持原样。** 在未标记为已支付之前，如更正了打卡记录可以重新计算；已扣除的预支款不能更改。

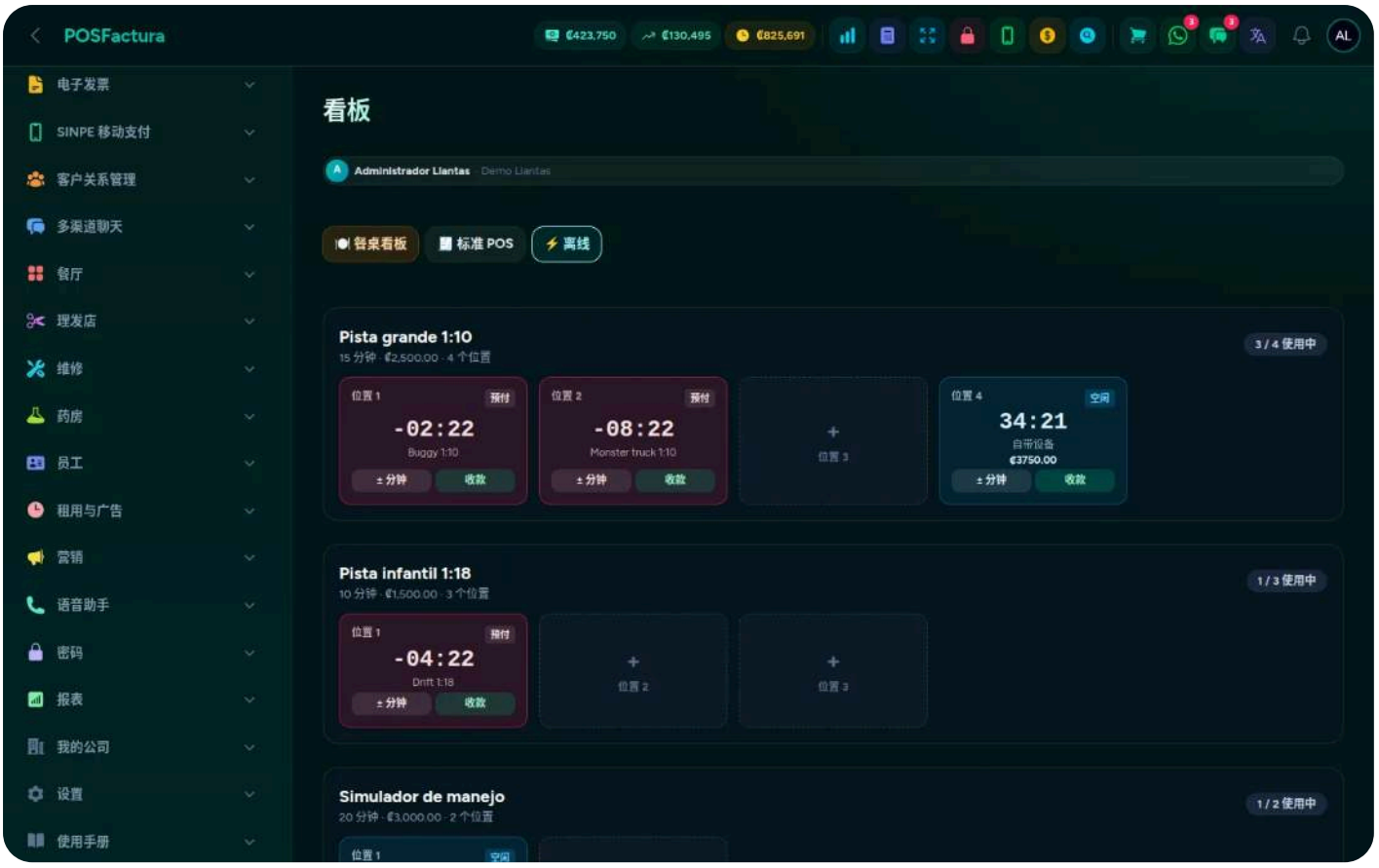
- **标注的预览工资条。** 如果期间仍未关闭，工资条会带有"初步计算"字样，以免与正式工资条混淆。
- **一切都在面板中配置。** 各班制的工时、加班和节假日加成、迟到容忍时间、CCSS 扣款、所得税税级、每月休假天数以及 GPS 半径：已预设哥斯达黎加的数值，您可以自行修改，无需找任何人。
- **提醒不过度打扰。** 每天只发一次，节假日、休假或请假期间绝不发送，也不会发给关闭了提醒的人。

为您的员工

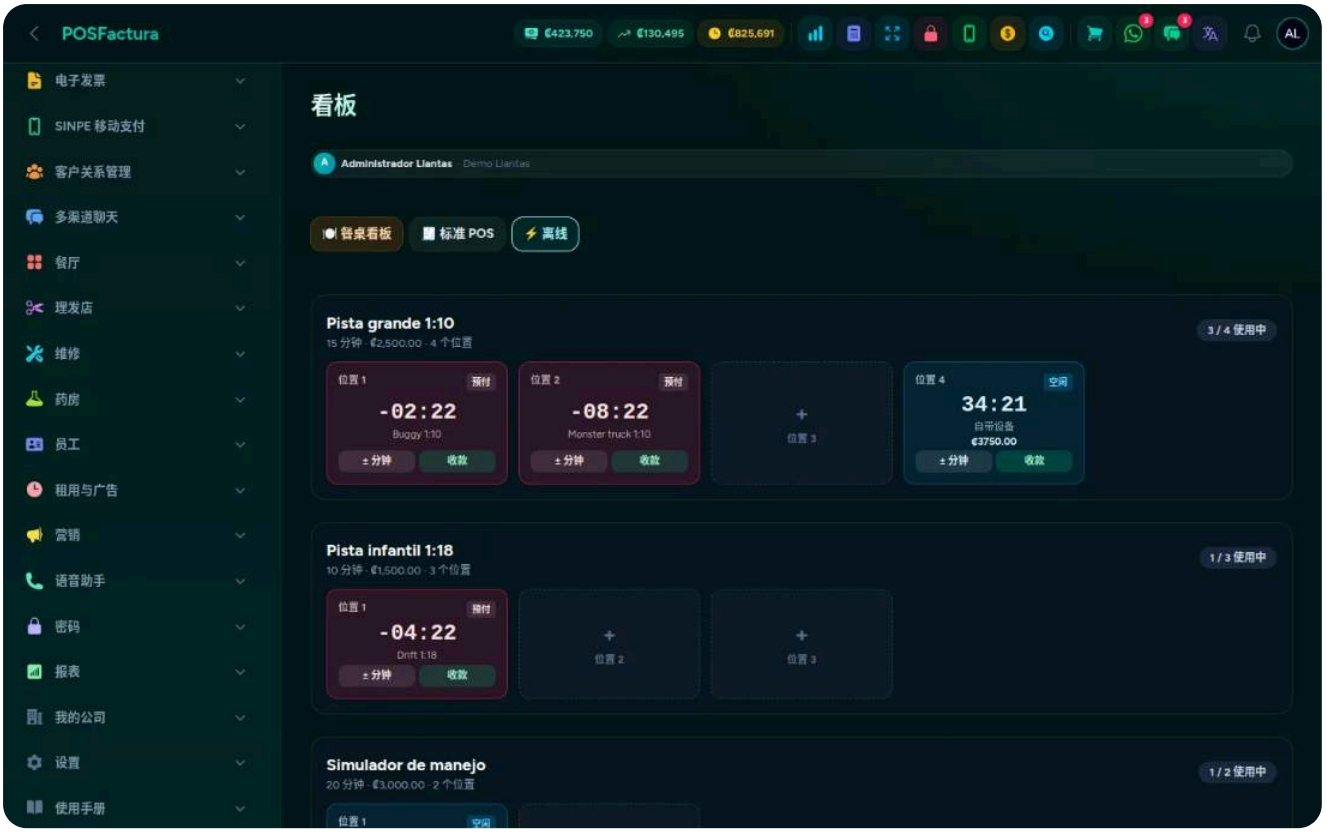
- **用自己的手机打卡**，凭身份证号或电话号码加 PIN 码，并有醒目的**上班打卡**或**下班打卡**大按钮。
- **查看自己的考勤表**：出勤天数、迟到、预支款以及可用休假天数。由您决定是否也让其看到下班时间、目前已挣金额以及以往的工资。
- **工资一结算即可下载工资条**，无需向任何人索要。
- **绝不会看到他人的考勤表**：只能凭自己的身份证号和 PIN 码登录。

计时租用与广告

适用于按使用时长收费的企业——赛道、球场、台球桌或包间：一个显示每个场地计时器的看板，可按时段块或自由计时收费，每一分钟赠送时间都记录在案。另可管理出租给其他商家的广告位。



按时间收费的企业时刻都盯着时钟：三号赛道已经用了多久、谁的时段到了、超时的人该收多少钱、谁送了朋友十分钟。本模块把这一切放在一个看板上：每个场地都有计时器，颜色会在时间快用完时提醒，一个收款按钮即可在收银台生成待收款的销售。它同样适用于卡丁车赛道、球场、台球厅或 KTV 包间：名称和价格都按您的业务设置。如果您还把墙面出租给其他商家做广告，系统会帮您管理合同，并在到期前提醒您。



显示每个场地计时器的看板

核心功能

- **涵盖所有场地的看板。** 每条赛道、每个球场或每张球桌都显示空闲和占用的位置，以及各自正在运行的计时器。
- **预付或自由计时。** 客户购买一个时段块，计时器倒数；或自由使用，计时器正数，结束时收费。每次使用时选择，并可设默认模式。
- **会说话的颜色。** 时间充裕时为绿色，快用完时为琥珀色，超时后红色闪烁，自由计时为浅蓝色。
- **已消费多少。** 自由计时模式下，计时器下方显示到目前为止的费用。
- **一键收款。** 结束时关闭本次使用，并在收银台生成一笔列明时间和设备的待收款销售，可像其他销售一样收款：现金、银行卡或任何付款方式。
- **按场地定价。** 每条赛道或每个球场都有自己的时段块（例如 20 分钟）和价格；如果某一个比其他的贵，单独设置即可。

- **同时容纳多少。** 每个场地可容纳的数量由您决定：一条赛道可多人，一张台球桌只限一组。达到上限时，系统会提醒。
- **设备附加费。** 如果您出借不同档次的设备，每种设备会在场地价格上加收其附加费，并可限定其仅用于特定场地。
- **自带设备者** 按您设定的费率百分比付费。
- **租用与消费合并一张账单。** 如果门店同时是咖啡厅或餐厅，时间会计入客户已开的账单，最后赛道费和餐饮消费一起付，开一张发票。
- **以分钟计的礼品卡。** 除了储值礼品卡，还有以游玩时间计的礼品卡，直接从计时器中扣减，无需收款。
- **广告位。** 环绕赛道或球场的广告牌或画框，附位置、尺寸和参考价格，以及是否空闲或被占用至哪一天。
- **带到期日的广告合同。** 每个广告位卖给了谁、付了多少、起止日期，并保存广告画面。

与众不同的细节

- **每一分钟赠送时间都记录在案。** 增加或减少分钟数都会记录操作人、数量、时间和原因。如您要求，还需输入管理员密码，并记录授权人。
- **超时如何处理由您决定。** 按超出的分钟收费、再收一个完整时段块，或关闭且不额外收费。
- **结束前提醒。** 在您选择的分钟数时，场地会变色，以便负责人及时通知客户。
- **系统提醒，但不断电。** 不会自动切断任何设备：决定权仍在负责人手中。
- **同一位置绝不会有两组。** 不能在已占用的位置再安排第二台设备。
- **正确的设备用在正确的场地。** 限定用于某些赛道的设备不会出现在其他赛道。
- **不会重复收费。** 计入某张餐桌账单的场地会显示其名称，时间绝不会挂到已收款的账单上。
- **用您业务的词汇。** "赛道"和"车"、"球桌"和"球杆"、"球场"和"球"：您写什么，整个界面就显示什么。
- **在餐厅中也可使用。** 餐厅的销售点带有赛道标签页，无需切换界面即可服务同一位客户；每家分店可决定点击"POS"时打开看板、餐厅平面图还是普通收银台。
- **时间礼品卡不按日期过期。** 时间用完即结束。
- **续约不留空档。** 新的广告合同从上一份到期的次日开始，既不丢失天数也不重复计算，并记录续约关系。
- **到期日一目了然。** 每个广告都以颜色显示剩余天数，菜单显示有多少即将到期。每天夜里，到期的广告会自动标记，广告位重新空出可供出售。
- **通过 WhatsApp 通知广告主。** 在到期前发送一条消息，内容由您撰写，用于邀请其续约。

- **按您需要设置期限。** 由您决定提前几天提醒以及提供哪些期限（1、3、6 或 12 个月，按您的需要）。

二维码客户登记与 Google 评价

客户在柜台扫描二维码即可留下开具电子发票所需的资料，收银员无需录入任何内容。销售结束后，客户会收到一条 WhatsApp 消息，附有在 Google 上为其分店评分的链接。



柜台上有两个几乎总被错过的时刻。第一个是在收款时：为开具电子发票录入身份证号、姓名、电话和邮箱需要时间，客户在等，队伍在变长，而邮箱写错一个字就意味着发票永远收不到。第二个是在收款之后：客户满意地离开，却没人请他留下能让您在 Google 上排名更靠前的评价。这两个插件把第一项工作交给掌握资料的客户本人，并自动完成第二项。



带二维码的海报以及待审核客户窗口

核心功能

- **每家分店一个二维码，随时可张贴。** 海报已排好版，可大幅打印，也可把所有分店的海报放在一页上剪裁。
- **姓名由 Hacienda 提供。** 客户扫码后输入身份证号，系统查询 Hacienda（哥斯达黎加税务局）并自动填写姓名和身份证件类型；客户只需添加电话或邮箱。
- **不会自动进入客户名单。** 每条登记都会进入**待审核客户**收件箱，由人工接受或拒绝。
- **销售点内的审核窗口。** POS 的铃铛图标显示有多少客户在等待；收银员当场打开窗口，一个按钮即可创建客户，**并将其直接设为正在收款的销售的客户**。
- **接受前可更正。** 如果客户写错了邮箱或身份证件类型，收银员可在窗口中当着客户的面修改。
- **修改前后对比。** 如果该身份证号已属于您的某位客户，窗口会逐项显示将要更改的内容，旧值以删除线标示。没有人会盲目接受。
- **收款时邀请 Google 评价。** 留有电话的客户会从企业线路收到一条 WhatsApp 消息，附有为**其购物的分店**评分的链接，可即时发送，也可在您选择的分钟数后发送。

- **没有电话时，POS 会提醒。** 收款结束时会出现"请向客户索取 WhatsApp"的提示：销售员填写后邀请立即发出，或标记客户未提供。
- **任何客户都可用的星标 ⭐。** 在销售点的工具栏中，可以向当前没在购物的人邀请评价：上周的客户，或打电话来表示满意的人。
- **随后附上联系人名片。** 邀请发出后，客户会收到企业的联系人名片，一键即可保存，下次可直接联系。
- **评价历史。** 每次邀请，无论是否发出，都附有状态和文字说明的原因、来源、销售员和分店，并有标签页、筛选以及导出 Excel 或 PDF 功能。

与众不同的细节

- **页面不显示您的任何数据。** 不搜索、不列出，也不提示某个身份证号是否已是客户：没有人能通过试号码套取您的客户名单。
- **空白字段不会清除已有信息。** 如果客户只填写了电话，他用了多年的邮箱不会丢失。
- **老客户的姓名只能由 Hacienda 更改。** 没有人能从外部更改客户资料中的姓名。
- **Hacienda 宕机时照样能登记。** 客户手动填写姓名，登记记录会被标记以供审核。
- **身份证件类型，严格把关。** 如果 Hacienda 认识该身份证号，类型由 Hacienda 填写；否则只有当客户选择的类型与身份证号长度相符时才会接受。类型错误就意味着发票被驳回。
- **没有电话也没有邮箱，不予批准。** 那将是一位无法收到发票的客户。格式不正确的邮箱同样无法通过。
- **防止滥用。** 重复提交不会塞满收件箱，每小时有登记上限，每条新登记都记录其分店、二维码和时间。
- **如果海报照片外泄**，可更换该分店的代码，旧代码立即失效。其他分店不受影响。
- **以客户的语言显示。** 游客会看到其母语的登记页面，您无需做任何事。
- **关闭即消失。** 如果关闭模块，公开页面将不再存在，而不只是被隐藏。
- **绝不打扰之前的顾客。** 开启评价功能后，只会给新的销售发消息。
- **不纠缠。** 在您设定的天数内（默认 90 天）不会再次邀请同一位客户，发送前已作废的销售也不会邀请。
- **夜间不发消息。** 延时发送遵守您选择的时间段；落在夜间的会在早上发出。
- **从企业的 WhatsApp 发出**，绝不使用其他号码。如果没有连接自有线路，则不会发送任何消息，界面会给出提示。
- **不会用"现金客户"这个名字问候客户。**
- **POS 提示不会被误关。** 只能通过"发送评价"或"未提供"关闭，以免有人不问就关掉。在历史记录中可以看到谁在不索要号码的情况下关闭提示。
- **消息由您撰写。** 您撰写包含客户姓名和分店名称的文字；链接由系统附在末尾。
- **电话号码受到保护。** 评价历史只有能配置公司的人才能查看，并非任何销售员都能看到。

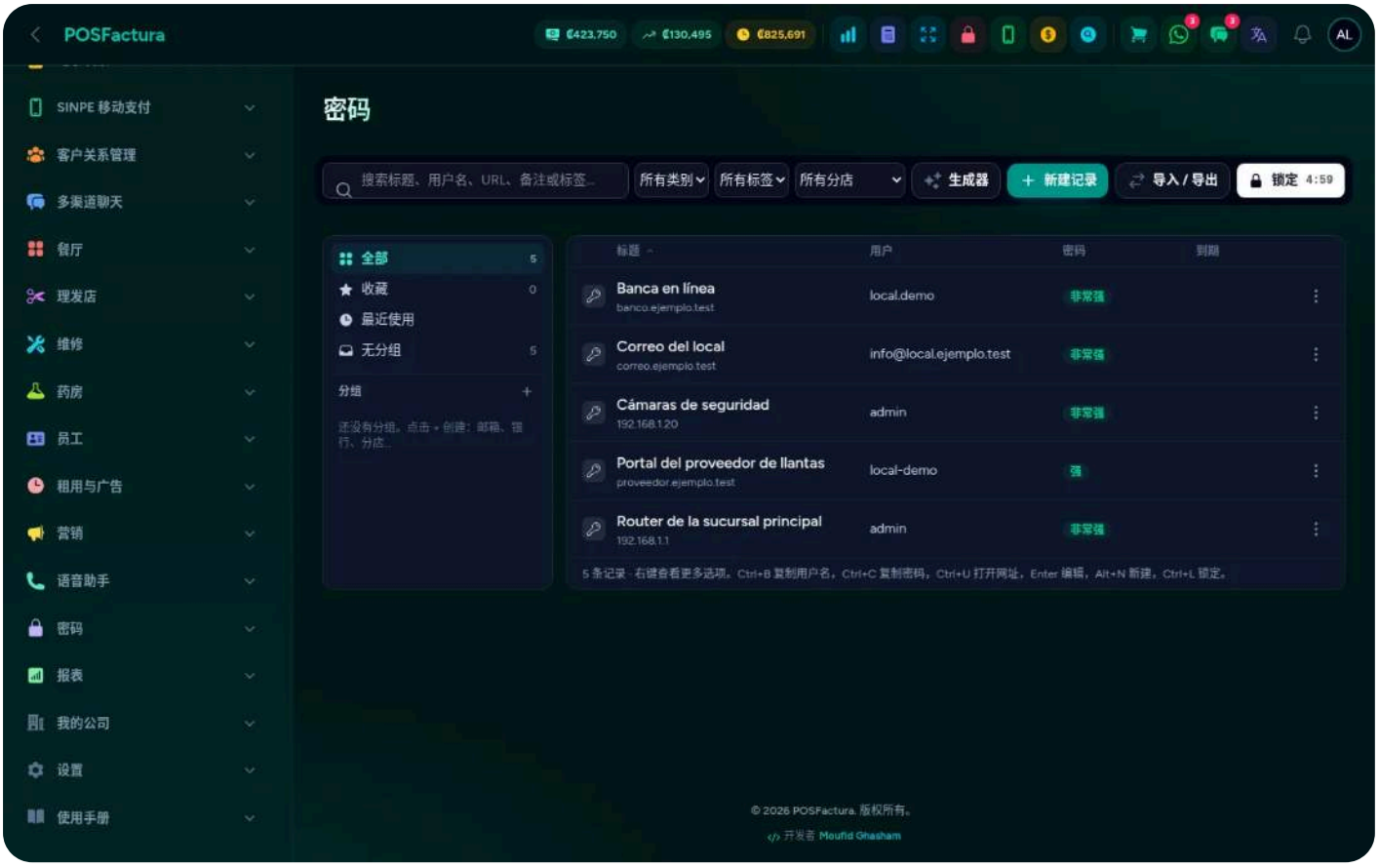
为您的客户

- **用自己的手机自行登记**，无需安装任何东西，也无需向任何人口述资料。
- **不必填写姓名**：由 Hacienda 提供，并显示绿色的✓。
- **发票准确送达**，因为邮箱是客户自己填写的。
- **一键评分**：WhatsApp 直接打开为其购物分店撰写评价的窗口。

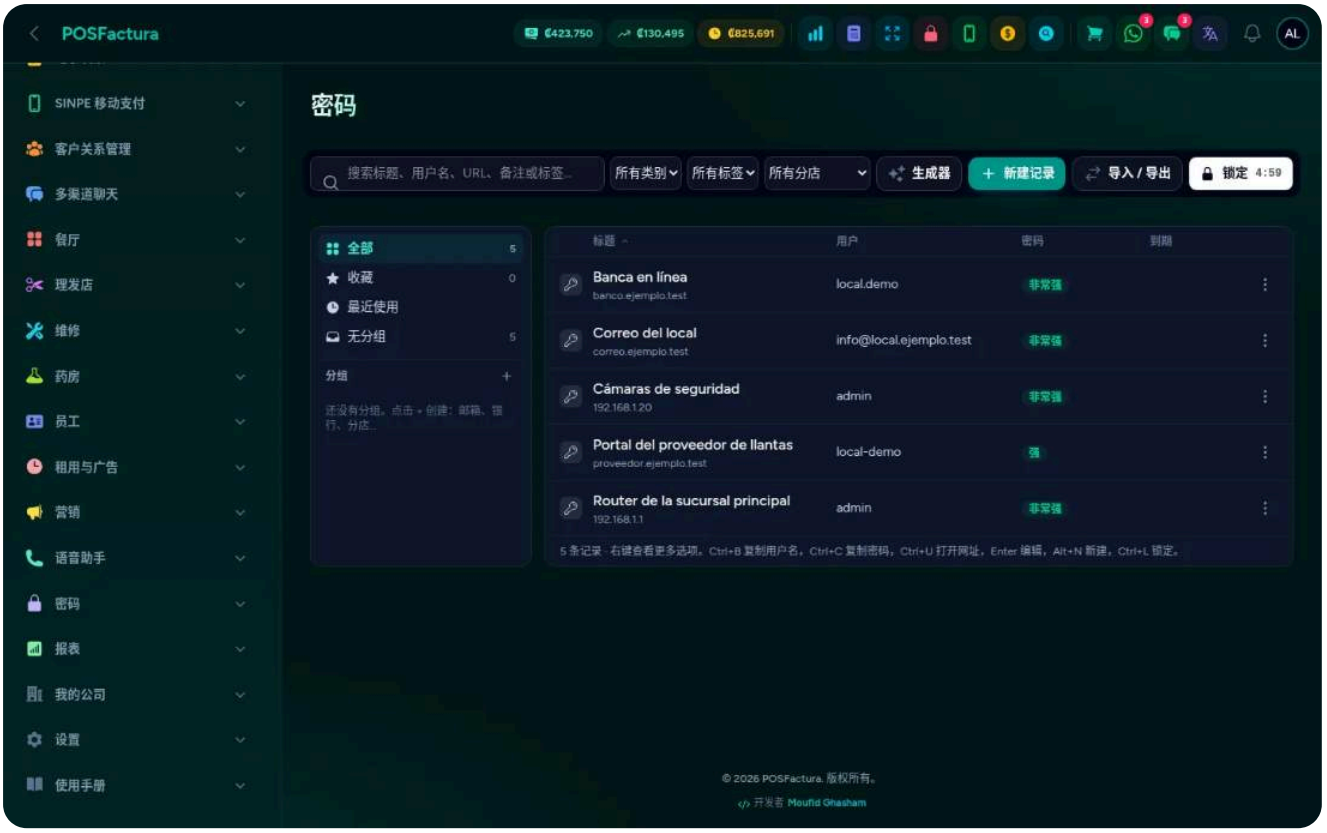
密码

企业的密码、账户、银行卡和设备加密保存在系统中，每一项只对应该看的人可见，并配有 PIN 码、审计日志和到期提醒。此外，还能管理每家分店的各项服务及其付款和发票。

附加模块：需单独购买



几乎在所有企业里，密码都记在本子上、Excel 文件里或某一个人的脑子里：邮箱的、银行的、Hacienda（哥斯达黎加税务局）的、路由器的、摄像头的以及刷卡机的。一旦这个人离职或生病，谁也进不去任何系统；而通过 WhatsApp 分享的密码，会永远留在任何人的手机里。**密码**模块将它们加密保存在系统中，就像专业的密码管理器一样，但整个团队在同一处协作，每个人只看到属于自己的内容。它还补充了普通密码管理器所没有的功能：企业的账户和银行卡、每家分店的设备以及每月需要缴费的各项服务。



密码列表及其分组和提醒

核心功能

- **全部加密。** 密码、受保护的备注、受保护的字段、历史记录和附件都以加密形式保存：查看存储的数据也无法读取它们。
- **独立的登录 PIN 码。** 除用户账号外，每个人还需用自己的 PIN 码打开"密码"。闲置几分钟后自动关闭，也可点击**锁定**立即关闭。
- **谁能看什么。** 每条记录或每个分组可以设为私有、仅管理员可见、指定人员可见（仅查看、查看并复制或可编辑）或某一级别及以上可见。带有分店的内容只有在该分店工作的人才能看到。
- **由级别决定可见字段。** 例如，员工能看到服务编号，但看不到路由器密码。
- **像文件夹一样的分组。** 分组和子分组构成的树形结构，配有分类、标签、收藏和搜索。
- **密码和口令生成器。** 生成安全的密码或便于电话口述的短语，并有强度计显示每个密码的强度。

- **银行与卡。** 企业的账户和银行卡以卡片样式呈现，卡号、CVV、PIN 码和 IBAN 均加密保存，只显示后 4 位，进入时还需输入专用 PIN 码。
- **记录中的银行账户。** 一个银行用户及其所有账户：按分店和币种整理，用 + 按钮添加，只填写已有的号码（IBAN、客户账户、短号、客户号、SINPE Móvil），全部加密。
- **分店与设备。** 每家分店的资料，包括其设备（刷卡机、网络、路由器和 WiFi、摄像头、电话、电脑、打印机、警报器）及其密码，还可自定义设备类型和所需字段。
- **服务与付款。** 每家分店的电费、水费、网费、租金及其他服务，附服务编号、付款日、每笔付款的发票和凭证、日历以及支出报表。
- **通过一次性链接发送密码。** 可通过公司的 WhatsApp、电子邮件或您自己的 WhatsApp 发送：接收者只能查看一次，之后链接失效。
- **从其他管理器导入。** 支持 KeePass、KeePassXC、Bitwarden、Chrome 或 Edge，包含分组、字段和历史记录，且无需将文件上传到服务器。
- **导出备份**，生成以您的密码保护的 ZIP 文件，可在其他管理器中打开或打印。
- **健康摘要。** 0 到 100 的评分以及从何处着手：弱密码、重复密码、旧密码和即将到期的密码。
- **历史记录、回收站和审计日志。** 每次编辑都会保存上一版本以便恢复，删除的内容进入回收站，审计日志记录谁在何时、从何处查看、复制或修改了什么。

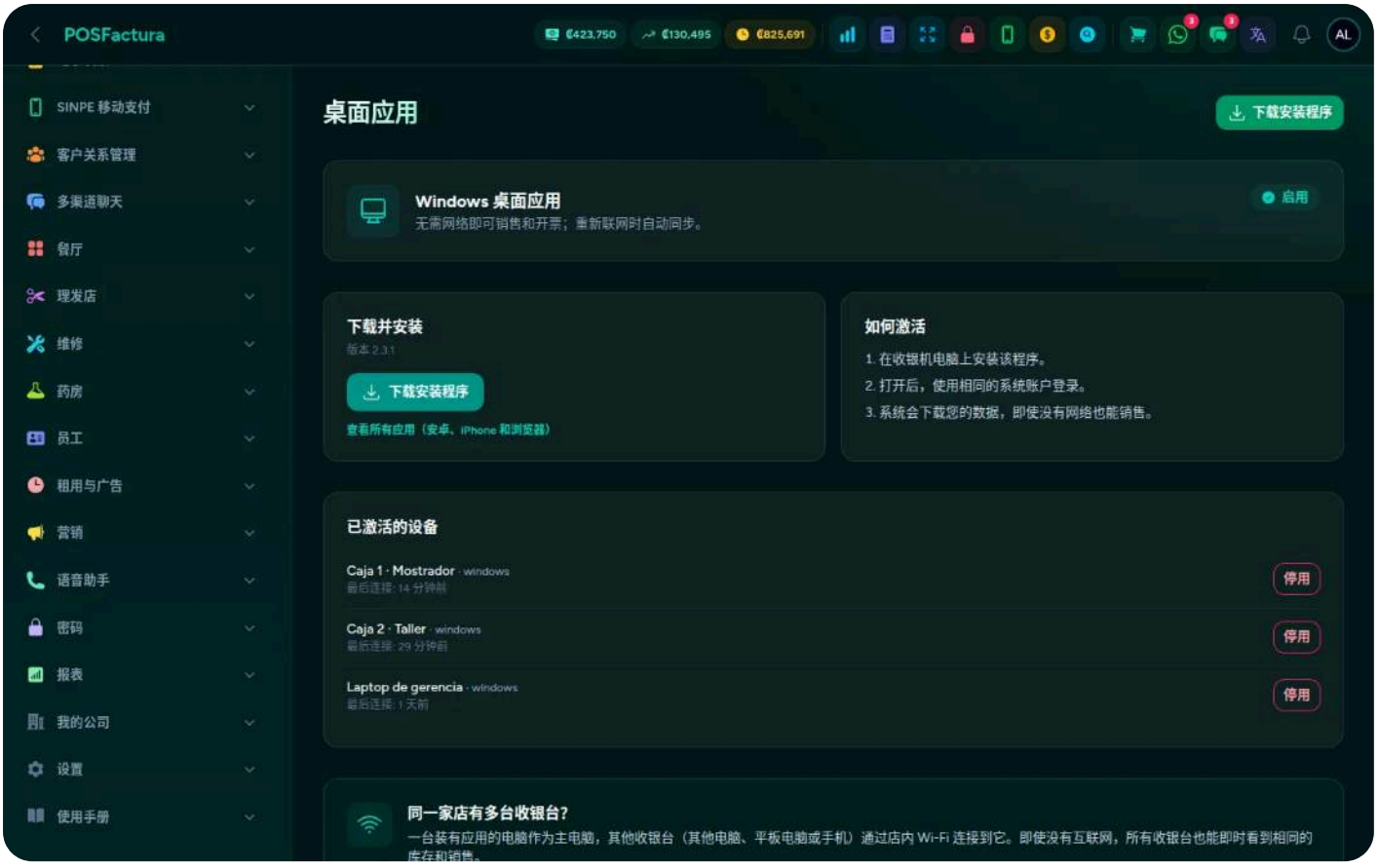
与众不同的细节

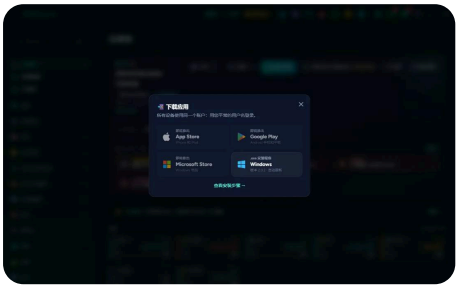
- **查看或复制留下痕迹，但不留下密码本身。** 每当有人查看或复制密码，都会记入审计日志，但不记录密码。审计日志不能编辑或删除。
- **剪贴板自动清空。** 复制时会启动倒计时，归零后剪贴板即被清空。眼睛图标显示密码几秒钟后会重新遮盖。
- **每人一个 PIN 码。** 没有通用 PIN 码，因此审计日志能知道谁打开了什么。多次输错会被锁定一段时间，1234 之类的简单 PIN 码不予接受。
- **私有就是私有。** 被标记为"仅我自己"的内容其他人都看不到，包括其他管理员和其他老板。只有创建者才能更改可见范围。
- **编辑时不触碰密码。** 编辑时密码字段为空：保持为空则不会更改。更正持卡人姓名时，卡号和 CVV 也不会每次都传送到屏幕上。
- **规则在任何途径下都有效。** 您的级别无权查看的字段，在显示、复制、复制条目、发送或导出时都不会出现；编辑者也无法删除自己看不到的密码。
- **键盘快捷键和右键菜单**，与桌面密码管理器一样：复制用户名或密码、打开网址、复制条目或移动分组，无需使用鼠标。
- **到期提醒。** 密码、银行卡、设备保修、域名、信用卡还款和服务费用会在到期前通过铃铛图标提醒，只提醒能看到它们的人，每个日期提醒一次。

- **银行卡信息准确无误。** 卡号通过校验位检查，卡组织自动识别；IBAN 在保存前会经过验证。
- **加密附件。** Hacienda 证书、主机托管合同或访问密钥可与其记录一起加密保存，且不接受任何可执行文件。
- **仅凭数据无法打开链接。** 链接带有系统不保存的密钥；一旦被打开、过期或作废，内容即被删除，只保留记录。可以看到链接是否已被打开，如果发错了号码还可以作废。
- **谁能以明文发送。** 每个级别可决定是否能在消息中直接发送密码、只能通过安全链接发送，或完全不能发送。
- **缴纳服务费不出错。** 一键复制服务编号以粘贴到银行网页，上传发票 XML 后自动填写供应商、Hacienda 密钥和金额。
- **付款也进入账务。** 服务付款可记为分店的支出，进入采购账簿而不重复录入发票，并发送给会计；如果发票开在其他税号名下，系统会提醒。
- **导入不重复。** 导入前可看到已有多少条记录存在，并选择跳过、补全或复制。补全绝不会删除已有内容。
- **受控的导出。** 需要输入用户密码，只导出该用户可见的内容，记入审计日志，并通知"密码"的管理员。
- **回收站自动清空**，天数由您选择，历史记录保存的版本数也由您决定。
- **一切都在面板中配置**：自动关闭的分钟数、剪贴板保留的秒数、PIN 码长度、级别、提醒天数、链接有效期以及生成器规则。

手机和电脑应用

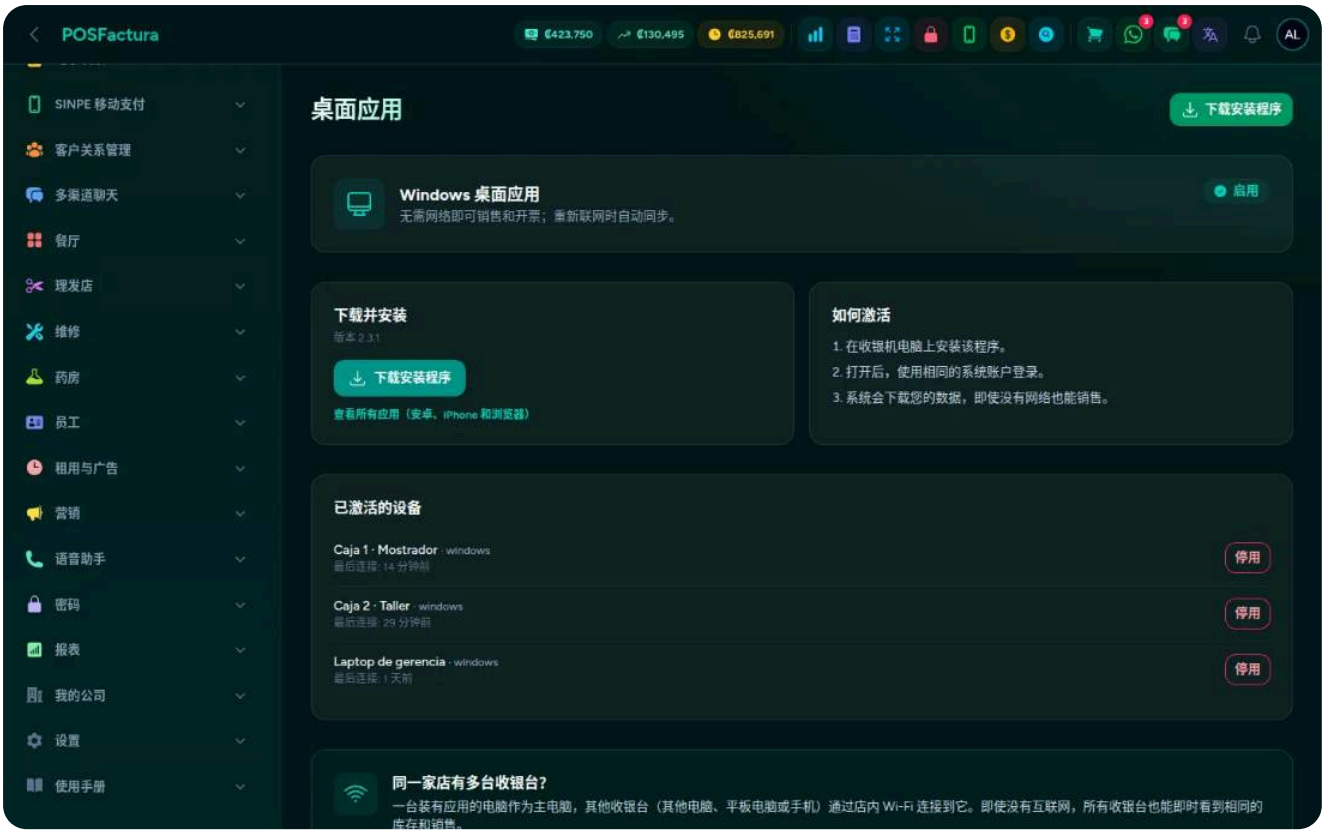
Windows 桌面应用在断网时照样能销售和开票，并可将同一门店的多个收银台联网。iPhone 和 Android 应用让系统随身装进口袋。







系统运行在云端，可通过任何浏览器使用。但有些企业仅靠这些还不够：下午网络时常中断而排队的客人不愿等待的门店，或者有三个收银台需要实时查看同一库存的企业。应用正是为这些情况准备的：一个用于收银电脑，断网时继续销售并自动同步；另一个用于手机，让老板离开柜台也能随时掌握情况。

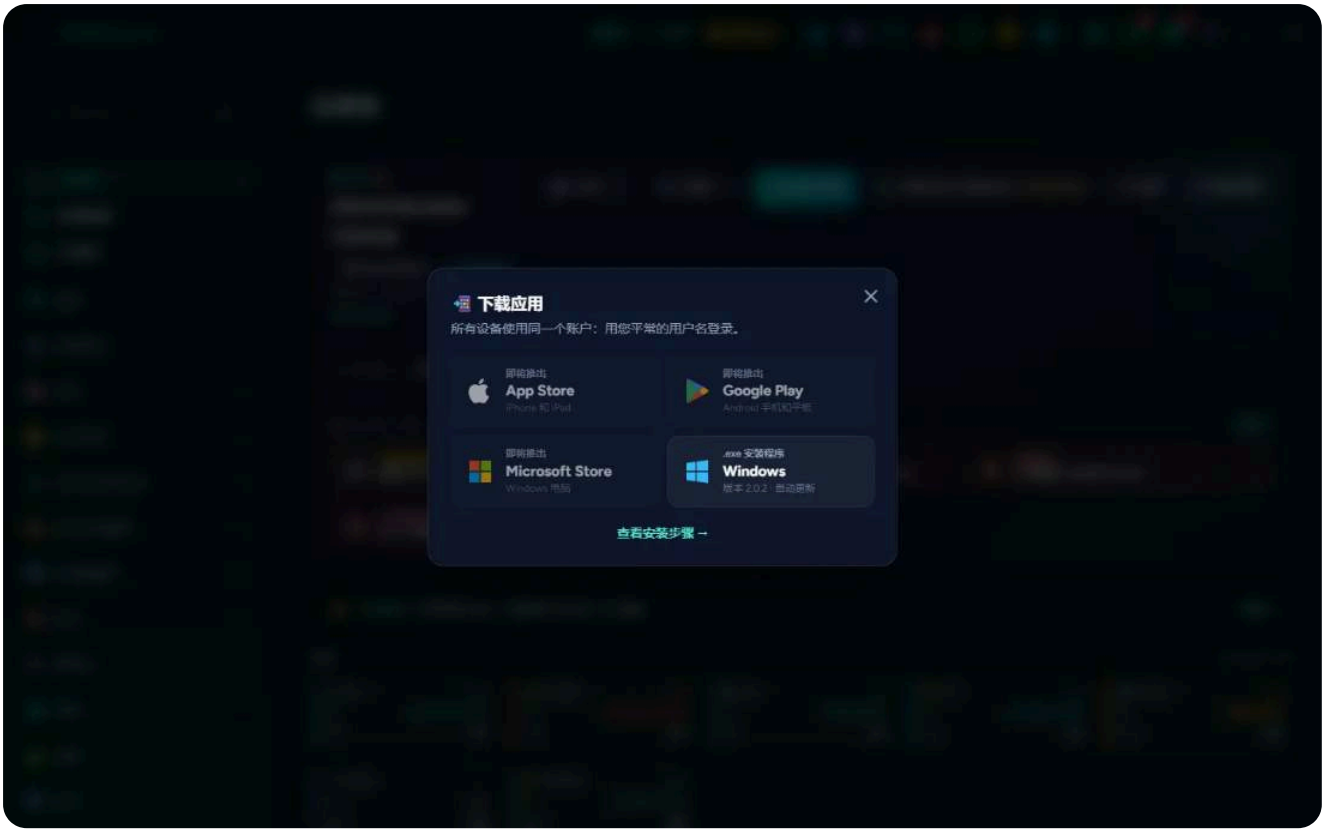


桌面应用及其已激活的收银台

核心功能

- **Windows 桌面应用。** 系统安装在收银电脑上：**断网也能销售和开票**，重新连网后自动同步。使用一贯的账户登录。
- **局域网内的多个收银台。** 一台电脑作为主机，其他收银台通过门店的 WiFi 或网线连接到它：所有收银台即时看到相同的库存、客户和销售，**即使没有互联网**。
- **平板和手机用作收银台。** 在局域网内，任何平板或手机扫描主机上的二维码即可连接，无需安装任何东西。
- **凭证排队等候。** 断网时，电子凭证会排队保存，恢复连接后发送至 Hacienda（哥斯达黎加税务局）。
- **设备尽在掌控。** 一个界面显示已激活的收银台、其最近连接时间及使用者；可注销旧电脑或丢失的平板以释放名额。
- **iPhone 和 Android 应用。** 手机上的系统，可在外面查看经营状况，或在柜台之外进行销售。

- **所有应用集中在一处。** 首页的 **应用** 按钮会弹出一个小窗口，四个下载一键即达（App Store、Google Play、Microsoft Store 和 Windows 安装程序），并可从中进入汇集获取系统所有方式的页面：可自动更新的 Windows 安装程序和 Microsoft Store；手机用的 Google Play 和 App Store（上架后显示）；或者直接在浏览器中使用，无需安装。
- **浏览器中的 POS 同样稳健。** 无需安装任何东西，断网时销售点会提供离线模式继续开票，恢复连接后自动上传销售。



「应用」小窗口：App Store、Google Play、Microsoft Store 和 Windows 一键即达



「应用」页面：Windows 安装程序、应用商店和浏览器，集中在一处

与众不同的细节

- **每个收银台有自己的编号。** 每台电脑和每个联网收银台都有自己的 Hacienda 终端号：即使同时销售，流水号也绝不冲突。
- **销售保留其时间和价格。** 断网期间的销售按收款时的时间和价格记录，即使几小时后才同步。
- **先上传，再下载。** 收银台先上传自己的销售再下载变更；如果有销售未上传成功，不会覆盖其库存：不会把已卖出的商品"退回来"。
- **一位客户，而不是两位。** 断网时创建的客户随其第一笔销售一起上传；如果已有同一身份证号的客户，销售会归入该客户。
- **如果主机关机**，其他收银台会发出提醒、自动重试，并在主机恢复响应后立即重新连接。如果主机短时间内无法恢复，某个收银台可以使用自己的数据独立工作。
- **局域网对外封闭。** 主机只接受来自门店内部的连接；每位收银员以自己的用户和权限登录，已注销的收银台无法再次登录。
- **被遗忘的收银台不占名额。** 30 天未使用的收银台会自动不再计数。
- **自动更新**，重新打开时完成，并清理旧版本留下的文件。如果打开时出错，会显示详细信息，而不是一声不响地关闭。
- **使用您的语言。** 桌面应用以每位用户在系统中选择的语言显示；登录前则使用 Windows 的语言。
- **收银台的钱箱和打印机**，在销售点设置中配置。

- **有未上传的销售时不能退出登录**，仍有待上传销售的电脑也不能接入网络。

人工智能助手与团队聊天

一位依据您企业真实数据回答问题的助手——卖了多少、什么快卖完了、别人欠您多少——还能教您使用系统，并提供直达相应界面的按钮。另有内部聊天，让团队在各分店之间沟通，而无需使用个人 WhatsApp。



老板想知道今天卖了多少，却不想打开三份报表；新员工想知道如何作废一张发票，却不想打扰任何人。人工智能助手用日常语言回答这两类问题：关于业务的问题，依据您公司的真实数据回答；关于系统的问题，给出手册中的步骤以及直达相应界面的按钮。此外，它还能根据您的口述准备好订单或发票，并始终等待您的确认。为了让团队协作时不把工作和个人 WhatsApp 混在一起，系统还自带内部聊天。



助手依据企业数据进行回答

核心功能

- **关于业务的问题。** "我今天卖了多少？"、"哪些产品库存不足？"、"这位客户欠我多少？"、"收银台情况如何？"：依据您公司及所选分店的真实数据回答。
- **某个产品的销售走势。** 询问某个产品，它会告诉您其销售情况。
- **应收账款**，一个问题即可：谁欠款、欠多少。
- **关于系统的问题。** "在哪里新建客户？"、"如何开班？"：按手册给出编号步骤，附上每个菜单和按钮的名称，如有注意事项也会提示。
- **直达界面的按钮。** 每个关于系统的回答末尾都有打开相应界面的按钮和完整指南的链接，在新标签页中打开，不会丢失对话。
- **口述订单。** "这个要两个、那个要四个，给某某客户"：助手查找产品，生成一份不收款的草稿，收银员在销售点继续处理。
- **口述发票，需经确认。** 按目录价格准备发票并显示摘要；只有当有人点击**开具发票**时，才会创建销售、扣减库存并发送至 Hacienda（哥斯达黎加税务局）。

- **在菜单、聊天和销售点中都可使用。** 助手有自己的界面，也是聊天和销售点中的一个标签页。
- **替您撰写。** 为在线商店撰写产品的销售描述，以及电子邮件或 WhatsApp 营销活动的文案，并提供多个版本。
- **团队内部聊天。** 系统内的一对一对话和多名同事的群组，菜单中显示未读消息数。

与众不同的细节

- **不编造。** 如果手册中没有相关内容，它会如实说明，而不是编造步骤；订单或发票的价格始终来自目录。
- **AI 准备，人来确认。** 口述的订单保存为草稿，不涉及库存或 Hacienda；发票在有人点击按钮之前不会开具。
- **只带您去有权进入的地方。** 如果您的套餐不包含某个模块，或您的角色没有相应权限，助手不会提供该按钮。不存在的链接会在显示前被移除。
- **用您的语言回答**，即您在系统中使用的语言，并附上该语言的手册指南。
- **绝不会看到其他公司。** 回答只来自您企业的数据。
- **级联备援。** 系统可以配置多个人工智能供应商：如果第一个出故障，由下一个来回答。
- **清爽的回答。** 屏幕上不会出现奇怪的代码：做不到的事会用文字说明。
- **内部聊天属于团队，而非客户。** 它与和客户的 WhatsApp 对话分开，只有拥有权限的人才能使用。
- **有名称的群组。** 可按分店、班次或主题建群，成员由您选择。
- **公私分明。** 工作对话保存在公司系统中，而不是每位员工的个人手机里。

与您现有工具的连接

系统与您企业已在使用的工具相连——WhatsApp、您的邮箱、Gmail、Hacienda、Google、Facebook 和 Instagram、外卖平台以及银行通知——让信息自动流入流出，无需复制粘贴。



如今的企业同时使用许多工具：用 WhatsApp 接待客户，用电子邮件发送发票，银行通知每一笔 SINPE（哥斯达黎加即时转账），借助 Google 让人找到您，用社交媒体做宣传，用外卖平台做外送。当这些工具彼此不通时，就得有人整天把数据从一个界面复制到另一个界面。系统与这些工具相连，让订单、付款、发票和客户自动流入流出。每个连接都在面板中开启，未配置的则保持关闭。



设置：每个连接都在面板中开启

核心功能

- **企业 WhatsApp。** 您自己的号码连接到系统：共享收件箱、发票、通知和提醒都从您企业的线路发出。
- **您自己的邮箱。** 发票和通知从您公司的邮箱发出，可通过您的邮件服务器或邮件发送服务，并有按钮可在使用前进行测试。
- **Gmail 或任何邮箱。** 系统读取接收银行 SINPE 通知的邮箱以及接收供应商发票的邮箱，每个账户只读取其对应的标签。
- **通过短信接收银行通知。** 如果银行用短信而非邮件通知，企业手机会将其转发给系统，付款照样录入。
- **Hacienda（哥斯达黎加税务局）。** 电子凭证自动往返；输入身份证号时，客户姓名会从登记册中调取。
- **Facebook、Instagram 和 Google 商家资料。** 预约发布的帖子按时自动发出，并回复您 Facebook 主页上的评论。

- **Google 购物和地图。** 您的产品以系统中的价格和库存出现在 Google 上，每天更新。
- **Google 评价。** 销售结束后，客户会通过 WhatsApp 收到为其分店评分的链接。
- **Google Analytics 和 Meta 像素**，用于您的在线商店，以了解有多少人访问，并向已访问过的人投放广告。
- **外卖平台。** 外卖平台的订单直接进入餐厅界面，附带地址、电话和备注，并自动计算每个平台的佣金。
- **Google 通讯录。** 导入企业通讯录，标出重复联系人，并检查谁有 WhatsApp。
- **从互联网获取产品照片。** 图片搜索为没有照片的产品找到图片。
- **Whish 收款**，用于在线商店，面向黎巴嫩的企业。

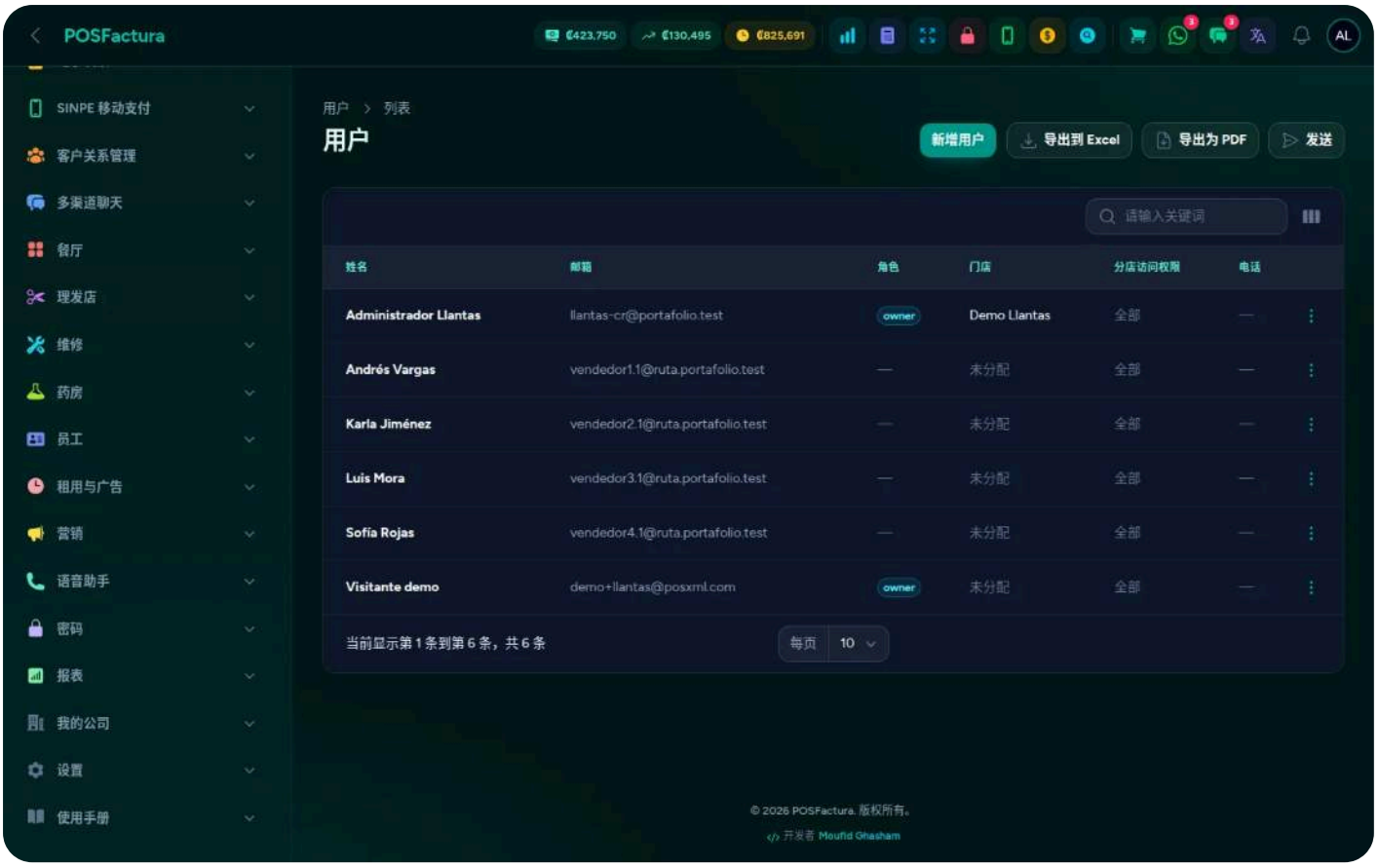
与众不同的细节

- **每家公司只用自己的。** 您企业的连接只属于您：您的 WhatsApp 线路、您的邮箱、您的主页和您的密钥。
- **密钥加密保存。** 每项服务的密码和密钥保存后不会再显示在屏幕上。
- **消息从您的号码发出。** 系统发给您客户的内容始终从您企业的线路发出，绝不使用他人的号码。
- **以您公司名义发送的邮件。** 发票以完成销售的企业名称送达；如果客户回复，会送到您的分店。
- **无需让任何人更改邮箱。** 如果主机托管的邮箱停止工作，通知和发票可转到 Gmail，无需请银行或供应商改发到其他地址。
- **同一笔付款只录入一次。** 如果 SINPE 通知同时通过邮件和短信到达，只录入一次。
- **未经您同意不会发布任何内容。** 系统根据库存准备的帖子会等待您的确认。
- **型号海报，随时可发布。** 每条帖子都可以附上一张海报：大字显示型号、库存中的所有尺寸、照片、您的标志以及各门店及其电话。下方以小图显示该型号的更多照片。每个型号只发布一次。
- **回复而不像机器人。** 对评论的回复会等待几分钟，遇到投诉保持沉默，且不超过 Facebook 容许的频率。
- **经许可才统计。** 使用 Google Analytics 或 Meta 像素时，商店会请访客接受 Cookie：访客不接受，就不进行任何统计。
- **外卖平台拿走多少。** 收款时按当天的百分比保存佣金，报表显示销售额、佣金以及您实际到手的金额。
- **适用于任何外卖平台**，因为只要求所有平台都会提供的最少信息：订单号、客户、商品和运费。
- **删除之前先备份。** 在改动任何内容之前，先将 Google 通讯录下载为文件，且不会自动删除任何内容。

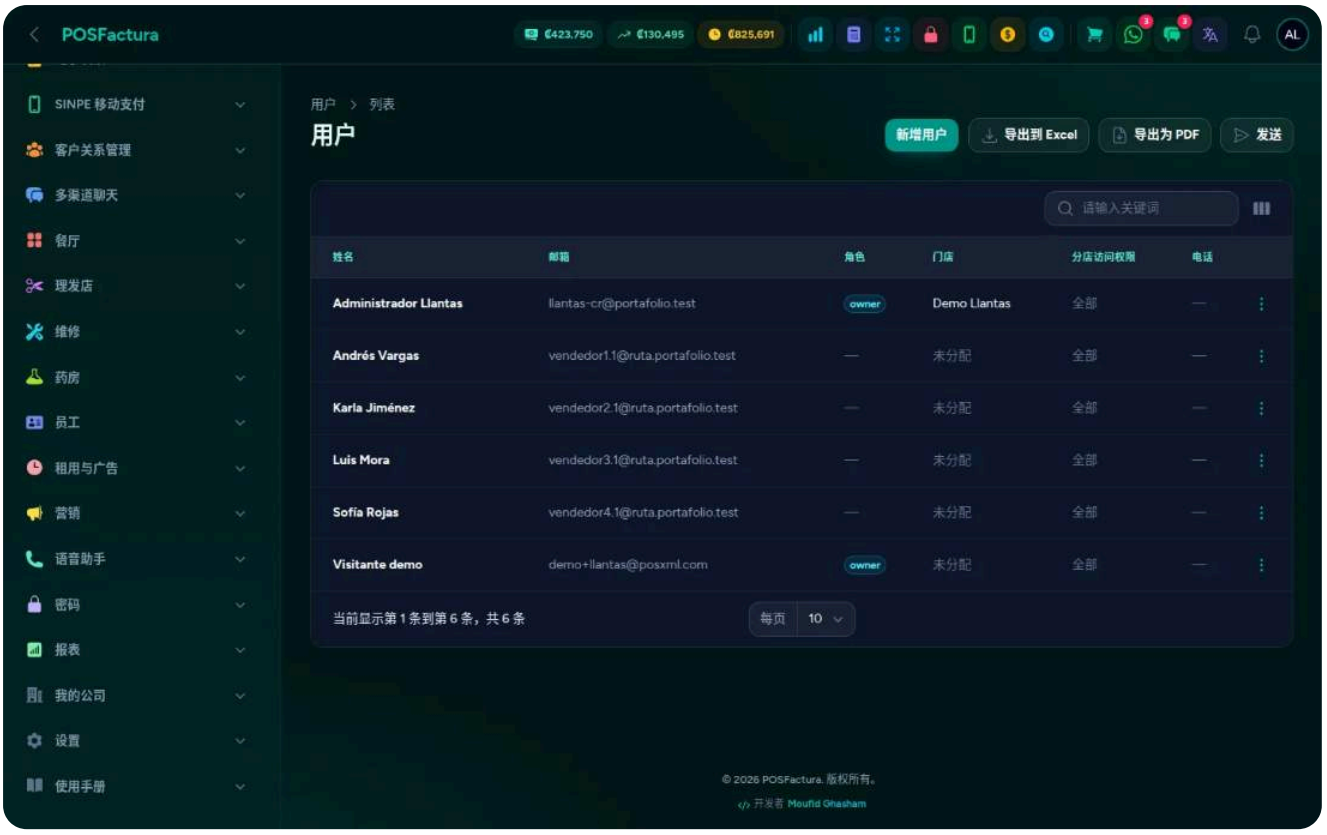
- **不用的就关闭。** 每个连接在需要时开启，未配置的不会显示。其中一些，如社交媒体、Google 购物或评价，是需要单独订购的插件。

安全与企业管理

无论开通哪些模块，整个系统都具备的功能：分店、带角色和权限的用户、审计日志、双重验证、备份、五种语言和多个国家、您的品牌、支出、会员和积分、礼品卡、销售跟进、销售员佣金以及会计门户。



在开始销售之前，必须能够信任系统：确保每个人只看到属于自己的内容、每项更改都有记录、数据有备份，并且会计无需任何人提醒就能收到所需资料。这一切都已包含在内，适用于任何套餐和任何行业。同时还有适用于任何企业的日常工具：支出、回头客、礼品卡、即将成交的销售以及销售员的佣金。



用户及其角色、分店和工作时间

核心功能

- **多家分店。** 每家门店或仓库都有自己的库存、价目表、电子发票资料以及启动界面：普通收银台、餐厅平面图或租用看板。
- **用户与角色。** 角色是一组权限（收银员、销售员、仓管员、会计、管理员）；每个人以自己的用户和角色登录。系统提供现成的角色，您也可以自行创建。
- **按领域划分的权限。** 销售、退货、折扣、库存、采购、设置、用户：为每个角色勾选可执行的操作，没有权限时按钮根本不会出现。
- **为每位用户量身定制。** 可以限定其工作的分店（并且只能看到自己的销售），设置工作时间，超出时间即退出登录，或只让其使用销售界面，看不到面板的其他部分。
- **审计日志。** 谁作废了单据、谁改了价格、谁做了调整、谁登录以及谁尝试登录未成功，附日期和来源。
- **双重验证和活动会话。** 每位用户除密码外还可以使用手机上的验证码登录，公司也可以要求所有人都这样做。可查看已打开的会话及其设备，并在面板中关闭。
- **自动备份。** 数据自动备份；如有需要，平台可以只恢复一家公司，而不影响其他公司。

- **五种语言。** 西班牙语、英语、葡萄牙语、中文和阿拉伯语（从右到左），手册也提供这五种语言。每个人以自己的语言使用系统。
- **多个国家。** 哥斯达黎加、尼加拉瓜、巴拿马、委内瑞拉和黎巴嫩，各有其货币、税种和身份证件类型。在黎巴嫩，可同时使用美元和黎巴嫩镑。
- **您的品牌和颜色。** 您的标志出现在系统、凭证和商店中，还可设置面板的颜色以及浅色或深色模式。
- **支出。** 非商品类的支出——运输、清洁、各项服务——按分类、分店和收银台登记，并在报表中从利润中扣除。
- **会员、积分和礼品卡。** 带折扣和有效期的会员方案、客户在收银台累积和兑换的积分，以及带代码和余额、可作为付款方式使用的礼品卡。
- **商机与支持工单。** 潜在销售及其金额和阶段，以漏斗形式显示涉及多少金额以及卡在哪里；销售之后，还有投诉、保修和安装及其状态和负责人。
- **销售员佣金与目标。** 每位销售员当月的佣金，按阶梯区间计算，附目标及完成情况。
- **会计门户。** 您的会计每月自动收到上个月的资料包，并有自己的面板来查看凭证、采购和报表。
- **三种授权方式。** 每位管理员可以用密码、**短密码（PIN）或用手指画出的点阵图案**授权。三者均加密保存，从不显示。
- **可疑尝试即时报警。** 授权第三次失败时，用户被锁定十五分钟，屏幕提示其正在尝试高风险操作，管理员会立即收到一条 **WhatsApp**，说明是谁、在哪里、何时、尝试了什么。
- **有期限的监督。** 主管面板只授予五分钟的管理员权限并自动关闭：收银员不会保留不属于自己的权限。

与众不同的细节

- **库存属于每家分店。** 同一产品可以在一家门店有八件、在另一家为零，并可在门店之间调拨，保留历史记录。
- **已关闭的分店不会碍事。** 它不再出现在收银台的选择器中，也不再产生提醒，但其历史记录会保留。
- **每家公司有自己的角色。** 您创建的角色只属于您的公司，出厂角色可以复制后调整，而不影响原始角色。每个行业都会获得适合自己的角色。
- **例外情况无需永久授权。** 收银员可以凭管理员密码执行某项特定操作，而不会永久获得该权限。
- **离职的人不会被删除。** 只是停用：无法再登录，但其销售和操作记录仍保留其姓名。
- **审计日志不保存密码。** 只记录某个密码被修改，绝不记录密码内容。
- **恢复前先另做备份。** 恢复操作会先备份当前状态：始终有退路。

- **语言自动选择。** 首次登录的人会看到其所在国家的语言，可随时通过小国旗切换。演示中访客选择的语言不会保留给下一位访客。
- **税务由国家决定。** Hacienda（哥斯达黎加税务局）电子发票和 SINPE 移动支付仅在哥斯达黎加提供；WhatsApp 的国际区号取自公司所在国家。
- **汇率由您设定。** 在黎巴嫩，如果未录入黎巴嫩镑汇率，则不进行任何换算：这总好过用凭空编造的数字收款。
- **会员折扣一键应用。** 选择拥有有效会员资格的客户时，收银台会显示其方案并自动应用折扣，无需任何计算。
- **按您的方式发放佣金。** 按当月销售额分阶梯区间、为某位销售员设定固定百分比，或按每笔销售和每件商品累加固定金额。草稿和其他月份的销售不计入。
- **多位会计，各司其职。** 每位会计有自己的邮箱和发送日期，以及您决定发送给他的采购、支出和供应商对账单。
- **会计只看自己的客户。** 在其面板中可选择分配给他的某家公司，看不到其他公司的任何内容，也无法进入企业面板。
- **不会混淆的名称。** 发给会计的报表带有公司名称和日期，方便同时负责多家企业的会计。
- **收银支出与对账相符。** 从钱箱支出的费用会出现在班次关班中，收银台取款绝不会被当作支出发给会计。
- **公司之间互不可见。** 客户、销售、用户和报表都只属于您的企业。
- **在线手册。** 系统每个部分的分步指南，以您的语言提供，就在同一面板中。

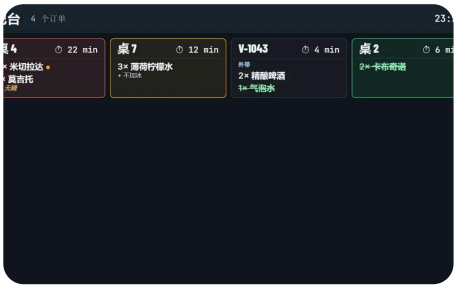
客户屏幕

每个收银台一台电视。销售员点选商品，客户就能看到大图，包括照片、规格和价格，无需去仓库。开票前，客户能看到自己的资料和总额；没有内容可展示时，电视播放商家的广告。

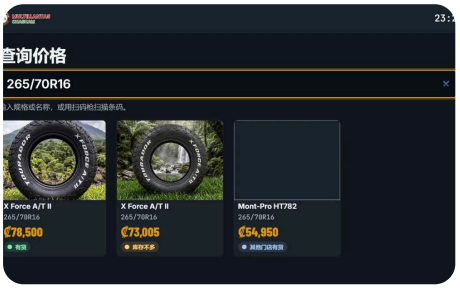
附加模块：需单独购买











客户询问一款轮胎，销售员只好带他去仓库看实物，或者把收银台的显示器转过去，成本一览无余。有了客户屏幕，销售员点一个按钮，商品就以大图出现在柜台对面的电视上：照片、品牌、规格、含增值税的价格以及是否有货。不展示内容时，同一台电视就成了销售员：播放管理员为每个门店安排的促销、特价商品和视频。



销售员点 📺 时客户看到的画面

主要功能

- **每个商品一个按钮。** 在销售点，每张商品卡片都有自己的 📺：点一下，客户就能在电视上看到它，所有照片自动轮播。
- **适用于所有在售商品。** 轮胎、电池、豪华轮毂或服务：资料直接来自系统的商品目录，无需另外上传。
- **发送发票前先核对资料。** 客户在电视上核对自己的姓名、证件号、邮箱和总额。再也不会因为邮箱写错而收不到电子发票。
- **客户用手机填写资料。** 销售员在电视上显示二维码；客户扫码后，资料发送给销售员确认，姓名直接从 Hacienda 获取。
- **由管理员管理的广告。** 照片、短视频、促销商品和文字，每条都有自己的日期、星期、时段和门店：周六早餐只在一家门店，电池促销在所有门店。
- **一个面板看所有电视。** 管理员可以看到哪台开着、哪台关了以及从何时起、每台正在展示什么，以及是哪位销售员发送的。
- **一台便宜的电视就够了。** 任何 Google TV 或 Android TV 电视，或收银电脑上的第二台显示器。用 8 位字母数字代码绑定，无需连线到电脑。



没有内容可展示时，播放商家的广告

也用于厨房、吧台和墙上

同一台电视不只用于收银台。管理员可以选择每台电视显示的内容：

- **厨房或吧台。** 大字显示本工位的订单和已等待的分钟数：延误时先变黄再变红，有新订单进来时会发出提示音。厨师在平板上标记，电视自动更新。
- **可取餐订单。** 等候的客户看的看板：“准备中”和“可取餐”，显示订单号，只显示名字。
- **菜单和价格。** 您选定的分类，显示实付价格，自动轮播。在餐厅是菜单；在商店是墙上的价目表。售罄的商品不会显示。

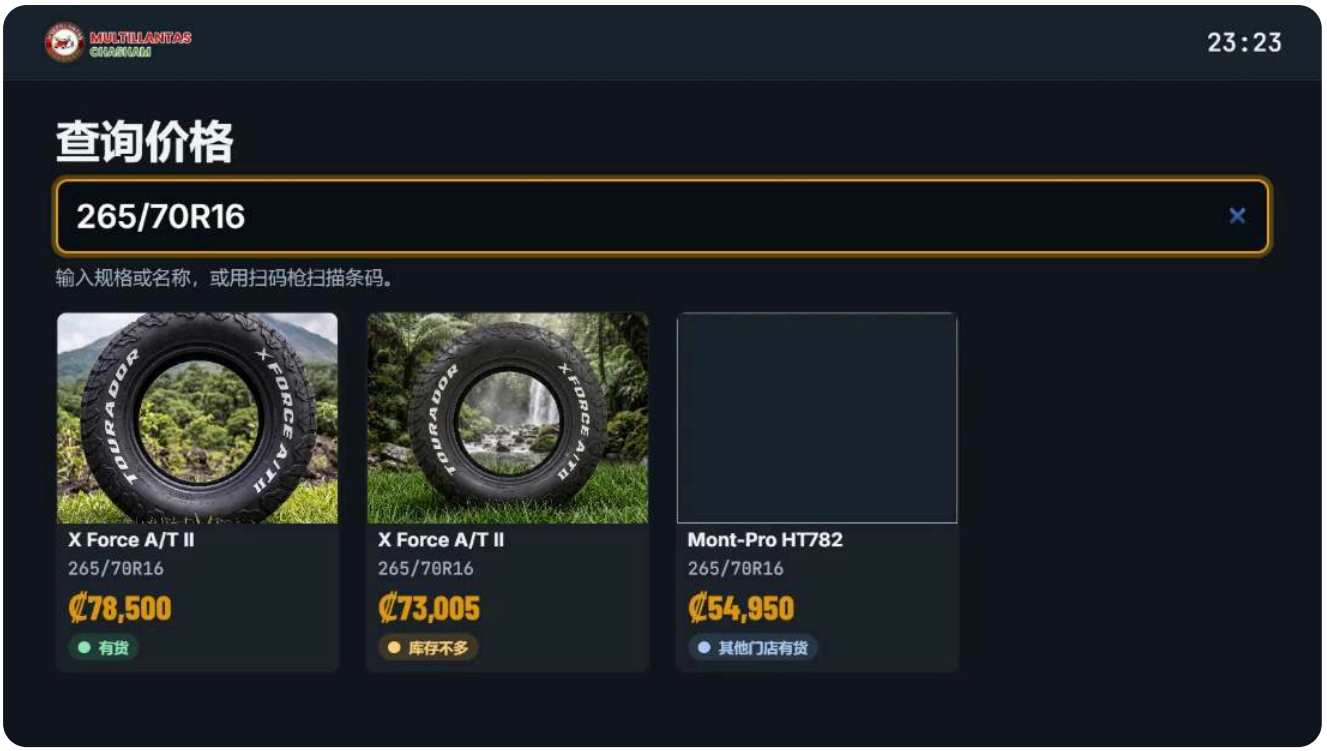


吧台电视显示订单和每单的等待分钟数



可取餐订单看板

- **价格查询。** 连接键盘或条码扫描枪后，客户可自行查询规格或商品，看到照片、价格以及是否有货；从不显示还剩多少件。
- **需要时，也能当电脑用。** 接上键盘和鼠标，“登录系统”按钮会在同一台电视上打开销售点，或打开厨房显示屏，用鼠标标记订单。



查询电视：客户查询规格，看到价格以及是否有货

与众不同的细节

- **从不显示成本和剩余数量。** 客户只看到“有货”“库存不多”“其他门店有货”或“需预订”。收银台的事，留在收银台。
- **从不推销没有的东西。** 促销商品在所有门店都售罄后会自动停止播放，无需任何人手动关闭。
- **显示的就是实付价格。** 含增值税，与收银台一致；按 4 只一套出售的轮毂显示整套价格。
- **自动回到广告。** 销售员展示的内容停留一分钟（由管理员决定），之后电视自动回到广告，无需任何人操作。
- **断网也照常销售。** 电视会保存广告，即使网络中断也继续播放；销售员发送的内容会在网络恢复后送达。
- **视频不会让电视卡顿。** 系统会压缩每个上传的视频并去掉声音，1 GB 内存的电视也能流畅播放。
- **每台电视属于自己的收银台。** 一家门店销售员点选的内容绝不会出现在另一家门店的电视上，一家公司的电视也绝不会看到另一家公司的任何内容。
- **绑定安全可靠。** 代码每 10 分钟更换一次，只能使用一次，并限制尝试次数。电视用自己的密钥识别身份，该密钥从不保存在服务器上。
- **哪台开着，一目了然。** 在收银台，📺 按钮上有绿色或红色圆点；在面板中，每台电视都显示其状态和最后一次信号的时间。
- **在任何电视上效果一致。** 大字体设计，三米外也能看清，适用于 HD、Full HD 电视或旧显示器。

- **使用商家的语言。** 屏幕可显示西班牙语、英语、葡萄牙语、中文或阿拉伯语，阿拉伯语从右到左显示。

对您的客户而言

- **无需走到仓库就能看到要买的商品**，照片大、价格清楚。
- **在发票开出前核对自己的资料**，而不是几天后才发现没收到。
- **等待时就能了解促销活动**，无需任何人推销。

店内电台

在收银台电视上播放的自有电台。店铺的歌曲、广告歌和 AI 语音口播广告，由管理员掌控的节目时钟统一安排，无需为商业电台付费。

附加模块：需单独购买



店里整天都有声音，但几乎总是别人的电台：卖不出任何东西的歌、竞争对手的广告，还有必须支付的版权费。店内电台改变了这一切。它在收银台的同一批电视上播放您的歌曲、您的广告歌，以及介绍真实促销的广告，由 AI 语音朗读管理员一分钟就能写好的文字。



电视上的店内电台：标志和正在播放的内容

核心功能

- **您自己的电台。** 歌曲和店铺广告歌、口播广告、小贴士和新闻，可在所有门店的电视上播放，也可只在您选定的门店播放。
- **AI 语音广告。** 您写好文字（或由 AI 按商品真实价格撰写），系统用自然的声音朗读并保存。修改文字后，语音会自动重新生成。
- **像电台一样的节目时钟。** 每隔几首歌轮流插入一条广告：广告歌、口播广告、小贴士、新闻。
- **该卖货时自动让路。** 销售员在屏幕上展示商品时，电台会降低音量或暂停，之后自动恢复。
- **日期、星期和时段。** 周六的促销在周六播，早餐的促销在早上播。
- **哪里在播放。** 屏幕面板会显示哪个收银台正在播放电台，哪个没有。

与众不同的细节

- **无需为商业电台付费。** 使用自有音乐或 AI 制作的音乐：在店里播放 FM 广播、Spotify 或 YouTube 需要支付版权费。
- **绝不宣传没货的东西。** 某个商品在所有门店都售罄后，它的口播广告会自动停播。

- **价格由系统给出。** AI 只负责撰写；商品和含税价格都来自数据库。
- **使用您已经在付费的语音。** 如果公司已为电话语音助手配置了语音，电台就用同一个，包括带哥斯达黎加口音的语音。
- **断网也能继续播放。** 电视会保存节目安排，并按自己的时钟运行。
- **一台只放电台的电视。** 任意音箱或电视接上一个 Android 盒子，就能把店里的那个角落变成店铺电台。

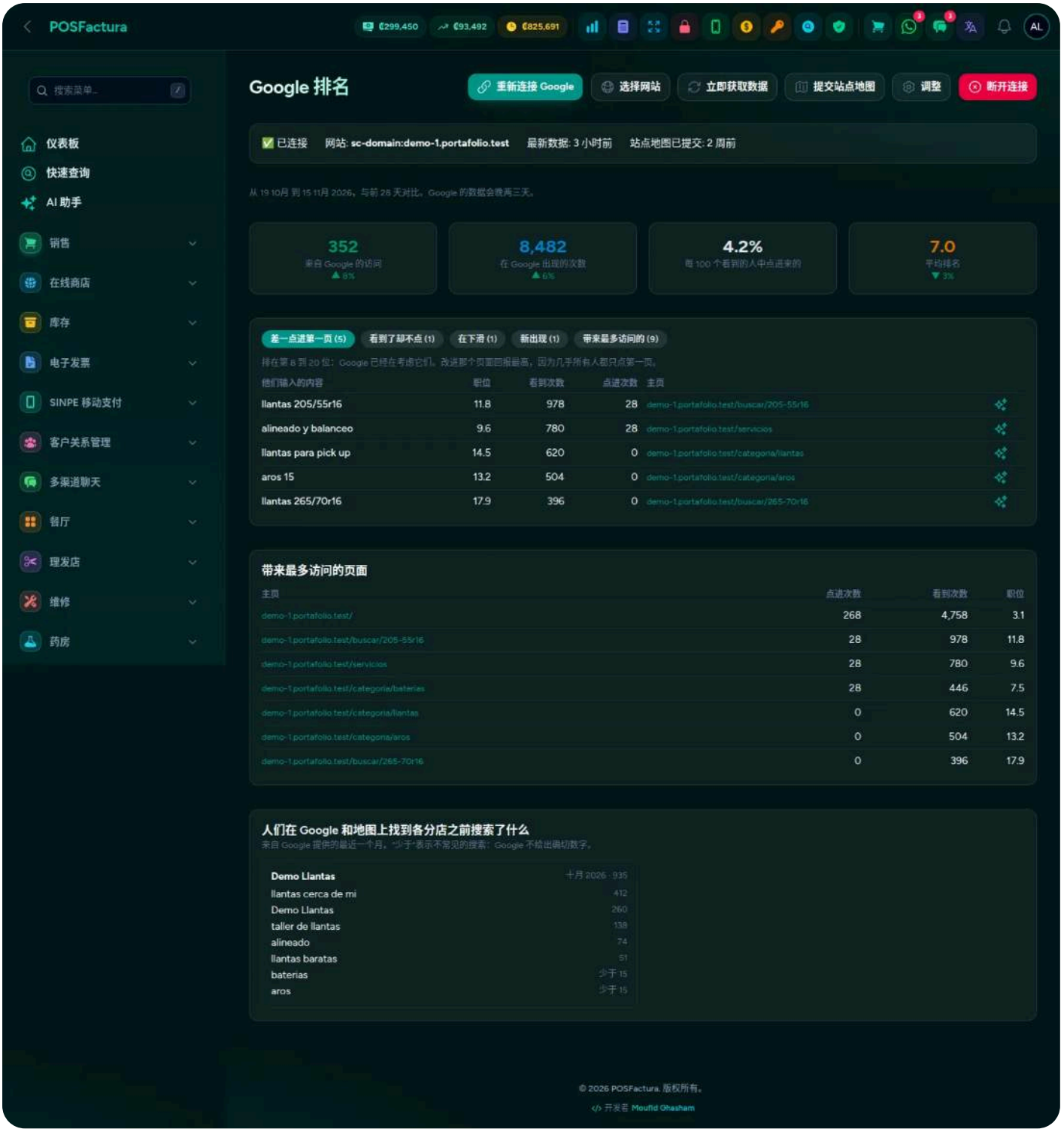
对您的客户

- **等待时就能听到您的促销**，无需任何人主动推荐。
- **专属的氛围**：店铺自己的音乐和声音，而不是竞争对手的。

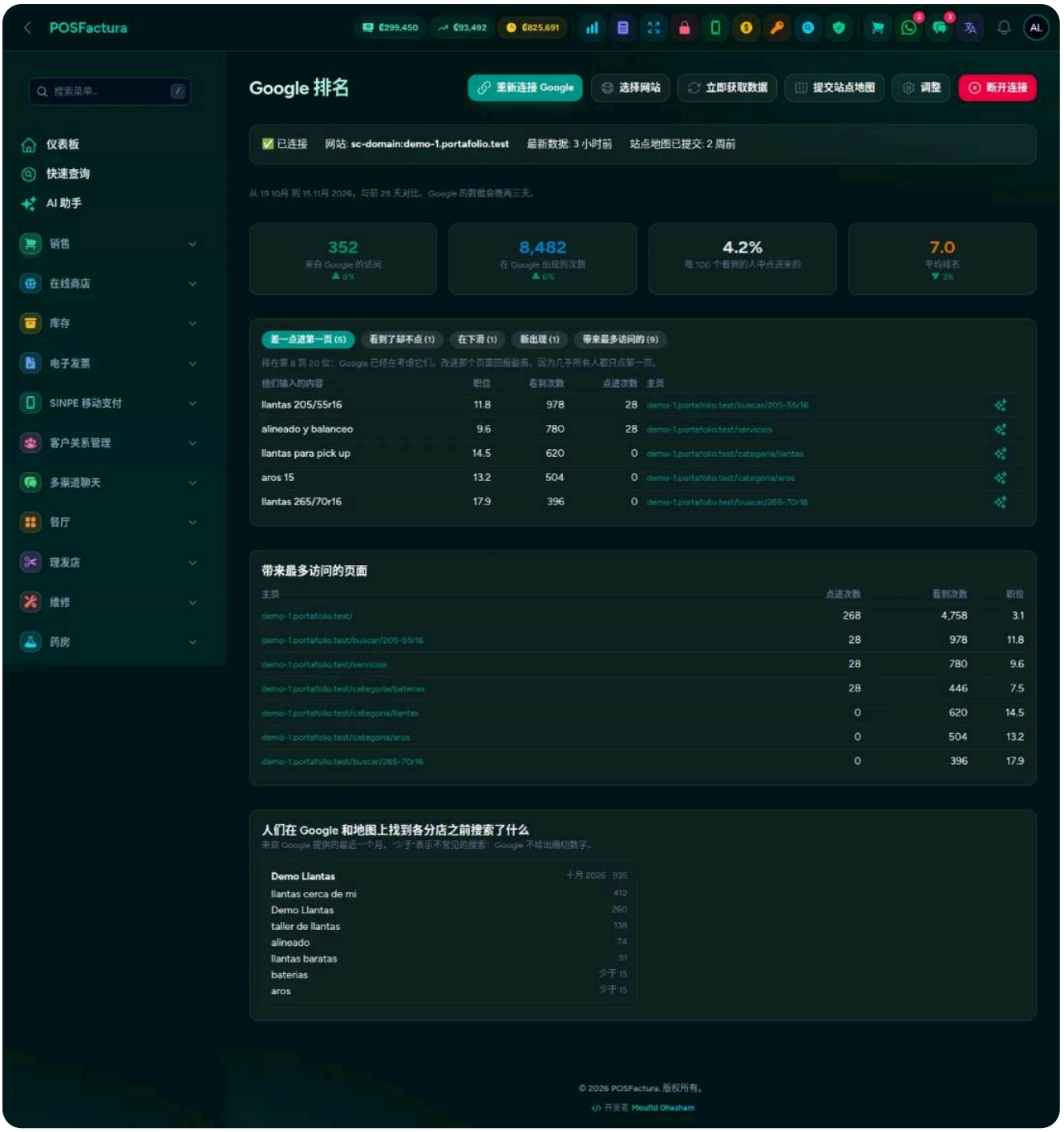
Google 排名

人们在 Google 输入什么来到店铺、每个搜索排第几位、先改什么。还有人们在地图上找到各分店之前搜索了什么，以及 AI 建议的标题。来自公司自己的 Google 免费数据。

附加模块：需单独购买



在 Google 搜索的人几乎都点第一页，几乎没人翻到第二页。卖得出去与否，往往就差几个名次。这个页面拿公司在 Google 的真实数据，按重要性整理：哪些搜索快进第一页，哪些被看到却没人点，哪些在下滑，哪些是新出现的。



Google 排名：摘要、该改什么的标签页，以及地图上的搜索

主要功能

- **人们输入的内容**，以及店铺出现了多少次、多少人点进、排第几位。
- **先改什么**：差一点进第一页的搜索（第 8 到 20 位）、被看到却不点的、在下滑的和新出现的。

- **AI 建议的标题和描述**，每个搜索都有，并附三条针对该页面的具体做法。
- **找到各分店之前搜索了什么**（Google 和地图），按月显示。
- **一键向 Google 提交站点地图**，让它读取店铺的所有页面。
- **每天凌晨自动更新。**

与众不同的细节

- **免费，而且是公司自己的数据。** 来自 Search Console 和 Google 商家资料：不是第三方估算，也不按查询收费。
- **与上个月对比**，并从 Google 已提供的最后一天算起，不会显示不存在的下滑。
- **AI 不编造。** 只用搜索词、页面和商家数据撰写；绝不写价格或促销。
- **每家公司只看到自己的。** 同一个网站不能连接到两家公司。
- **地图无需额外授权。** 使用已在社交网络中连接的商家资料。

对你的顾客

- **更容易找到你**：用他自己的话、在他所在的城镇搜索所需时。
- **落到正确的页面**，标题说的正是他搜索的内容。

NEW

新功能公告

系统每周都在改进。以下是最新加入的功能。

17 十一月 2026

Google 排名

新的附加模块显示人们在 Google 输入什么来到店铺、每个搜索排第几位、多少人点进来，数据来自公司自己免费的 Search Console。它按优先级整理该改什么（差一点进第一页的、被看到却不点的、在下滑的和新出现的），用 AI 为每个搜索建议标题和描述，一键向 Google 提交站点地图，并显示人们在地图上找到各分店之前搜索了什么。

16 十一月 2026

发送给 Google 的内容更干净

Google Merchant Center 和 Facebook 商品目录不再接收小于 500×500 的照片，因为 Google 会拒绝这些照片：**目录质量** 会列出需要更大照片的商品。每条轮胎的描述都以规格和品牌开头，附带技术参数，并且不含电话、WhatsApp 或链接，因为 Google 同样不接受这些内容。丢失的表情符号留下的“?”也会在发送前自动删除。

16 十一月 2026

客户照片：客户自动出现

在分店的照片链接中，轮胎无论怎么输入（“22555r18”、“225 55 18”）都能找到，并且该分店近期售出的排在最前面。选好轮胎和数量后，会列出过去 7 天在该分店购买过的客户：点选正确的那位，照片就会关联到他的姓名和发票。在办公室，**发给客户的 WhatsApp** 一栏显示照片是否已发送，**发送给顾客**（在 ⋮ 菜单中）会从客户档案带出号码，并附上一段说明所做服务的感谢信息。 如果拍到了更好的照片，**更换照片** 可以加上新照片、删掉不好的，并标出哪张是「之前」、哪张是「之后」。

15 十一月 2026

带型号海报的帖子

系统生成的帖子可以附上一张 **海报**：大字显示型号、库存中的所有尺寸、照片、标志以及各门店及其电话。在 Facebook 上以可用鼠标滑动的轮播形式发布：海报加上每个尺寸一张卡片，每张都链接到商店；在 Instagram 上同样以轮播形式发布。如果标志上已有门店信息，就用它代替方框。海报的名称和标志可在 **社交媒体 → 设置** 中更改，开启前可先查看示例。

15 十一月 2026

没有照片的商品：用您的标志代替小盒子

商品还没有照片时，网店、收银台以及通过 WhatsApp 发送的内容会显示**占位照片**：商家标志、“照片即将上传”和水印，而不是小盒子。可以在 **库存 → 水印** 中上传自己的图片或关

闭。该商品仍算作“没有照片”，也不会发送给 Google。

15 十一月 2026

一键给照片加水印

在 **库存 → 水印** 中，可以把商家名称以斜线形式加到商品照片上，无需人工智能，也不产生费用。原本已有水印的照片会被排除，其余照片可一次全部加上或只加选中的，由于原图会保留，随时可以去掉。Google 收到的仍是干净的照片。此外，更换某一尺寸的照片时，不会再删除同型号其他尺寸仍在使用的照片。

15 十一月 2026

知道谁在频繁来电，并可拉黑

如果同一号码多次给语音助手打电话（有人每天来问价格却从不购买），系统会通知您并附上其通话记录的链接。在 **通话** 中一键即可拉黑：助手不再接听，来电转到有人接听的地方。此外，助手会通过 WhatsApp 把报价以品牌和价格列表的形式发送，并按尺寸发送轮胎照片。

14 十一月 2026

不留沉默的语音代理

语音代理可以使用**实时语音**（一个服务同时负责听、想和说）：回答时没有长时间的沉默，也不会理会客户身边其他人说的话。白天接听销售人员没接的电话，问题复杂时转接；夜间说明已关门并提供信息。通话结束后，还会发送一条保留在多渠道聊天中的**感谢 WhatsApp**。

14 十一月 2026

轮毂一次附照片和价格发出

客户写 *「有 14 寸 6 孔的轮毂吗？」* 时，机器人不再追问：直接把每款有货的轮毂以照片发出，下面写着编号和整套价格。在收件箱里，🛍️ **商品**按钮可以搜索、多选并同样发送，轮毂或其他任何商品都行。

14 十一月 2026

面板里的 Google 评价

社交媒体 → Google 评价汇总每个商家资料的评价。1 星或 2 星通过 WhatsApp 提醒，每条评价都用 AI 建议、老板发布前审核的回复来回复。只要 Google 为系统开通商家资料 API，就会开始显示内容。

14 十一月 2026

广告花费对比销售

社交媒体 → Meta 广告把每个广告系列的花费和真正来自广告的销售放在一起，显示每花 1 元回来多少，以及哪些帖子值得推广。它只读取广告账户：花多少钱仍由老板在 Meta 里决定。

14 十一月 2026

营销活动通过社交媒体模块发布

从营销活动或助手发到社交媒体的内容，会像其他帖子一样进入**发布内容**：带有可追踪链接、数据、快拍和发布位置记录。以前走的是另一条路，在面板里不留痕迹。

14 十一月 2026

自动回复 YouTube 评论

视频评论里的询问会自动公开回复，使用商家为 YouTube 写的文字（YouTube 不能发私信）。只回复与销售相关的，绝不写价格，也不回复旧评论。

14 十一月 2026

同时发为快拍

每个 Facebook 主页和 Instagram 账号都有**同时发为快拍**开关：带照片的帖子也会发到快拍，这是手机上最先看到的地方。快拍失败时，动态里的帖子照样保留。

14 十一月 2026

每个聊天的来源

聊天档案会显示这个人是从 WhatsApp、Facebook 或 Instagram 广告发来消息，还是评论了帖子并回复了私信，以及评论内容和链接。**聊天数据**中可以看到各来源的聊天数和成交：广告、评论或直接。

想看看实际效果吗？

无需银行卡即可进入带示例数据的演示，或注册账户用您自己的生意试用。